



MUNICÍPIO DA NAZARÉ
Câmara Municipal

ASSUNTO: PROJETO DE PROTOCOLO "NAZARÉ TOW-IN CHALLENGE 2021"

DELIBERAÇÃO:

Deliberado em reunião de câmara realizada em/...../.....,

PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL

Walter Manuel Cavaleiro Chicharro, Dr.

DESPACHO:

À Dra. Paula Veloso
Para inserir na ordem do dia da próxima
reunião da Câmara Municipal, conforme
Despacho do Sr. Presidente.

À Reunião
19-10-2021

19-10-2021

Walter Manuel Cavaleiro Chicharro, Dr.
Presidente da Câmara Municipal da Nazaré

A Chefe de Divisão da DAF
PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL
Helena Poia, Dra.

Walter Manuel Cavaleiro Chicharro, Dr.

548

PROJETO DE PROTOCOLO

“Nazaré Tow-IN Challenge 2021”

INFORMAÇÃO FINANCEIRA:

Rubrica Orçamental/Classificação Económica: _____/_____

DATA: ____/____/2021

VALOR: 50.000 € ()

A Chefe da DAF

Helena Pola

PROJETO DE PROTOCOLO

ENTRE

O **Município da Nazaré**, pessoa coletiva n.º 507 012 100, com sede na Avenida Vieira Guimarães, n.º 54, 2450-951 Nazaré, através do seu órgão executivo, Câmara Municipal da Nazaré, representado pelo seu Presidente, Walter Manuel Cavaleiro Chicharro, nos termos do disposto na alínea a) do n.º 1 do artigo 33.º da Lei n.º 75/2013, de 12 de Setembro, como **Primeiro Outorgante**;

E

Ocean PT Events, S.A., sociedade anónima, com sede na Travessa das Piteiras, n.º 19 em Lisboa, pessoa coletiva n.º 510483496, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Ílhavo, sob o mesmo número, devidamente representada por Francisco Correa Monteiro Spinola Brito, na qualidade de Administrador Único e com poderes para o ato, adiante designada por **Segunda Outorgante**;

CONSIDERANDO QUE:

- O **MUNICÍPIO DA NAZARÉ** está empenhado na promoção do Concelho, quer em termos nacionais, quer em termos internacionais, organizando e / ou promovendo para tal uma série de eventos, mormente os de carácter desportivo, entre outros; -----
- A **Segunda Outorgante** é uma empresa com reputação na organização de eventos internacionais, a nível desportivo, sendo da sua inteira responsabilidade a organização do evento "**Nazaré Tow In Challenge 2021**", competição Mundial de Ondas grandes da *World Surf League* (Anexo I) – a realizar na Nazaré entre 1 de Novembro de 2021 a 31 de Dezembro de 2021 conforme programa em Anexo II; -----
- A realização de eventos desportivos e culturais internacionais insere-se no conjunto de preocupações e objetivos supramencionados; -----
- A realização de eventos de prestígio e projeção internacional proporciona extensa cobertura e difusão nos meios de comunicação nacionais e estrangeiros, de forma reconhecidamente eficaz;-----

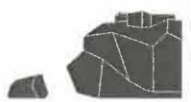
- A **Segunda Outorgante** assume deter todas as licenças e autorizações necessárias para a realização do evento -----

É objeto deste Protocolo regulamentar e formalizar os termos e condições do apoio do **Município da Nazaré à Segunda Outorgante**, nos seguintes termos:

Cláusula 1ª

Objeto

1. Constitui objecto do presente Protocolo, a definição e formalização das condições do apoio a conceder pelo **Município da Nazaré à Segunda Outorgante**, no âmbito da “**Nazaré Tow In Challenge 2021**”, competição Mundial de Ondas grandes da *World Surf League* – a realizar na Nazaré entre 1 de Novembro de 2021 e 31 de Dezembro 2021.
2. No âmbito do presente protocolo a **Segunda Outorgante** obriga-se a entregar até 30 (trinta) dias após o encerramento do evento, os seguintes documentos:
 - i. Um relatório detalhado sobre a execução do evento e deste Protocolo;
 - ii. Comprovativo da publicitação do apoio, na edição do material promocional, através da apresentação de originais ou cópias, bem como fotografias e outro material gráfico. -----
3. No âmbito do presente Protocolo, a **Segunda Outorgante**, obriga-se a entregar um relatório detalhado sobre a execução deste Protocolo, até 5 (cinco) dias antes de cada pagamento.-----
4. Os documentos referidos no número 2 da presente cláusula são condição do respetivo Protocolo, nomeadamente para efeitos de entrega de participação. -----
5. No caso de os documentos referidos no nº 2 da presente Cláusula não serem entregues atempadamente, o **Município da Nazaré** reserva-se no direito de não entregar quaisquer participações à **Segunda Outorgante**, não se constituindo da parte do **Município da Nazaré** qualquer obrigação de indemnização, nos termos gerais de direito e constituindo-se a **Segunda Outorgante** na obrigação de devolver ao **Município da Nazaré** quaisquer verbas entregues ao



