

Helena Pola



MUNICÍPIO DA NAZARÉ – CÂMARA MUNICIPAL
DIVISÃO PLANEAMENTO URBANÍSTICO (DPU)

ASSUNTO: Manual da Marca	INFORMAÇÃO N.º	152/DPU/2020
	NIPG	4166/20
	DATA:	2020/04/29

DELIBERAÇÃO:

Deliberado em reunião de câmara realizada em/...../.....,

O PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL

Walter Manuel Cavaleiro Chicharro, Dr.

Presidente da Câmara Municipal da Nazaré:

À Reunião
29-04-2020

Walter Chicharro



PROPOSTA DE DECISÃO:

Ex. mo Sr. Presidente da Câmara Municipal da Nazaré,

Na sequência da elaboração da proposta do Manual da Marca elaborado pelo Gabinete de Design da Câmara municipal da Nazaré para “...dar corpo a uma marca que se pretende única, coerente e forte.” e “...também oferecer linhas que sirvam de orientação às melhores práticas quando estamos a utilizar esta imagem.” proponho a sua aprovação, com submissão ao órgão executivo para tomada de decisão.

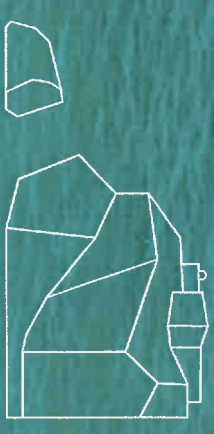
A Chefe de Divisão de Planeamento Urbanístico

29-04-2020

Maria Teresa Quinto



Um concelho com vida,
um concelho com futuro.



NAZARÉ

A MARCA. MANUAL

ABRIL 2015
Revisto em abril de 2020

Índice

A Marca	Aplicação da marca:
O Manual	Papel de carta CMN
Anterior	Editais
Elemento visual	Envelope
Tipografia da marca	Envelope com janela
A Marca	Cartão de visita
A construção	Assinatura de e-mail
- versão principal	Capa #1
- versão secundária	Capa #2
- caso de exceção	
Área de proteção	
Dimensão mínima	
Cor	
O que não fazer	
Aplicação sobre fundo cromáticos	
Aplicação sobre fundos fotográficos	

A marca

O mundo está ligado como nunca esteve. As distâncias são quebradas pela tecnologia. O que antes era longe, hoje é perto. O que antes demorava, hoje acontece num ápice. O que antes era exótico, hoje é normal. O mundo tornou-se num lugar mais pequeno e, este fenómeno, tornou-nos mais próximos uns dos outros. Por isso mesmo, também nos tornámos mais iguais. É por isso imperativo aplicar aos municípios uma estratégia comunicativa que os torne diferentes. É isso que o Município da Nazaré procura fazer com esta nova marca. Uma marca que pretende pegar no que é único na nossa vila, torná-lo simbolicamente reconhecível e comunicá-la de uma forma universal, com o objetivo de nos diferenciarmos.

Foi nesse sentido que decidimos utilizar o Forte de São Miguel Arcanjo, situado no icónico promontório do Sítio da Nazaré, para representar este concelho.

Este forte dispensa apresentações e é, a par das sete salas da mulher nazarena, o símbolo mais reconhecido pelos nazarenos e pelos turistas. Contudo, é também a sua história que nos fez optar por este símbolo.

NAZARÉ
Um concelho com vida, um concelho com futuro

Trabalho de: Daniela Paes

2



Ao longo dos séculos, este monumento foi palco de inúmeros movimentos de resistência sempre que era posta em causa a soberania e a independência da Nazaré.

Para além disto, o forte, com mais de 450 anos de história, representa a força, a resiliência e o rumo.

A força, porque passados quatro séculos continua de pé e preparado para mais quatro séculos.

A resiliência, pela sua capacidade adaptativa, tendo servido varios objetivos: postos de vigilância para controlar os piratas; ponto de vigia marítimo para manter seguros os mares; e, ainda, ponto de resistência contra as invasões francesas.

O rumo, porque a sua função nos dias de hoje e servir de farol para os pescadores.

Por tudo isto e por representar aquilo que é eterno e que nunca vai mudar, escolhemos este símbolo universal.



O manual

Este manual serve para dar corpo a uma marca que se pretende única, coerente e forte.

O objetivo é explorar o seu simbolismo mas também oferecer linhas que sirvam de orientação às melhores práticas quando estamos a utilizar esta imagem.

Não pretendendo ser um muro que feche a marca em si mesma e querendo que a identidade perdure no tempo, este manual deve ser encarado como uma base com vista à sua utilização.

Qualquer dúvida existente relativa ao uso da imagem e que não esteja esclarecida neste manual, deve ser remetida para o Gabinete de Design da Câmara Municipal da Nazaré.

design@cm-nazare.pt

Anterior

O Brasão Municipal é o símbolo adotado por cada município e tem sido, até agora, a única marca do concelho da Nazaré. Esta heráldica deveria manter-se presente e deverá ser utilizada apenas em representações institucionais.

O verde indicado para o campo das armas, para a faixa ondulada e para o realçado do monte, e o esmalte que heraldicamente simboliza o mar e significa a fé e a esperança. A prata da torre representativa do templo e das faixas onduladas, é o metal que na heráldica simboliza a pureza e significa humildade e riqueza.

