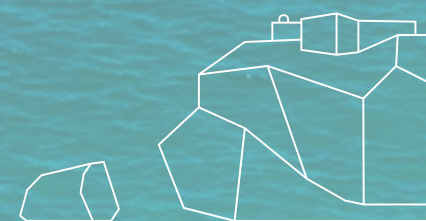


Um concelho com vida,  
um concelho com futuro.



NAZARÉ

A MARCA. MANUAL

ABRIL 2015

Revisto em abril de 2020

# Índice

A Marca

O Manual

Anterior

Elemento visual

Tipografia da marca

A Marca

A construção

- versão principal
- versão secundária
- caso de exceção

Área de proteção

Dimensão mínima

Cor

O que não fazer

Aplicação sobre fundo cromáticos

Aplicação sobre fundos fotográficos

Aplicação da marca:

Papel de carta CMN

Editais

Envelope

Envelope com janela

Cartão de visita

Assinatura de e-mail

Capa #1

Capa #2



## A marca

O mundo está ligado como nunca esteve. As distâncias são quebradas pela tecnologia. O que antes era longe, hoje é perto. O que antes demorava, hoje acontece num ápice. O que antes era exótico, hoje é normal. O mundo tornou-se num lugar mais pequeno e, este fenómeno, tornou-nos mais próximos uns dos outros. Por isso mesmo, também nos tornámos mais iguais. É por isso imperativo aplicar aos municípios uma estratégia comunicativa que os torne diferentes. É isso que o Município da Nazaré procura fazer com esta nova marca. Uma marca que pretende pegar no que é único na nossa vila, torná-lo simbolicamente reconhecível e comunicá-la de uma forma universal, com o objetivo de nos diferenciarmos.

Foi nesse sentido que decidimos utilizar o Forte de São Miguel Arcanjo, situado no icónico promontório do Sítio da Nazaré, para representar este concelho.

Este forte dispensa apresentações e é, a par das sete saias da mulher nazarena, o símbolo mais reconhecido pelos nazarenos e pelos turistas. Contudo, é também a sua história que nos fez optar por este símbolo.





Ao longo dos séculos, este monumento foi palco de inúmeros movimentos de resistência sempre que era posta em causa a soberania e a independência da Nazaré.

Para além disto, o forte, com mais de 450 anos de história, representa a força, a resiliência e o rumo.

A força, porque passados quatro séculos continua de pé e preparado para mais quatro séculos.

A resiliência, pela sua capacidade adaptativa, tendo servido vários objetivos: postos de vigilância para controlar os piratas; ponto de vigia marítimo para manter seguros os mares; e, ainda, ponto de resistência contra as invasões francesas.

O rumo, porque a sua função nos dias de hoje é servir de farol para os pescadores.

Por tudo isto e por representar aquilo que é eterno e que nunca vai mudar, escolhemos este símbolo universal.



## O manual

Este manual serve para dar corpo a uma marca que se pretende única, coerente e forte. O objectivo é explorar o seu simbolismo mas também oferecer linhas que sirvam de orientação às melhores práticas quando estamos a utilizar esta imagem. Não pretendendo ser um muro que feche a marca em si mesma e querendo que a identidade perdure no tempo, este manual deve ser encarado como uma base com vista à sua utilização.

Qualquer dúvida existente relativa ao uso da imagem e que não esteja esclarecida neste manual, deve ser remetida para o Gabinete de Design da Câmara Municipal da Nazaré.

[design@cm-nazare.pt](mailto:design@cm-nazare.pt)



## Anterior

O Brasão Municipal é o símbolo adotado por cada município e tem sido, até agora, a única marca do concelho da Nazaré. Esta heráldica deverá manter-se presente e deverá ser utilizada apenas em representações institucionais.