abrigo

deste

Protocolo. -----

Cláusula 2ª

Regime de participação e Condição

1. Nos termos do presente Protocolo, o **Município da Nazaré** compromete-se a entregar à **Segunda Outorgante**, o montante de até 50.000 € (cinquenta mil euros) de acordo com os critérios de atribuição, previstos no Regulamento de Apoio às Associações Desportivas do Concelho da Nazaré (Anexo III), a título de participação financeira, na modalidade de apoio financeiro de natureza não reembolsável, somente na prossecução da realização dos eventos, reconhecendo o **Município da Nazaré** que a execução deste Protocolo terá elevada relevância a nível da promoção e desenvolvimento turístico do Concelho da Nazaré. -----
2. O **Município da Nazaré** compromete-se a prestar à **Segunda Outorgante**, todo o apoio em termos logísticos, de recursos humanos e de comunicação, solicitados pelo **Segunda Outorgante**, através do formulário de Apoio às Atividades de Caráter Pontual, conforme documento do Anexo IV.

Cláusula 3ª

Confidencialidade

1. As Partes devem guardar sigilo sobre toda a informação e documentação, técnica e não técnica, comercial ou outra, relativa à entidade adjudicante, de que possam ter conhecimento ao abrigo ou em relação com a execução do contrato. -----
2. A informação e a documentação cobertas pelo dever de sigilo não podem ser transmitidas a terceiros, nem objeto de qualquer uso ou modo de aproveitamento que não o destinado direta e exclusivamente à execução do contrato. -----
3. Exclui-se do dever de sigilo previsto, a informação e a documentação que seja comprovadamente do domínio público ou a que este seja legalmente obrigado a revelar, por força da lei, de processo

judicial ou a pedido das entidades reguladoras ou outras entidades administrativas competentes.

4. Os compromissos de confidencialidade aqui referidos manter-se-ão mesmo após a cessação do presente Protocolo.-----

Cláusula 4ª

Direitos de Imagem

O **Município da Nazaré** terá o direito a utilizar, para todos os fins lícitos e durante o período de vigência contratual, a imagem oficial do logo do Evento nas comunicações e ações promocionais e de divulgação específicas que desenvolvam, bem como para a eventual utilização de quaisquer suportes de comunicação concedendo, desde já, a **Segunda Outorgante** autorização para tal utilização, não podendo o **Município da Nazaré** utilizá-la para fins diversos daqueles para que foi concedida.-----

Cláusula 5ª

Impedimentos

1. Verificando-se, durante a vigência do presente Protocolo, casos de força maior que impeçam o cumprimento dos compromissos de quaisquer das partes ou obriguem à suspensão do projeto, haverá lugar à suspensão, total ou parcial, dos correspondentes compromissos ou do Protocolo, pelo período correspondente ao da duração do caso de força maior/impedimento.-----
2. Para efeitos do estipulado no número anterior é considerado caso de força maior todo o evento imprevisível e insuperável cujos efeitos se produzem independentemente da vontade ou das circunstâncias pessoais das partes, tais como, entre outras, situações de catástrofe natural, actos de guerra, declarada ou não, de crise, de subversão, alteração da ordem pública, actos de terrorismo, bloqueio económico e incêndio.-----
3. A parte que pretender invocar caso de força maior deverá, logo que dele tenha conhecimento, avisar por escrito a outra, indicando os seus efeitos na execução do Protocolo.-----
4. As partes comprometem-se a desenvolver as diligências necessárias para minimizar eventuais danos resultantes de um caso de “força maior”.-----

Cláusula 6ª

Resolução

1. A qualquer das contraentes é legítima a resolução do presente Protocolo, verificando-se incumprimento da parte contrária, mas sempre e quando a infratora esteja avisada das faltas por escrito da outra Contraente e não haja retificado ou emendado a prática lesiva nos 10 (dez) dias subsequentes à receção do referido aviso, o qual deverá ser feito por carta registada com aviso de receção para as moradas constantes no presente Protocolo. -----
2. Caso a parte faltosa persista no incumprimento ou o incumprimento não for suscetível de reparação, a outra parte poderá resolver o Protocolo, com as inerentes consequências, mediante carta registada com aviso de receção a enviar à parte faltosa. -----
3. O incumprimento culposo, por parte de qualquer uma das partes, dos compromissos assumidos no presente Protocolo, constitui a parte faltosa na obrigação de indemnizar a parte contrária por todos os danos emergentes e lucros cessantes, nos termos gerais do direito. -----