O ouro dos golfinhos, é o metal que significa fidelidade, constância e poder. O negro que realça os golfinhos e o monte, simboliza a terra e significa firmeza e honestidade. O vermelho simboliza a vida e significa audácia e força.

Heraldicamente, esta estabelecido que o mar se representa por faixas onduladas de prata e verde. Os golfinhos simbolizam os peixes; a grande riqueza que os naturais da Nazaré vão buscar ao mar, com o risco de vida. Com estas peças e este esmalte, ficam simbolizados a história e a riqueza local, bem como a indole dos naturais.

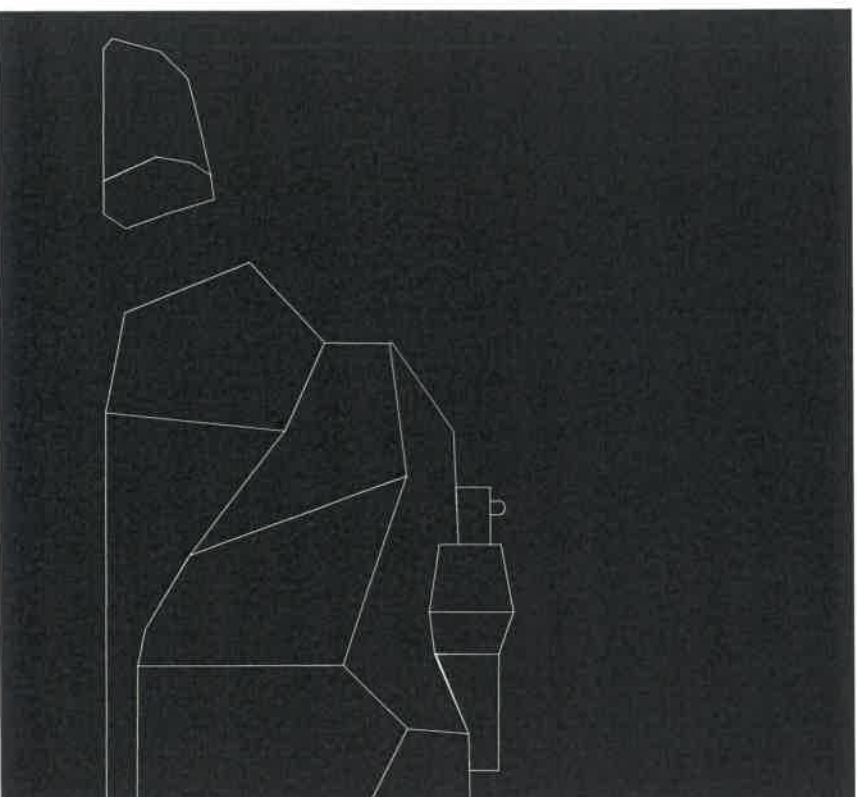


Elemento visual

O resultado final da imagem resulta de um trabalho geométrico realizado sobre várias fotografias captadas da vila da Nazaré com vista para o promontório do Sítio.

Apesquisarmos nas redes sociais e na internet, de uma forma geral, encontramos sempre esta imagem associada à palavra Nazaré. Para além disso, baseado nos resultados do único estudo acadêmico, com o título "A Marca Nazaré" (Instituto Politécnico de Leiria, 2009), o Sítio aparece como símbolo mais reconhecido para os residentes e o segundo mais reconhecido para os visitantes.

Desta forma, para além de querermos que, de uma forma geral, todos os cidadãos pudessem reconhecer a forma do promontório, quisemos também aplicar-lhe uma linguagem estética mais moderna, mais gráfica e geométrica.



Tipografia da marca

A tipografia Raleway acompanha o símbolo, nos seus tipos Light e Bold. Por ser uma tipografia de licença aberta, o seu acesso é extremamente simples.

A escolha desta tipografia foi feita com base na sua forma geométrica, no seu aspeto simples e moderno e na sua alta legibilidade.

Para que todo o material de comunicação seja coerente, recomenda-se o uso de apenas quatro espessuras da família Raleway: Light, Regular, Medium e Bold (podendo sempre utilizar-se as versões em *italic*).

RALEWAY LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (|&,:;!?'*%|)€£\$¥¢
àáâãäåæéëèìíîïðóôõöùúûüñ
ÀÁÂÃÄÅÆÈÉÊËÌÍÎÏÐÓÔÕÖÙÚÛÜ

RALEWAY REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (|&,:;!?'*%|)€£\$¥¢
àáâãäåæéëèìíîïðóôõöùúûüñ
ÀÁÂÃÄÅÆÈÉÊËÌÍÎÏÐÓÔÕÖÙÚÛÜ

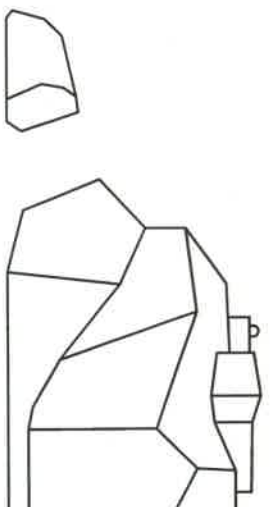
RALEWAY BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (|&,:;!?'*%|)€£\$¥¢
àáâãäåæéëèìíîïðóôõöùúûüñ
ÀÁÂÃÄÅÆÈÉÊËÌÍÎÏÐÓÔÕÖÙÚÛÜ