O verde indicado para o campo das armas, para a faixa ondulada e para o realçado do monte, é o esmalte que heraldicamente simboliza o mar e significa a fé e a esperança. A prata da torre representativa do templo e das faixas onduladas, é o metal que na heráldica simboliza a pureza e significa humildade e riqueza. O ouro dos golfinhos, é o metal que significa fidelidade, constância e poder. O negro que realça os golfinhos e o monte, simboliza a terra e significa firmeza e honestidade. O vermelho simboliza a vida e significa audácia e força. Heraldicamente, está estabelecido que o mar se represente por faixas onduladas de prata e verde. Os golfinhos simbolizam os peixes, a grande riqueza que os naturais da Nazaré vão buscar ao mar, com o risco de vida. Com estas peças e este esmalte, ficam simbolizados a história e a riqueza local, bem como a indole dos naturais.



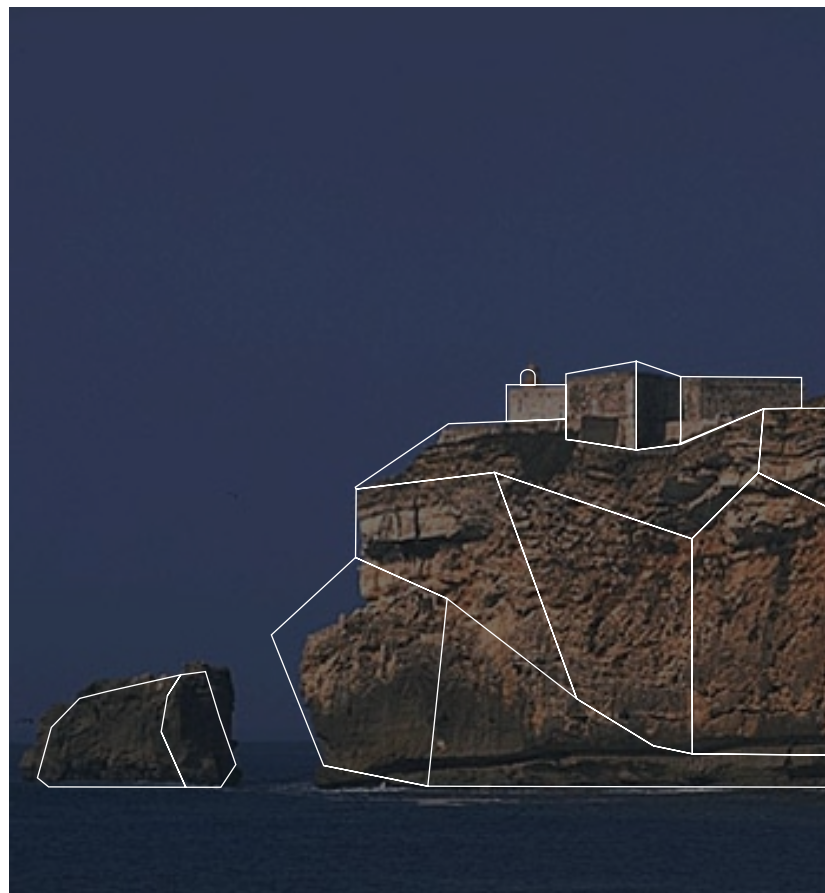


## Elemento visual

O resultado final da imagem resulta de um trabalho geométrico realizado sobre várias fotografias captadas da vila da Nazaré com vista para o promontório do Sítio.

Ào pesquisarmos nas redes sociais e na internet, de uma forma geral, encontramos sempre esta imagem associada à palavra Nazaré. Para além disso, baseado nos resultados do único estudo académico, com o título "A Marca Nazaré" (Instituto Politécnico de Leiria, 2009), o Sítio aparece como símbolo mais reconhecido para os residentes e o segundo mais reconhecido para os visitantes.

Desta forma, para além de querermos que, de uma forma geral, todos os cidadãos pudessem reconhecer a forma do promontório, quisemos também aplicar-lhe uma linguagem estética mais moderna, mais gráfica e geométrica.



## Tipografia da marca

A tipografia Raleway acompanha o símbolo, nos seus tipos Light e Bold. Por ser uma tipografia de licença aberta, o seu acesso é extremamente simples.

A escolha desta tipografia foi feita com base na sua forma geométrica, no seu aspeto simples e moderno e na sua alta legibilidade.

Para que todo o material de comunicação seja coerente, recomenda-se o uso de apenas quatro espessuras da família Raleway: Light, Regular, Medium e Bold (podendo sempre utilizar-se as versões em *italic*).