Cláusula 7ª

Cancelamento

Em caso de cancelamento do evento, a **Segunda Outorgante** não se obriga à devolução de todas as quantias recebidas do **Município da Nazaré** e ao pagamento de todas as despesas comprovadamente por esta efetuadas e diretamente relacionadas com o evento. -----

Cláusula 8ª

Cessão de posição contratual

1. A **Segunda Outorgante** não poderá ceder, total ou parcialmente, a sua posição neste Protocolo sem o prévio consentimento escrito do **Município da Nazaré**, a emitir no prazo de 15 (quinze) dias a contar da data da comunicação enviada para o efeito. -----
2. Caso a contraente destinatária não comunique o consentimento ou recusa à cessão da posição contratual no prazo estabelecido no número anterior, considerar-se-á, para todos os efeitos, que a cessão da posição contratual não é consentida. -----

Cláusula 9ª

Alteração do Protocolo e não exercício de direitos

1. Qualquer alteração ou aditamento ao presente Protocolo deverá revestir a forma de documento escrito assinado pelos representantes das Partes. -----
2. O não exercício por qualquer uma das Partes dos direitos e faculdades emergentes do presente Protocolo, em caso algum significará renúncia a tais direitos ou faculdades.-----

Cláusula 10ª

Validade do Protocolo

A nulidade ou anulação parcial de algumas cláusulas não determina a invalidade de todo o Protocolo, salvo quando se mostre que este não teria sido concluído sem aquelas cláusulas.-----

Cláusula 11ª

Duração e Denúncia

O presente Protocolo entra em vigor na data da sua assinatura e vigorará até que estejam integralmente cumpridos todos os compromissos que dele decorrem para ambas as contraentes. -

Cláusula 12ª

Disposições gerais

1. O presente Protocolo constitui a vontade acordada entre as Partes no que concerne aos assuntos e matérias que dele fazem parte, pelo que prevalece e expressamente afasta qualquer outro Protocolo entre elas existentes que lhe seja prévio.-----
2. Os eventuais litígios emergentes da interpretação, celebração, execução ou cessação deste Protocolo deverão ser resolvidos em total boa-fé e espírito de colaboração pelas Partes e, caso tal não aconteça, serão resolvidos pelo foro do Tribunal Judicial da Nazaré.-----
3. O presente Protocolo caduca quando, por falta não imputável à **Segunda Outorgante**, se torne objetivamente impossível realizar o seu objeto. -----

O Protocolo, que tem um anexo, foi assinado pelas Partes. -----

Nazaré, ___ de _____ de 2021

Pelo **Município da Nazaré**

Pela **Ocean PT Events, S.A.**,

ANEXO II

Programa do Evento

1. Nome do Projeto: Nazaré Tow In Challenge 2021

2. Calendário de realização

Início: 01/11/2021

Conclusão: 31/12/2021

3. Local de realização do evento: Praia do Norte – Nazaré

4. A World Surf League e o Big Wave World Tour:

O World Surf League é a entidade responsável pela promoção, desenvolvimento e coordenação do surf profissional a nível mundial. Desde 2013, a WSL tem levado a cabo um conjunto de alterações a diversos níveis de forma a tornar os vários circuitos que detém (World Championship Tour, Big Wave Tour e Longboard Tour) num produto ainda mais apelativo, nomeadamente a nível comercial, envolvendo marcas e entidades locais. Para isso têm sido desenvolvidas plataformas que permitam que os conteúdos gerados por cada uma das provas dos mais variados circuitos cheguem a cada vez mais pessoas nos 4 cantos do globo. Assim, o Nazaré Tow In Challenge, tem também sentido o impacto desta mudança e é hoje em dia um dos eventos que mais atenção

desperta dada a espetacularidade inerente ao surf em ondas gigantes que podem atingir 20 metros.

5. Breve descrição do evento

Nazaré Tow In Challenge 2021: Um Evento de cortar a respiração!

O Nazaré Tow In Challenge 2021 é um evento único. Reúne o espetáculo natural das ondas gigantes com os mais destemidos surfistas do Planeta. A WSL produz um evento grandioso com uma transmissão (broadcast) e criação de conteúdos nunca vista.

Os Eventos de ondas grandes da WSL são totalmente diferentes dos restantes eventos de competição de surf uma vez que pelo seu alargado período de espera geram uma grande expectativa por parte de todos os intervenientes no espetáculo sejam eles os atletas, o público e os media.

O período de espera no Nazaré Tow In Challenge 2021 será de 1 de Novembro de 2021 a 31 de Dezembro de 2021 sendo que será necessário apenas um dia para realização da competição. Durante este período de espera a WSL promove o Evento em todas as plataformas de forma a maximizar o retorno a todos os envolvidos e, como referido anteriormente, aumentar o máximo a expectativa à volta do projeto.