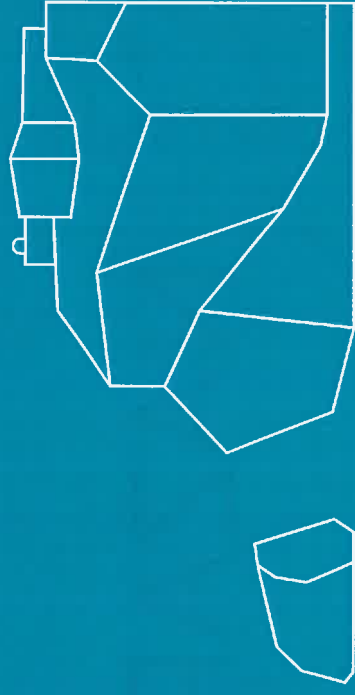
RALEWAY BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (|&,:;!?'*%|)€£\$¥¢
àáâãäåæéëèìíîïðóôõöùúûüñ
ÀÁÂÃÄÅÆÈÉÊËÌÍÎÏÐÓÔÕÖÙÚÛÜ

A marca



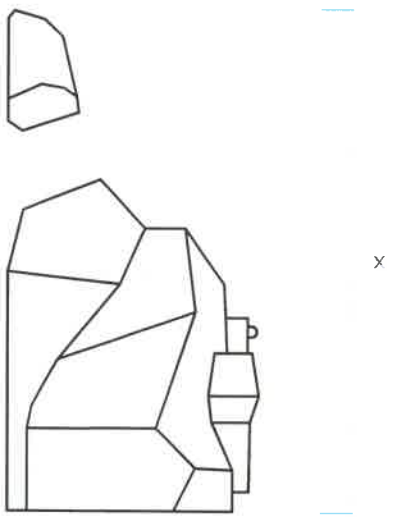
NAZARÉ



NAZARÉ

A construção

versão principal



x

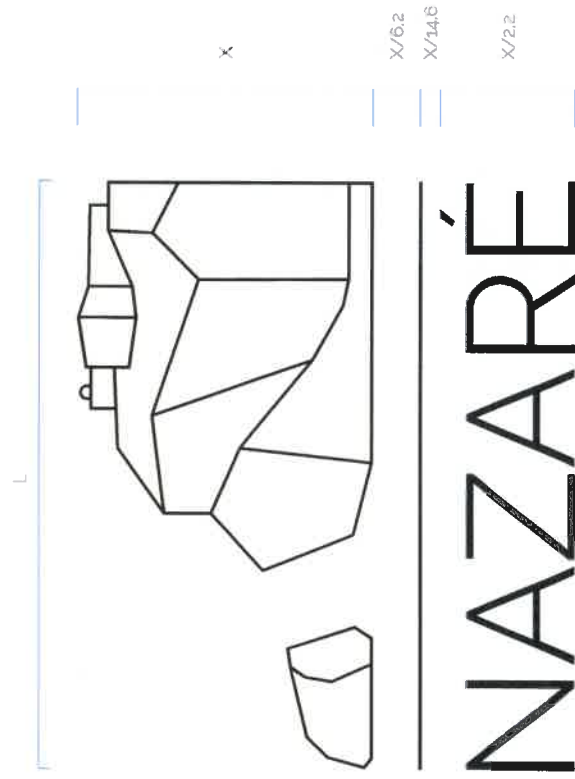
X/13,8

X/13,8

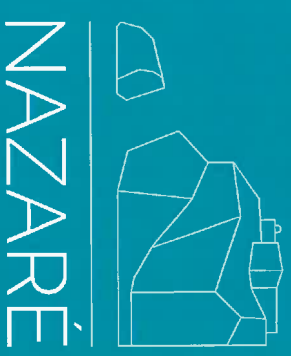
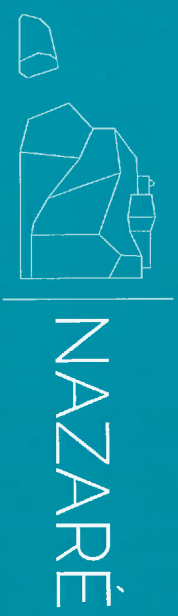
Xx1,07

NAZARÉ

A construção versão secundária



A construção
Caso de exceção,
utilizar apenas em
caso de falta de legibilidade



Área de proteção

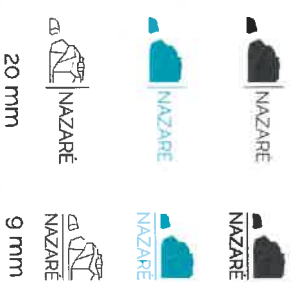
A área de proteção tem como objetivo potenciar a visibilidade da marca e mantê-la íntegra. É um espaço que deve ser respeitado, com vista a dar equilíbrio necessário à imagem, principalmente devido ao seu valor minimalista.