### RALEWAY LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 ([&,:.,!/?;i\*%])€£\$¥¢  
àáâãäåæèéêëìíîïðòóôõöùúûüñ  
ÀÁÂÃÄÅÆÈÉÊËÌÍÎÏØÓÔÕÖÙÚÛÜÑ

### RALEWAY REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 ([&,:.,!/?;i\*%])€£\$¥¢  
àáâãäåæèéêëìíîïðòóôõöùúûüñ  
ÀÁÂÃÄÅÆÈÉÊËÌÍÎÏØÓÔÕÖÙÚÛÜÑ

### RALEWAY MEDIUM

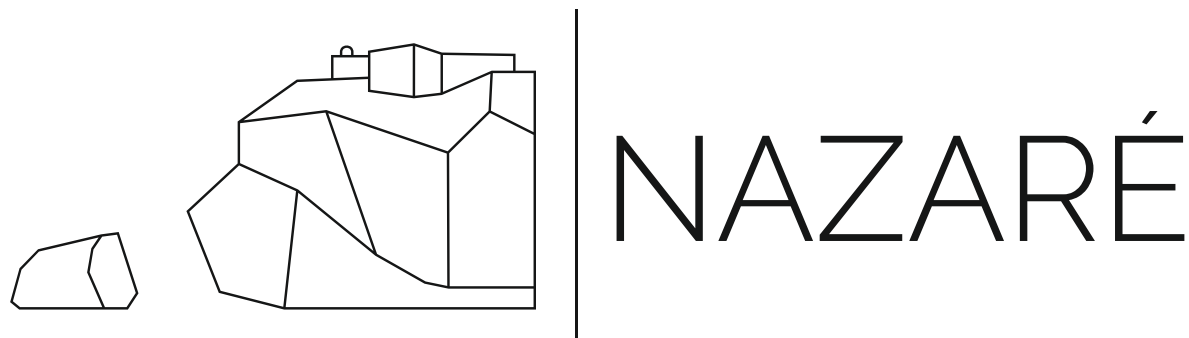
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 ([&,:.,!/?;i\*%])€£\$¥¢  
àáâãäåæèéêëìíîïðòóôõöùúûüñ  
ÀÁÂÃÄÅÆÈÉÊËÌÍÎÏØÓÔÕÖÙÚÛÜÑ

### RALEWAY BOLD

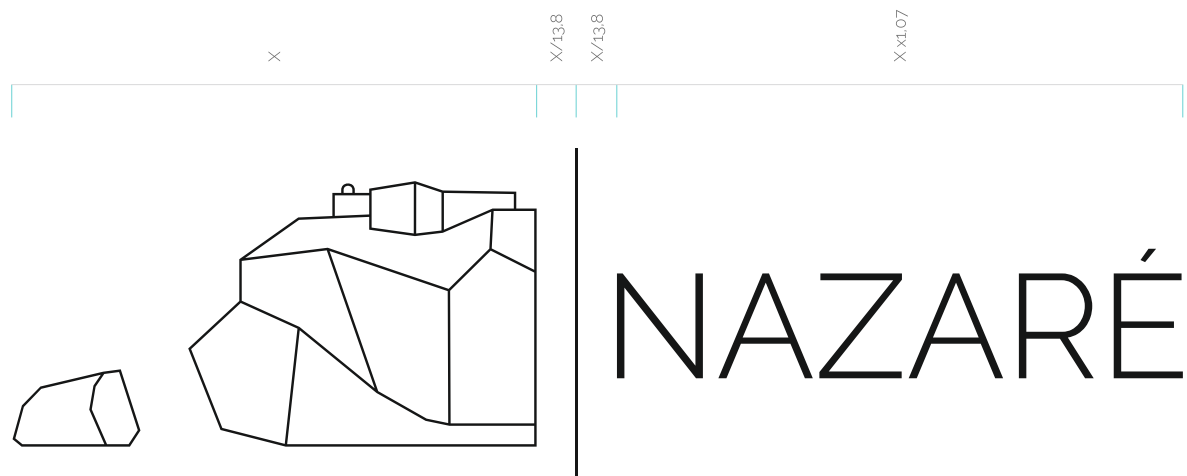
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 ([&,:.,!/?;i\*%])€£\$¥¢  
àáâãäåæèéêëìíîïðòóôõöùúûüñ  
ÀÁÂÃÄÅÆÈÉÊËÌÍÎÏØÓÔÕÖÙÚÛÜÑ