Instagram WSL: 2 milhões de seguidores

Facebook WSL: mais de 5 milhões de likes

6. Público/ target

O Nazaré Tow In Challenge 2021 é, como referido anteriormente, um evento muito especial. A espetacularidade das ondas gigantes aliada ao desempenho dos atletas em ondas de dimensão muito pouco comum leva a que este tipo de projeto mais um target que habitualmente não demonstra muito interesse por projetos de desportos de ação.

Este ano, devido às pandemia que atravessamos, a afluência de público no local não será encorajada, sendo promovida a visualização através da transmissão TV e WEB.

Além da transmissão LIVE no site da WSL, também a produção de televisão associada a este projeto permitirá a todos sem terem de se deslocar à Praia do Norte de assistir ao Evento com um a

qualidade sem precedentes e nas mais diversas plataformas WSL (Net, TV e Smartphones).

7. Ocupação e Receitas turísticas:

Um dos principais objetivos de um projeto desta dimensão é a valorização do destino / localização do mesmo e dessa forma dinamizar e maximizar o impacto que tem na economia e serviços locais. Tal como em outros projetos promovidos pela WSL, pelo período em que se realizam, a contribuição para a redução do efeito sazonalidade é bastante significativa. Também se pode afirmar que esta contribuição é efetiva no medio e longo prazo uma vez que a comunicação gerada pelas transmissões tem um impacto enorme na consolidação da imagem.

8. Plano de Promoção “Nazaré Challenge”

Nessa sua missão de organização e dinamização do Projeto, é para a World Surf League fundamental a existência de um Plano de Promoção associado ao mesmo que permita uma eficaz divulgação internacional do Evento realizado no nosso país.

Nesse sentido, entende a World Surf League que, no seu objetivo de promoção do evento WSL Nazaré Tow In Challenge 2021, sairá também reforçada a dinamização de variados destinos de Surf em Portugal bem como a promoção do país como o melhor destino europeu para a prática desta modalidade.

Considerando que a promoção do Evento será uma excelente oportunidade para consolidar a imagem de Portugal como “o País das Ondas”, contribuindo fortemente para promoção de Portugal enquanto melhor destino europeu de surf, a World Surf League vem apresentar o desenvolvimento do plano de promoção do Nazaré Tow In Challenge 2021 assente nas seguintes linhas de ação:

A. Media

Utilizando os canais de promoção dos Eventos - cartazes, banners, materiais impressos, entrevistas com surfistas, anúncios TV e web durante as transmissões em direto, conteúdos audiovisuais alojados dos sites oficiais, etc. - será veiculada a promoção de forma a atingir diretamente o Target pretendido e garantir a máxima eficácia da ação. Dada a tecnologia colocada ao dispor de cada Evento, será possível direcionar a promoção para os mercados estratégicos pretendidos.

B. Produção de vídeos/ Clips promocionais:

Recorrendo aos bancos multimédia de “Action Sports” mais completos e conceituados da WSL, criação de vídeos promocionais utilizando entre outros os “Endorsers” WSL para veiculação do Nazaré Tow In Challenge 2021.

C. Event TV Show: Integração de vídeos/ clips alusivos à promoção

Após o término do evento e com os conteúdos obtidos durante o mesmo será editado um vídeo que traduz os melhores momentos do Evento, bem como conteúdos adicionais que ajudam a promover o local / região / País onde o Evento se realiza.

Este video terá difusão mundial através dos canais parceiros do Circuito:

EUA: ABC (Cutdown)

Brasil: ESPN Brasil ; Globosat

Australia: Fuel TV ; Channel 9

Europe: MCS; EDGEsport, Cana +

D) Publicidade durante a Transmissão em direto do Evento:

1) TV Broadcast:

EUA: ABC (Cutdown)

Brasil: ESPN Brasil ; Globosat

Australia: Fuel TV ; Channel 9

Europe: MCS; EDGEsport, Cana +

2) Live Webcast – Todo o campeonato ao vivo em direto através da internet:

A tecnologia desenvolvida permite ao espectador ver toda a ação em direto e em tempo real e ainda fazer repetições das ondas de cada atleta sempre que desejar, podendo voltar em seguida para a ação LIVE.

A Organização está fortemente empenhada em fazer deste, o melhor evento de sempre no que respeita às transmissões em direto e vídeos. Para isso iremos contar com: multicameras, full screen, repetições, entrevistas, resultados online, entre outros.

3) Mobile

A World Surf League tem ao dispor uma aplicação para Smartphones totalmente grátis que permite ao Público assistir em direto ao evento a partir de Tablets e Smartphones

F.Web Advertising no site oficial do evento:

A WSL dispõe de um site unificador de todos os Eventos WSL (www.worldsurfleague.com) extremamente completo quer do ponto de vista de informação quer no que respeita ao design e conceção.