Tanto na versão principal como na versão secundária, a área de proteção deve ser baseada no "A" da própria tipografia. Desta maneira, conseguimos facilmente verificar se a área de proteção está a ser respeitada.



Dimensão mínima

Para garantir que o símbolo mantenha toda a sua leitura e visibilidade, é necessário ter em conta que não deve ter menos de 20mm e 9mm para a versão principal e secundária, respetivamente.



O que não fazer

Utilizar o logótipo de uma forma coerente é meio caminho andado para reforçar a marca na memória dos cidadãos. Por isso, de seguida apresentamos alguns exemplos que, apesar de tentadores, devem a todo o custo ser evitados.



Cor

A cor do logótipo é baseada em vários fatores que devem ser tidos em consideração quando estamos a utilizá-lo. A cor obtida tenta captar a essência do mar da Nazaré, quando misturamos os vários tons que obtemos do oceano tantos nos dias calmos como nos dias de tempestade. Para além disso, este azul é baseado na atual heráldica do município, onde são descritas as ondas que misturam o verde e a prata. O resultado é este azul esverdeado muito forte e ao mesmo tempo muito ambíguo.

HEX #00caca

RGB 0, 202, 202

HSL 180, 100, 40

HSB 180, 100, 79

CMYK 68/0/28/0

Pantone Solid Coated 3252 C

Pantone Solid Uncoated 3252 U

Pantone Metallic 8283 C

Pantone Pastels Neons Coated 936 C

RAL 6027

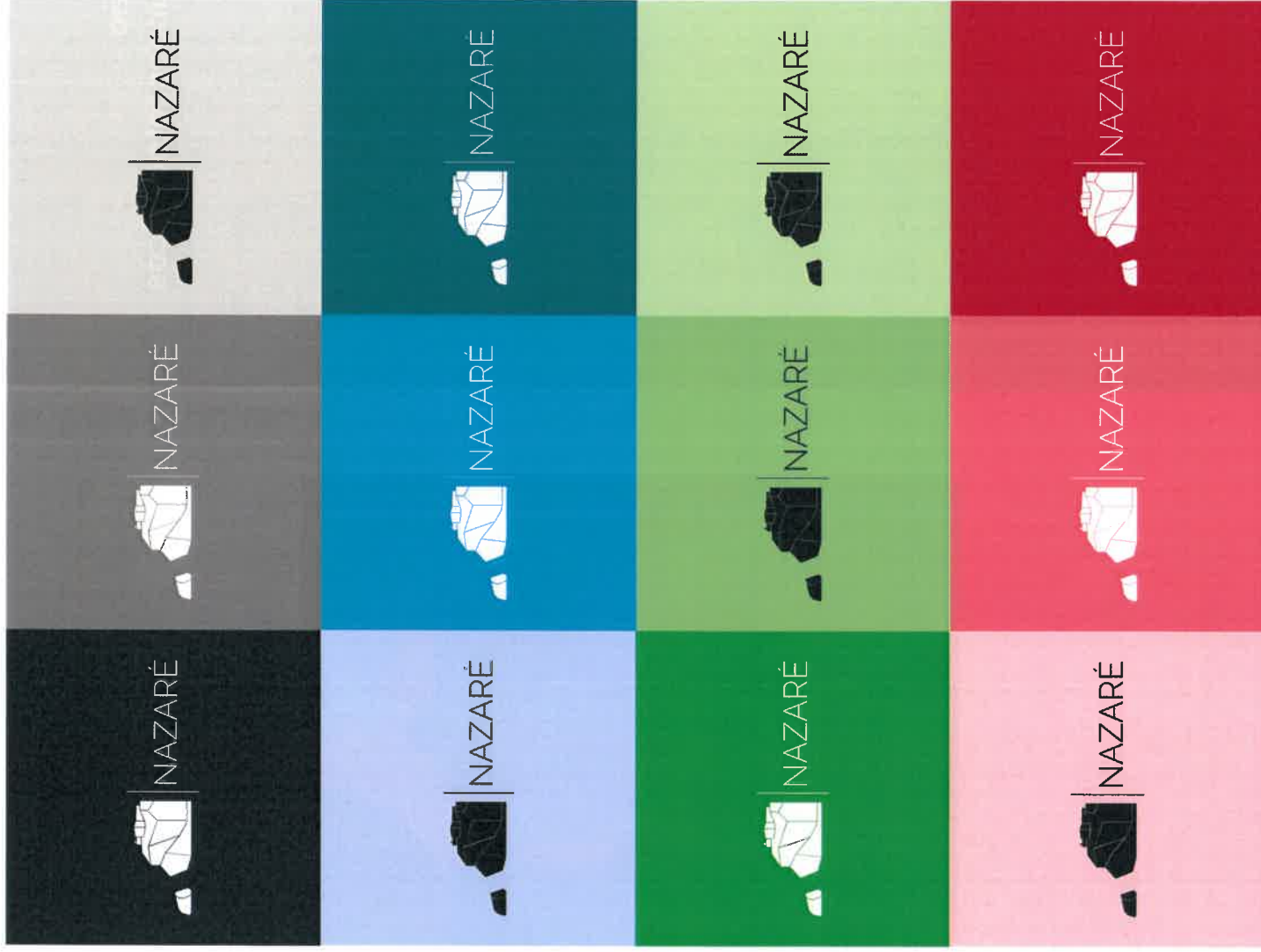
Aplicação sobre fundos cromáticos



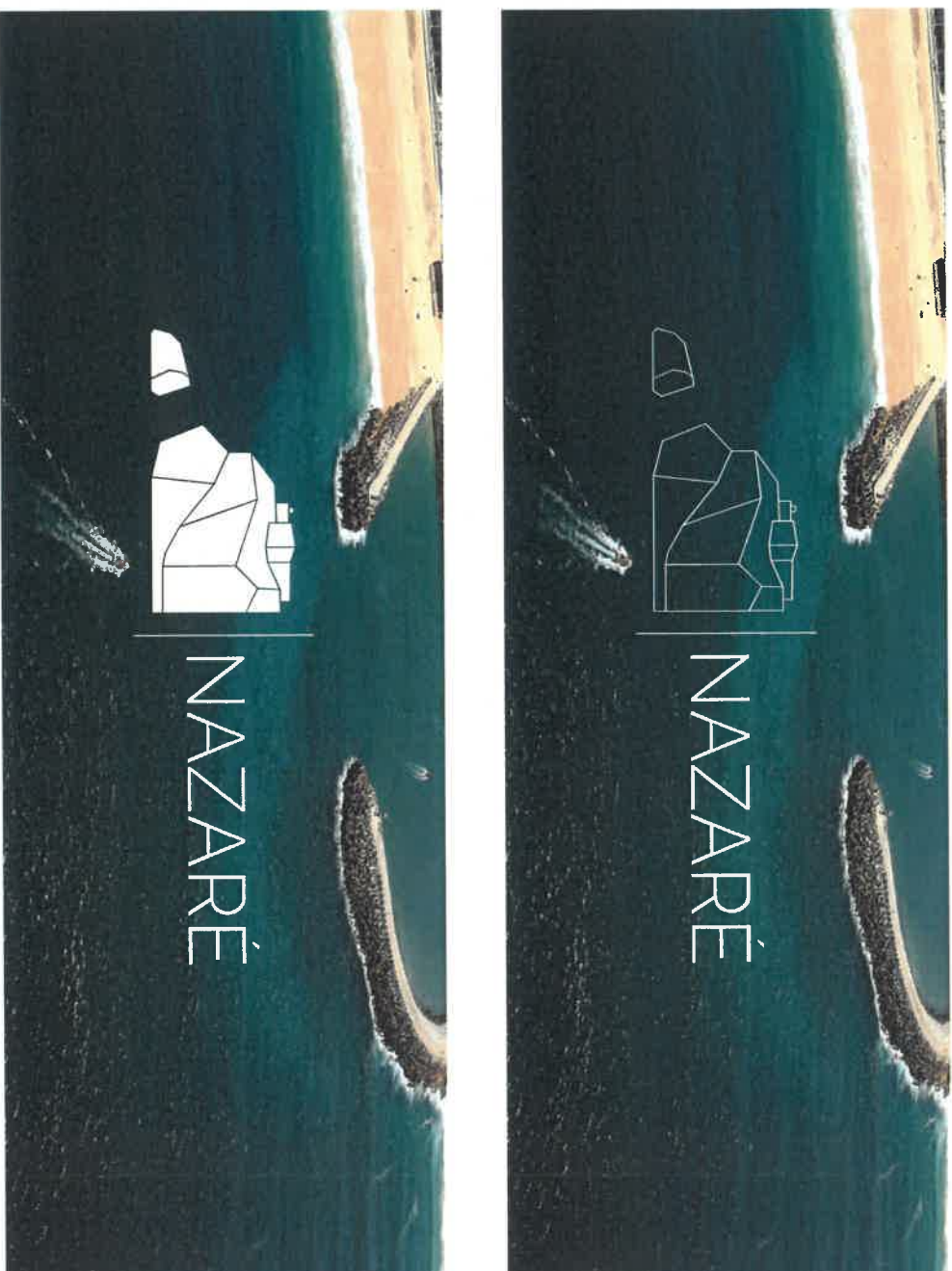
Aplicação sobre fundos fotográficos

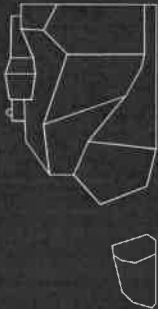


Aplicação sobre fundos cromáticos



Aplicação sobre fundos fotográficos





NAZARÉ

Aplicação Papel de Carta CMN

Exemplo de aplicação da marca no modelo para papel de carta (A4 - 210x297mm) oficial da Câmara Municipal da Nazaré, segundo as regras apresentadas neste documento.