## A marca



## A construção versão principal

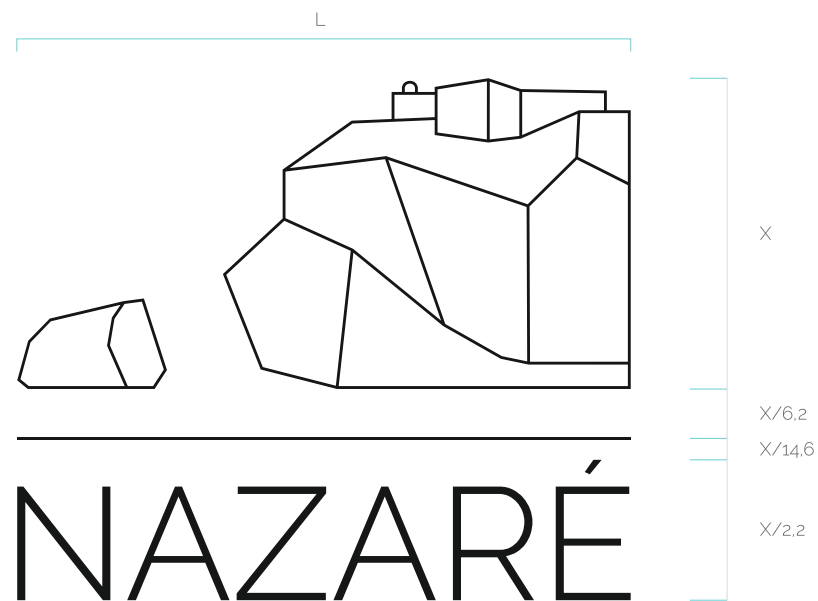




# NAZARÉ



## A construção versão secundária



## A construção

Caso de exceção,  
utilizar apenas em  
caso de falta de legibilidade



## Área de proteção

A área de proteção tem como objetivo potenciar a visibilidade da marca e mantê-la íntegra. É um espaço que deve ser respeitado, com vista a dar equilíbrio necessário à imagem, principalmente dado o seu valor minimalista.

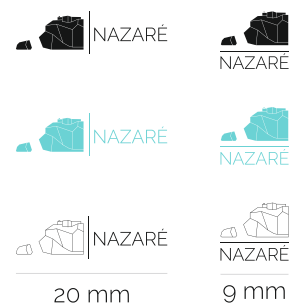
Tanto na versão principal como na versão secundária, a área de proteção deve ser baseada no "A" da própria tipografia. Desta maneira, conseguimos facilmente verificar se a área de proteção está a ser respeitada.





## Dimensão mínima

Para garantir que o símbolo mantenha toda a sua leitura e visibilidade, é necessário ter em conta que não deve ter menos de 20mm e 9mm para a versão principal e secundária, respetivamente.



## O que não fazer

Utilizar o logótipo de uma forma coerente é meio caminho andado para reforçar a marca na memória dos cidadãos. Por isso, de seguida apresentamos alguns exemplos que, apesar de tentadores, devem a todo o custo ser evitados.



NAZARÉ  
CULTURA

Adicionar elementos tipográficos que tentem obter uma subfamília de logos.



NAZARÉ

Remover o filete que separa o símbolo da tipografia.



NAZARÉ

Manipular o alinhamento da tipografia face ao símbolo.

NAZARÉ

Utilizar apenas o elemento tipográfico, sobretudo escrevendo directamente com a utilização da tipografia.

## Cor

A cor do logótipo é baseada em vários fatores que devem ser tidos em consideração quando estamos a utilizá-lo. A cor obtida tenta captar a essência do mar da Nazaré, quando misturamos os vários tons que obtemos do oceano tantos nos dias calmos como nos dias de tempestade. Para além disso, este azul é baseado na atual heráldica do município, onde são descritas as ondas que misturam o verde e a prata. O resultado é este azul esverdeado muito forte e ao mesmo tempo muito ambíguo.