Serão veiculados web banners com imagens da Campanha e utilizando do sistema de geo-referenciação os mesmos serão direcionados, divulgando eficazmente a campanha nos países estratégicos.

Custo total do Projeto

O projeto “Nazaré Tow In Challenge 2021” tem o custo total **972.000,00 euros** distribuído de acordo com o quadro que se segue:

DESPESA ESTIMADA 2021	
Licenciamento e Prémios	€ 197.000,00
Event Management	€ 223.000,00
Transmissão TV & Web	€ 354.000,00
Alojamento e transporte	€ 123.500,00
Marketing & Media	€ 74.500,00
DESPESA TOTAL	€ 972.000,00

LISTAGEM DA CONSULTA DOS FUNDOS DISPONIVEIS

Entidade :	Município da Nazaré
Reporte :	2021/OUTUBRO

Data :	19/10/2021
--------	------------

NATUREZA		
Mês		OUTUBRO
	Fundos Disponíveis-Atual	1.038.314,83€

(informação extraída do programa Medidata-POCAL)

Chefe da Divisão Administrativa e Financeira



Dra. Helena Pola

IMPRESSO	PAGINA
2021/10/19	1

PROPOSTA DE CABIMENTO

SERV. REQUIS.	LOGIN	DATA	NUMERO	ANO
10	ricardo	2021/10/19	1226	2021

DESCRIÇÃO DA DESPESA

PROTOCOLO DE COLABORAÇÃO "NAZARE TOW-IN CHALLENGE 2021"

CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA

TIPO DESP: 0100-Transferências correntes
ORGÂNICA : 0102 CÂMARA MUNICIPAL E SERVIÇOS MUNICIPAIS
ECONÓMICA: 040102 PRIVADAS
PLANO : 2021 A 34
DESPORTO - Actividades de Promoção e Animação Turístico Desportiva
Nazaré Tow In Challenge

DOTAÇÃO DISPONÍVEL
50.000,00
A CABIMENTAR
50.000,00
SALDO APÓS CABIMENTO

EXTENSO

CINQUENTA MIL EUROS

PROPOSTA CABIMENTADA EM 2021/10/19

--

AUTORIZAÇÃO

__ / __ / __

--

PROCESSADO POR COMPUTADOR

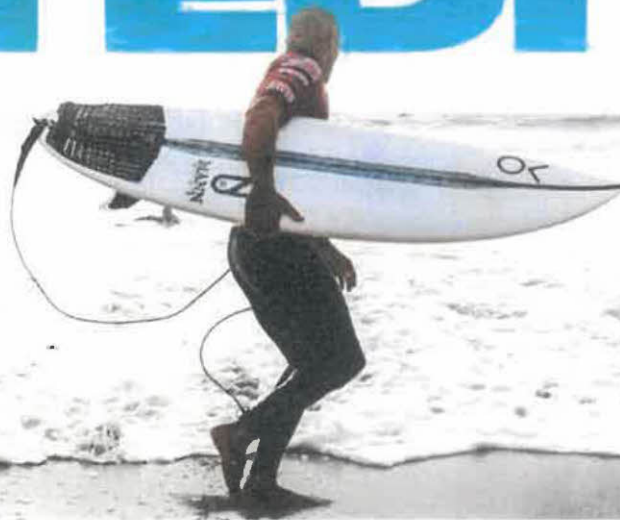
A Chefe da Divisão Administrativa
e Financeira




Helena Pola



WORLD SURF LEAGUE 2021 EDITION



A photograph of a large crowd of people, likely at a surfing event, with their hands raised in the air. The image is slightly blurred and has a dark, semi-transparent overlay. The text is centered over the image.

The World Surf League is a The Global Platform for The Next Generation Sports Fan