Logotipo
53x15mm
Cor: Pantone Solid Coated 3252 C



A marca **NAZARÉ** e o texto de morada devem encontrar-se alinhados

Morada
Letra: Raleway Regular e Bold 7 pts

Câmara Municipal da Nazaré
Av. Vasco da Gama, s/nº 194
2420-928 Nazaré
Tlx: 590 010 | Fax: 590 010
geral@cm-nazaré.pt
www.cm-nazaré.pt

Editais

Modelo para editais
(A4 - 210x297mm)

Texto:

Letra: Verdana Regular 12 pts
Alinhado ao centro

Informações:

Letra: Raleway Regular 8 pts
Alinhado ao centro



PG03-00-IMP-17 | 01

EDITAL

EDITAL Nº 99/2019

Página 1

Município de Nazaré | Av. Vieira Guimarães 1764 | 2450-951 Nazaré
Tel: (+351) 262 550 010 | Fax: (+351) 262 550 019 | E-mail: gpe@cm-nazaré.pt

2015.EXP.TEQ.64

Envelope

Modelo para envelope
(230x115mm)

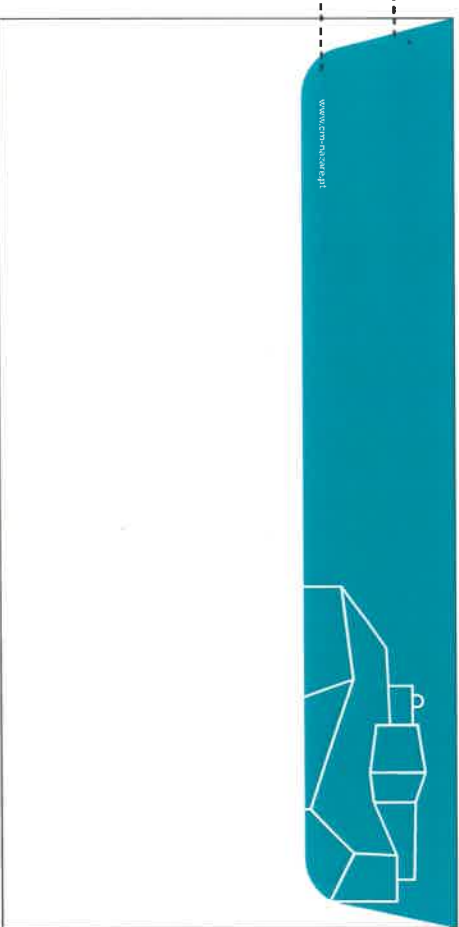
Logotipo
65x18,37mm
Cor: Pantone Solid Coated 3252 C

A marca NAZARÉ e o texto
de morada devem
encontrar-se alinhados

Morada
Letra: Raleway Regular e Bold 7 pts



Pala
Cor: Pantone Solid Coated 3252 C
Site
Letra: Raleway Bold



Envelope com janela

Modelo para envelope com janela
(230x115mm)

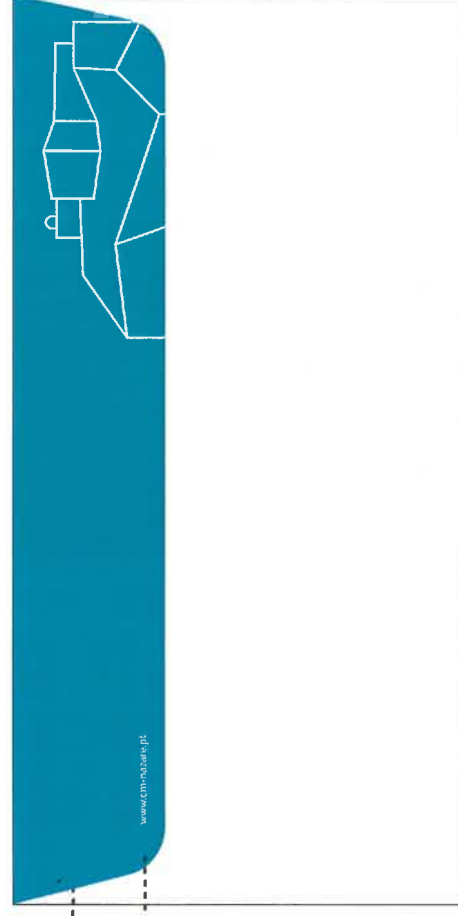


Logotipo
65x18,37mm
Cor: Pantone Solid Coated 3252 C

A marca NAZARÉ e o texto de morada devem encontrar-se alinhados

Morada
Letra: Raleway Regular e Bold 7 pts

Pala
Cor: Pantone Solid Coated 3252 C
Site
Letra: Raleway Bold



Assinatura de e-mail

Exemplos reais de alguns serviços



Walter Chicharro, Dr.
Presidente da Câmara Municipal do Nazare

NAZARÉ

Av. Vieira Guimarães n.º54, 2450 - 951 Nazare
Tel.: 262 187 729
Fax: 262 550 019
www.cm-nazare.pt



Manuel Sequeira
Vereador da Câmara Municipal do Nazare

NAZARÉ

Av. Vieira Guimarães n.º54, 2450 - 951 Nazare
Tel.: 262 187 729
Fax: 262 550 019
www.cm-nazare.pt



Ana Neto, Dra.
Gabinete de Apoio à Presidência

NAZARÉ

Av. Vieira Guimarães n.º54, 2450 - 951 Nazare
Tel.: 262 187 729
Fax: 262 550 019
www.cm-nazare.pt