HEX #00caca

RGB 0, 202, 202

HSL 180, 100, 40

HSB 180, 100, 79

CMYK 68/0/28/0

Pantone Solid Coated 3252 C

Pantone Solid Uncoated 3252 U

Pantone Metallic 8283 C

Pantone Pastels Neons Coated 936 C

RAL 6027



## Aplicação sobre fundos cromáticos



## Aplicação sobre fundos fotográficos



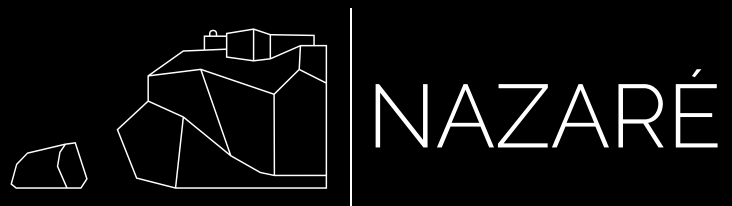
## Aplicação sobre fundos cromáticos



## Aplicação sobre fundos fotográficos







## Aplicação Papel de Carta CMN

Exemplo de aplicação da marca no modelo para papel de carta (A4 - 210x297mm) oficial da Câmara Municipal da Nazaré, segundo as regras apresentadas neste documento.

**Logotipo**  
53x15mm  
**Cor:** Pantone Solid Coated 3252 C



A marca NAZARÉ e o texto de morada devem encontrar-se alinhados

**Morada**  
**Letra:** Calibri e Calibri Bold 7 pts

Câmara Municipal da Nazaré  
Av. Vieira Guimarães nº54  
2450-951 Nazaré  
T.262 550 010 | F.262 550 019  
geral@cm-nazare.pt  
www.cm-nazare.pt

## Envelope

Modelo para envelope  
(230x115mm)

### Logotipo

65x18.37mm

**Cor:** Pantone Solid Coated 3252 C

A marca NAZARÉ e o texto  
de morada devem  
encontrar-se alinhados

### Morada

**Letra:** Calibri e Calibri Bold 7 pts



### Pala

**Cor:** Pantone Solid Coated 3252 C

### Site

**Letra:** Raleway Bold



## Envelope com janela

Modelo para envelope com janela  
(230x115mm)

### Logotipo

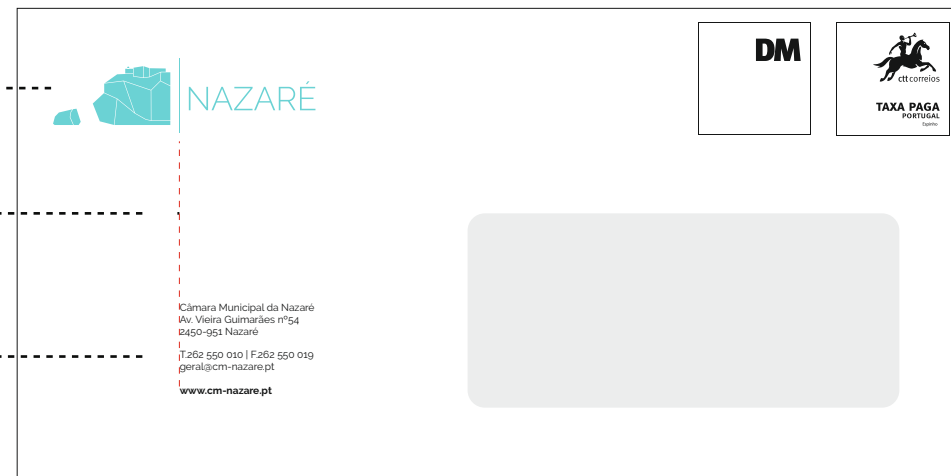
65x18.37mm

**Cor:** Pantone Solid Coated 3252 C

A marca NAZARÉ e o texto de morada devem encontrar-se alinhados

### Morada

**Letra:** Calibri e Calibri Bold 7 pts



### Pala

**Cor:** Pantone Solid Coated 3252 C

### Site

**Letra:** Raleway Bold





## Assinatura de e-mail

Exemplos reais de alguns serviços



### Walter Chicharro, Dr.

*Presidente da Câmara Municipal da Nazaré*

**Município da Nazaré | Câmara Municipal**

Av. Vieira Guimarães nº54, 2450 - 951 Nazaré

Tel.: +351 262 187 729

[www.cm-nazare.pt](http://www.cm-nazare.pt)