40%

Increase in participation



43M

Interested in professional surfing worldwide



143M

Interested in professional surfing worldwide



366M

Interested in surfing worldwide





Storytelling

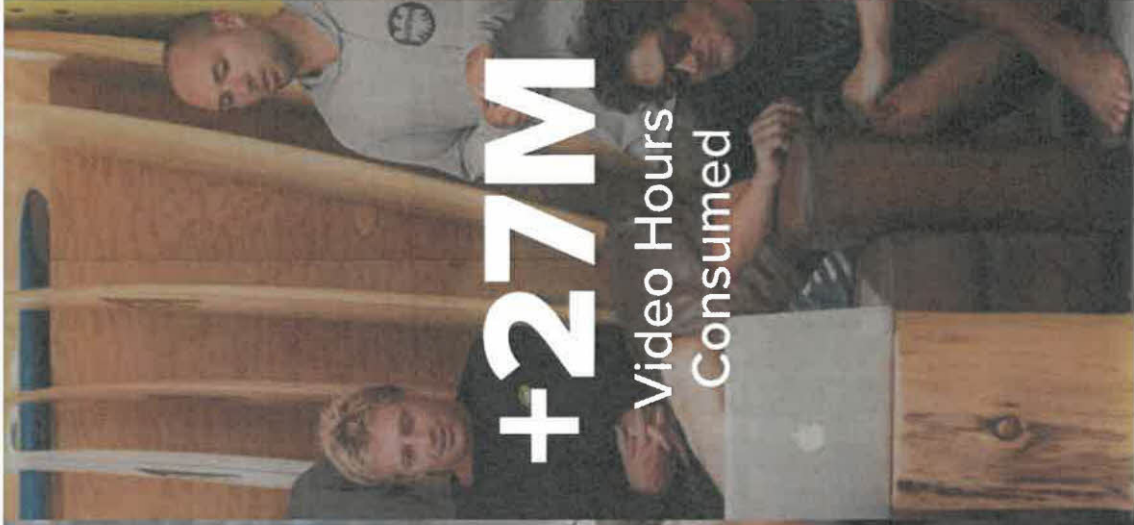


Experiences



1M

Fans attended



+27M

Video Hours
Consumed



58M

Monthly Digital
Reach



50M

Digital
Followers

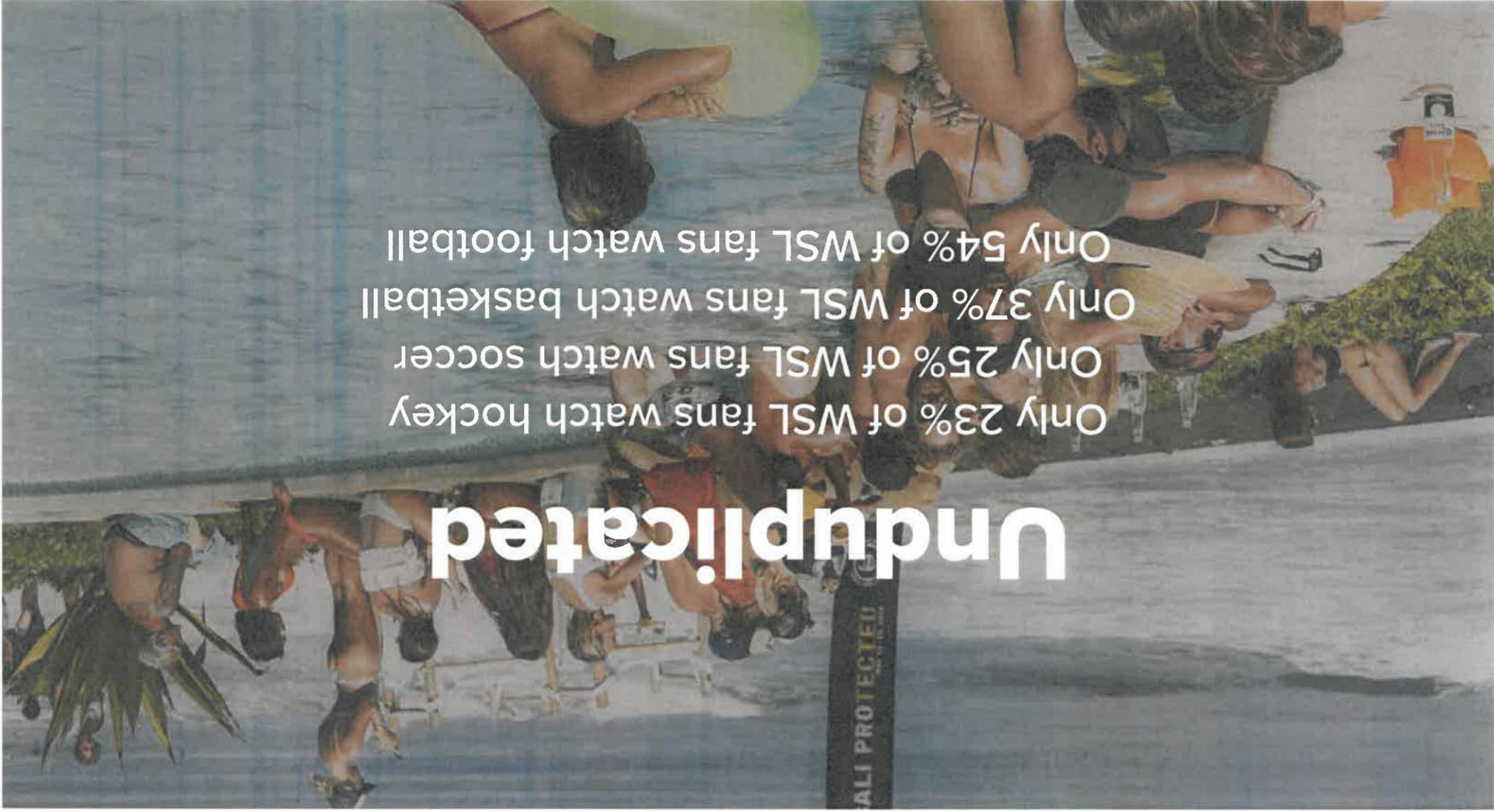