Teresa Quinto
Arquiteta

NAZARÉ

Av. Vieira Guimarães n.º54, 2450 - 951 Nazare
Tel.: 262 187 729 | Ext: 333
Telm.: 912 345 678
Fax: 262 550 019
www.cm-nazare.pt



Helena Póia
Chefe da Divisão Administrativa e Financeira

NAZARÉ

Av. Vieira Guimarães n.º54, 2450 - 951 Nazare
Tel.: 262 187 729
Telm.: 912 345 678
Fax: 262 550 019
www.cm-nazare.pt



Carlos Fidalgo
Coordenador do GPC

NAZARÉ

Av. Vieira Guimarães n.º54, 2450 - 951 Nazare
Tel.: 262 187 729
Fax: 262 550 019
www.cm-nazare.pt



Ana Borges
Designer Gráfica

NAZARÉ

Av. Vieira Guimarães n.º54, 2450 - 951 Nazare
Tel.: 262 187 729
Fax: 262 550 019
www.cm-nazare.pt



Maralda Barqueiro
Técnica Superior

NAZARÉ

Av. Vieira Guimarães n.º54, 2450 - 951 Nazare
Tel.: 262 187 729
Telm.: 912 345 678
Fax: 262 550 019
www.cm-nazare.pt

Cartão de visita

Modelo para cartão de visita
Frente e verso
(85x55mm)

Logotipo

13x46mm

Cor: Pantone Solid Coated 3252 C

Morada

Letra: Raleway Regular e Bold 7 pts



Nome

Letra: Raleway Medium 10 pts

Nome

Letra: Raleway Regular 10 pts

Filamento

0,2mm

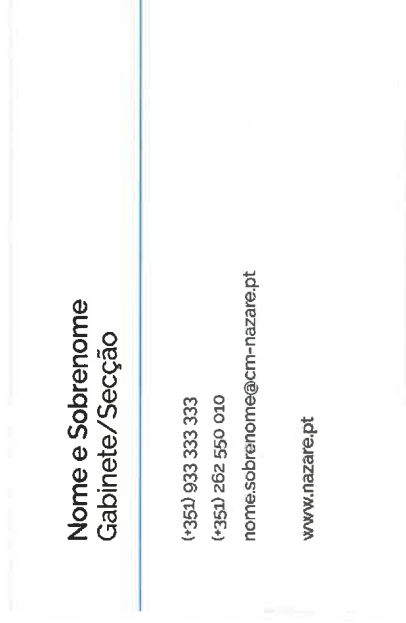
Cor: Pantone Solid Coated 3252 C

Contactos

Letra: Raleway Regular 7 pts

Site

Letra: Raleway Medium 7 pts



Nome e Sobrenome Gabinete/Secção

(+351) 933 333 333

(+351) 262 550 010

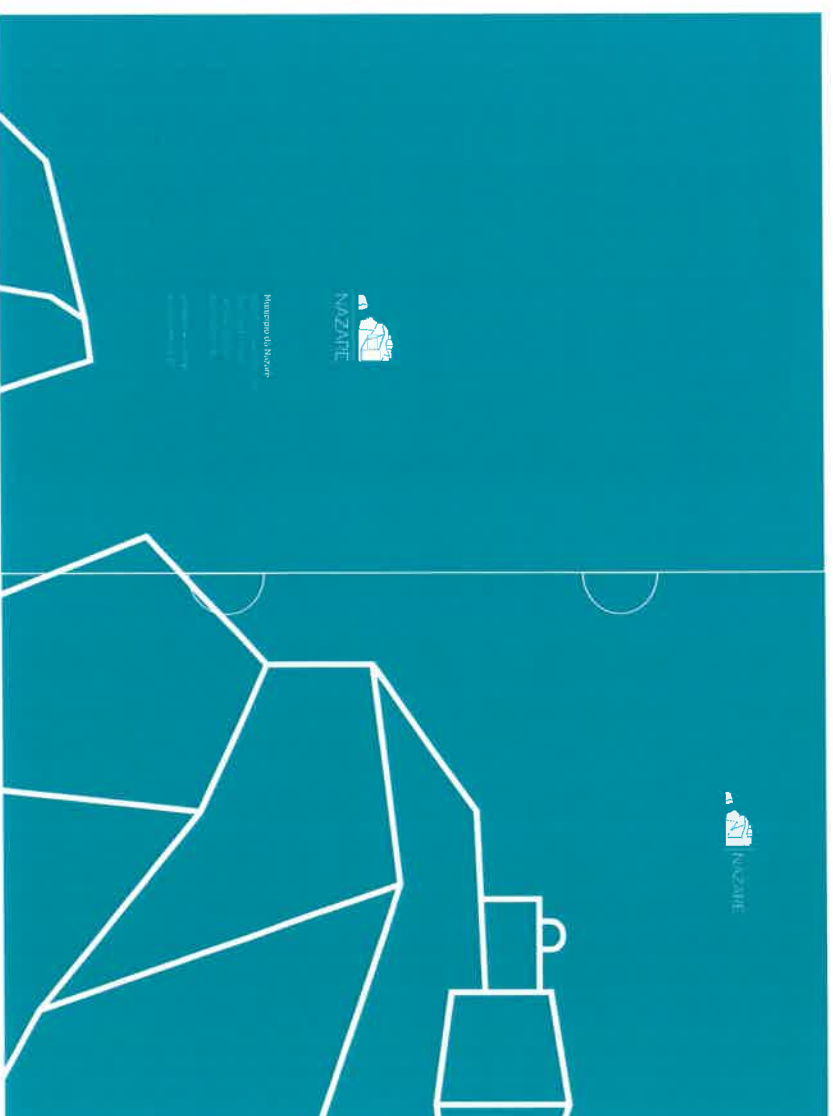
nome.sobrenome@cm-nazare.pt

www.nazare.pt

Capa #1

Modelo para a capa
(210X310mm)