### Manuel Sequeira

*Vereador da Câmara Municipal da Nazaré*

**Município da Nazaré | Câmara Municipal**

Av. Vieira Guimarães nº54, 2450 - 951 Nazaré

Tel.: +351 262 187 729

[www.cm-nazare.pt](http://www.cm-nazare.pt)



### Ana Neto, Dra.

*Gabinete de Apoio à Presidência*

**Município da Nazaré | Câmara Municipal**

Av. Vieira Guimarães nº54, 2450 - 951 Nazaré

Tel.: +351 262 187 729

[www.cm-nazare.pt](http://www.cm-nazare.pt)



### Teresa Quinto

*Arquiteta*

*Chefe de Divisão de Planeamento Urbanístico*

**Município da Nazaré | Câmara Municipal**

Av. Vieira Guimarães nº54, 2450 - 951 Nazaré

Tel.: +351 262 187 729

[www.cm-nazare.pt](http://www.cm-nazare.pt)



### Helena Pola

*Chefe da Divisão Administrativa e Financeira*

**Município da Nazaré | Câmara Municipal**

Av. Vieira Guimarães nº54, 2450 - 951 Nazaré

Tel.: +351 262 187 729

[www.cm-nazare.pt](http://www.cm-nazare.pt)



### Carlos Fidalgo

*Coordenador do GPC*

*Gabinete de Património e Cultura*

**Município da Nazaré | Câmara Municipal**

Av. Vieira Guimarães nº54, 2450 - 951 Nazaré

Tel.: +351 262 187 729 | Ext.: 123

Telm.: +351 912 345 678

[www.cm-nazare.pt](http://www.cm-nazare.pt)



### Ana Borges

*Designer Gráfica*

**Município da Nazaré | Câmara Municipal**

Av. Vieira Guimarães nº54, 2450 - 951 Nazaré

Tel.: +351 262 187 729

[www.cm-nazare.pt](http://www.cm-nazare.pt)