Delivering a Higher Quality Audience

WSL Audience is Young, Influential, and Engaged



Unduplicated

Only 23% of WSL fans watch hockey
Only 25% of WSL fans watch soccer
Only 37% of WSL fans watch basketball
Only 54% of WSL fans watch football





Millennial

74% of WSL fans are Millennial or Gen Z



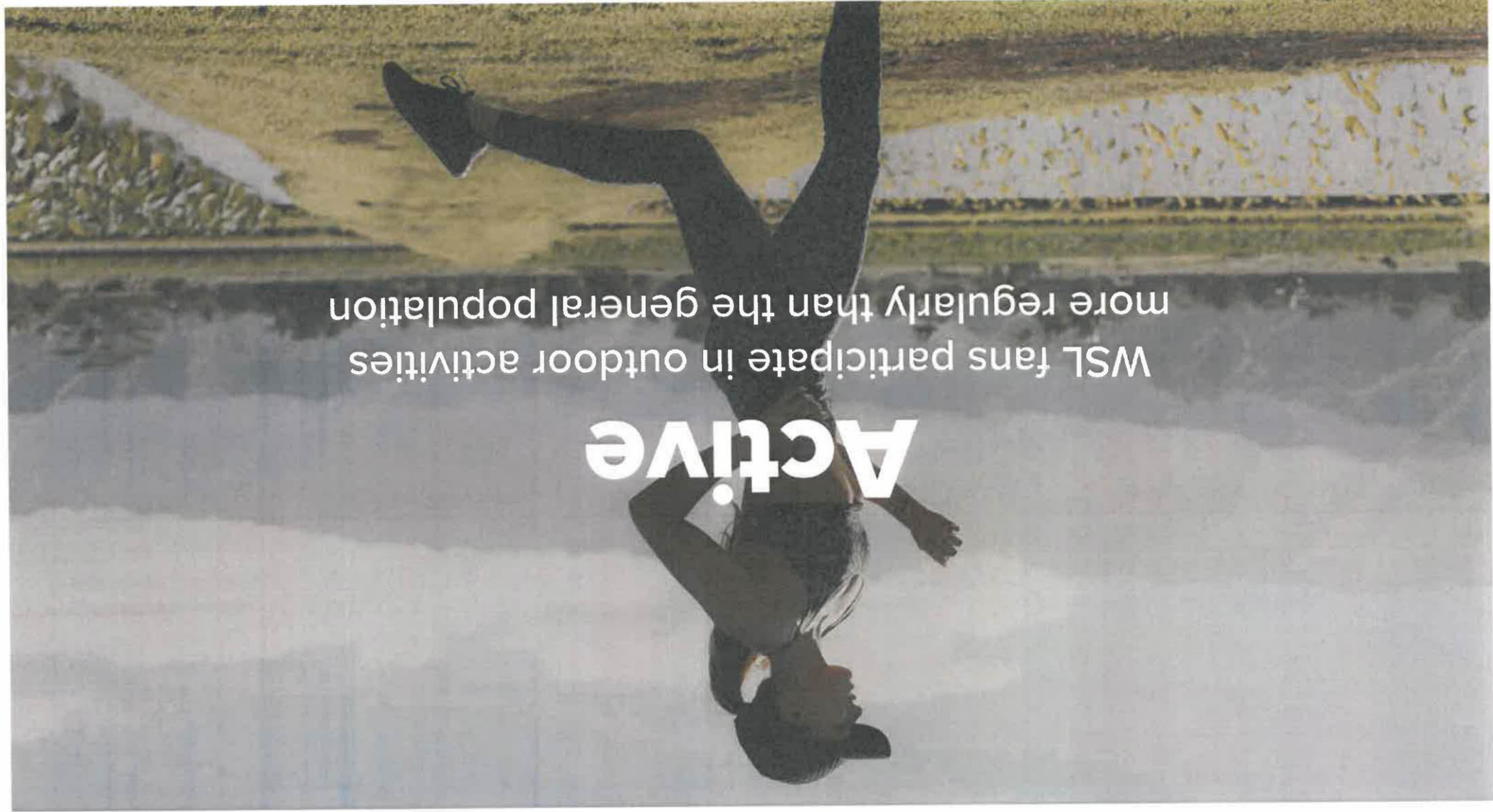
69% of WSL fans have HH
income higher than the avg.