Capa
Cor
Pantone Solid Coated 3252 C
Logótipo
45mm ←-----→



Contracapa:

Cor

Pantone Solid Coated 3252 C

Logótipo

25mm ←-----→

Morada

Letra: Raleway Bold, Raleway Light, Raleway Medium 9 pts

NOTA: Modelos em escala real

Capa #2

Modelo de capa pra folhas A4 com abas

Contracapa:

Cor

Pantone Solid Coated 3252 C

Logótipo

25mm <----->

Morada

Letra: Raleway Bold, Raleway Light, Raleway Medium 9 pts

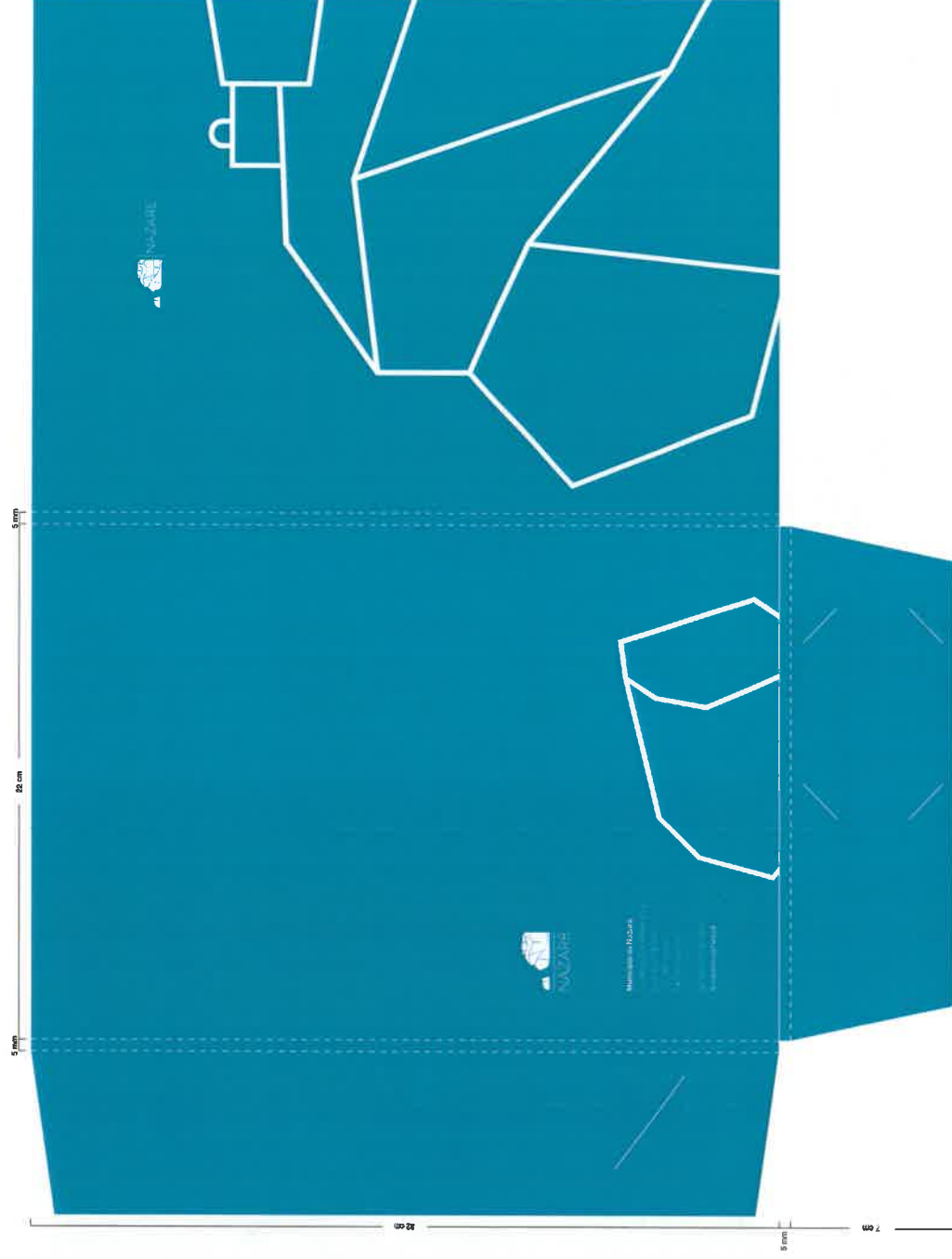
Capa

Cor

Pantone Solid Coated 3252 C

Logótipo

45mm <----->





NAZARÉ

Um concelho com vida,
um concelho com futuro.