### Mafalda Barqueiro

*Técnica Superior*

*Gabinete de Planeamento e Análise da Intervenção Social*

**Município da Nazaré | Câmara Municipal**

Av. Vieira Guimarães nº54, 2450 - 951 Nazaré

Tel.: +351 262 187 729

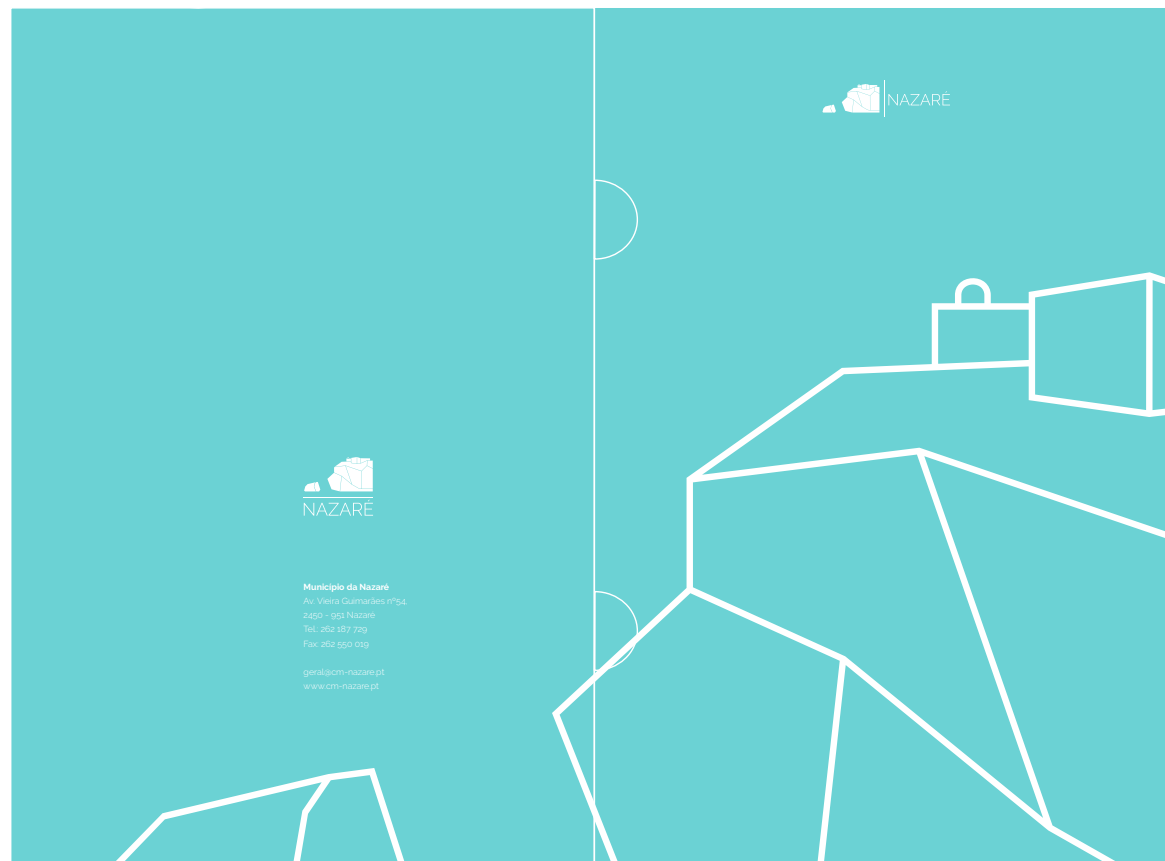
Telm.: +351 912 345 678

[www.cm-nazare.pt](http://www.cm-nazare.pt)

## Capa #1

Modelo para a capa  
(210X310mm)

**Capa**  
**Cor**  
Pantone Solid Coated 3252 C  
**Logotipo**  
45mm <----->



**Contracapa:**  
**Cor**  
Pantone Solid Coated 3252 C  
**Logótipo**  
25mm <----->  
**Morada**  
**Letra:** Raleway Bold, Raleway Light, Raleway Medium 9 pts

## Capa #2

Modelo de capa pra folhas A4 com abas

**Contracapa:**  
**Cor**  
Pantone Solid Coated 3252 C

**Logótipo**  
25mm <----->

**Morada**

**Letra:** Raleway Bold, Raleway Light, Raleway Medium 9 pts

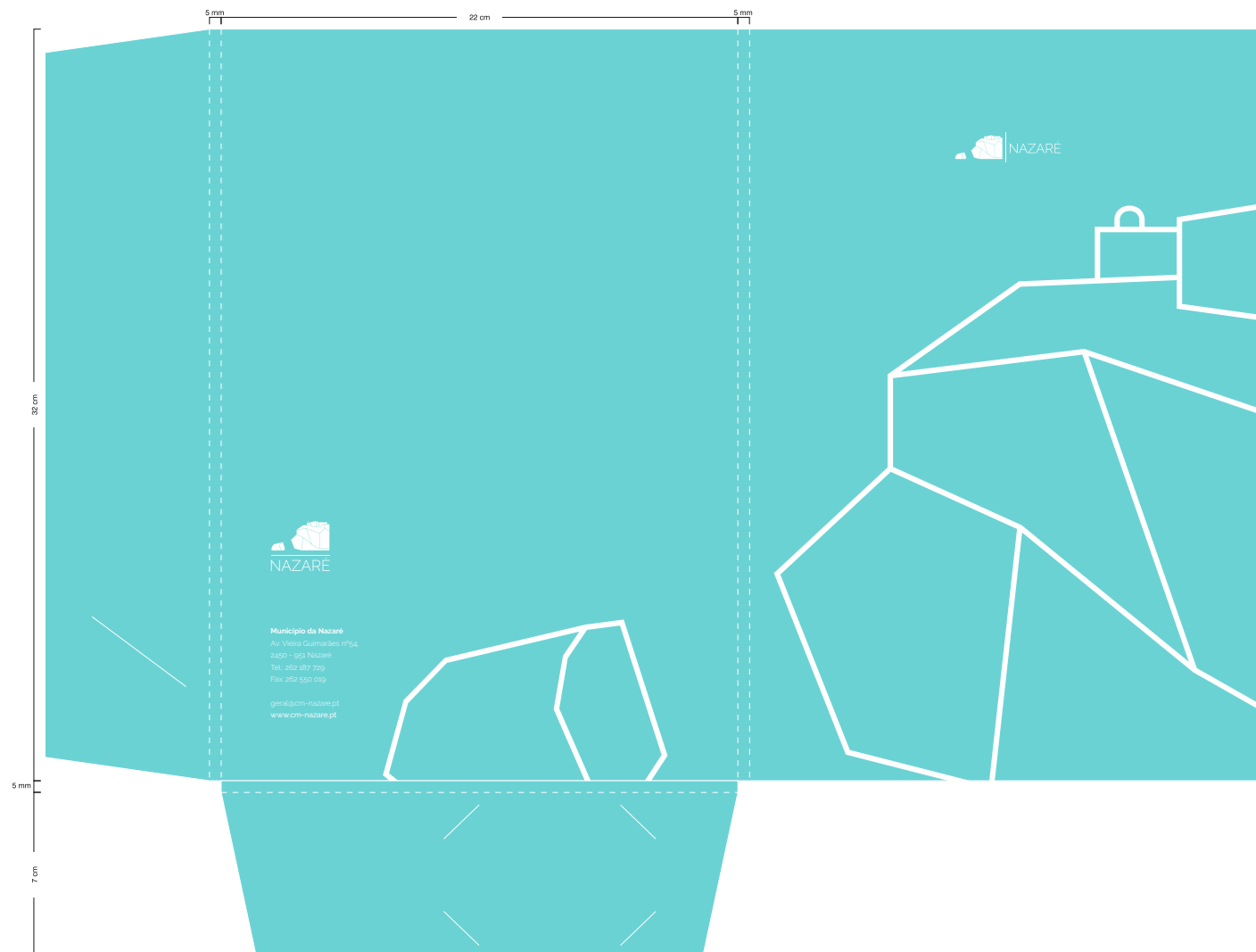
**Capa**

**Cor**

Pantone Solid Coated 3252 C

**Logotipo**

45mm <----->



## Cartão de visita

Modelo para cartão de visita  
Frente e verso  
(85x55mm)

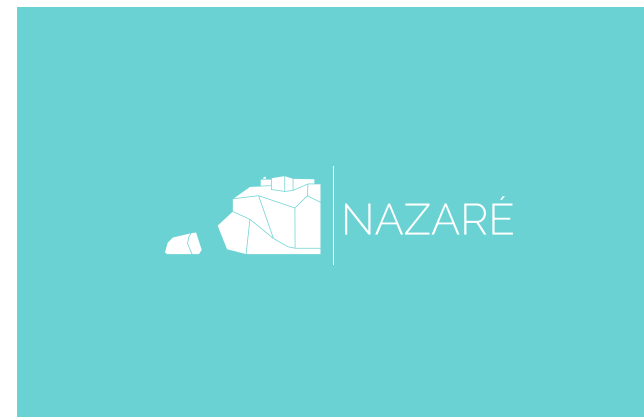
### Logotipo

13x46mm

**Cor:** Pantone Solid Coated 3252 C

### Morada

**Letra:** Raleway Regular e Bold 7 pts



### Nome

**Letra:** Raleway Medium 10 pts

### Nome

**Letra:** Raleway Regular 10 pts

### Filamento

0,2mm

**Cor:** Pantone Solid Coated 3252 C

### Contactos

**Letra:** Raleway Regular 7 pts

### Site

**Letra:** Raleway Medium 7 pts

Nome e Sobrenome  
Gabinete/Secção

(+351) 933 333 333

(+351) 262 550 010

nome.sobrenome@cm-nazare.pt

www.nazare.pt



Um concelho com vida,  
um concelho com futuro.