Influent



Social

#3 Most socially engaged league
behind the NBA and NFL



Active

WSL fans participate in outdoor activities more regularly than the general population



Eco-conscious

WSL fans are more likely than the general population to do eco-friendly activities on a regular basis

WSL Fans Associate Surfing with positive,
brand attributes: Adventurous, Youthful,
Cool, and Authentic.

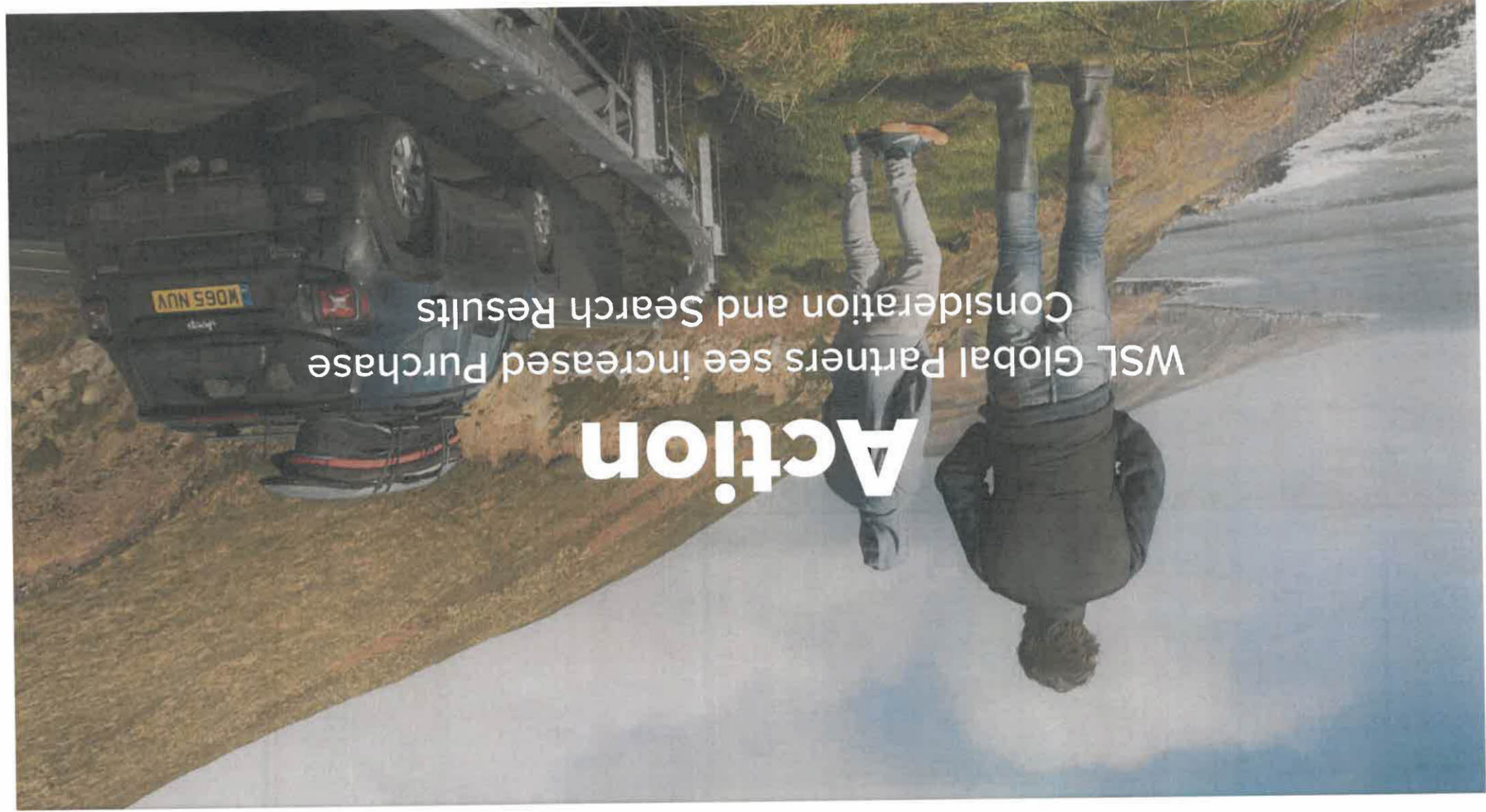
Association



A top-down photograph of a person's legs and feet. They are wearing black and white checkered Vans sneakers. Their hands are resting on their lap, and they are wearing a watch on their left wrist. The background is a plain, light-colored surface.

Influence

39% of WSL Fans say they are likely to try a sponsor's product and 32% likely to recommend a sponsor's product to a friend.



WSL Global Partners see increased Purchase Consideration and Search Results

Action



Responsible

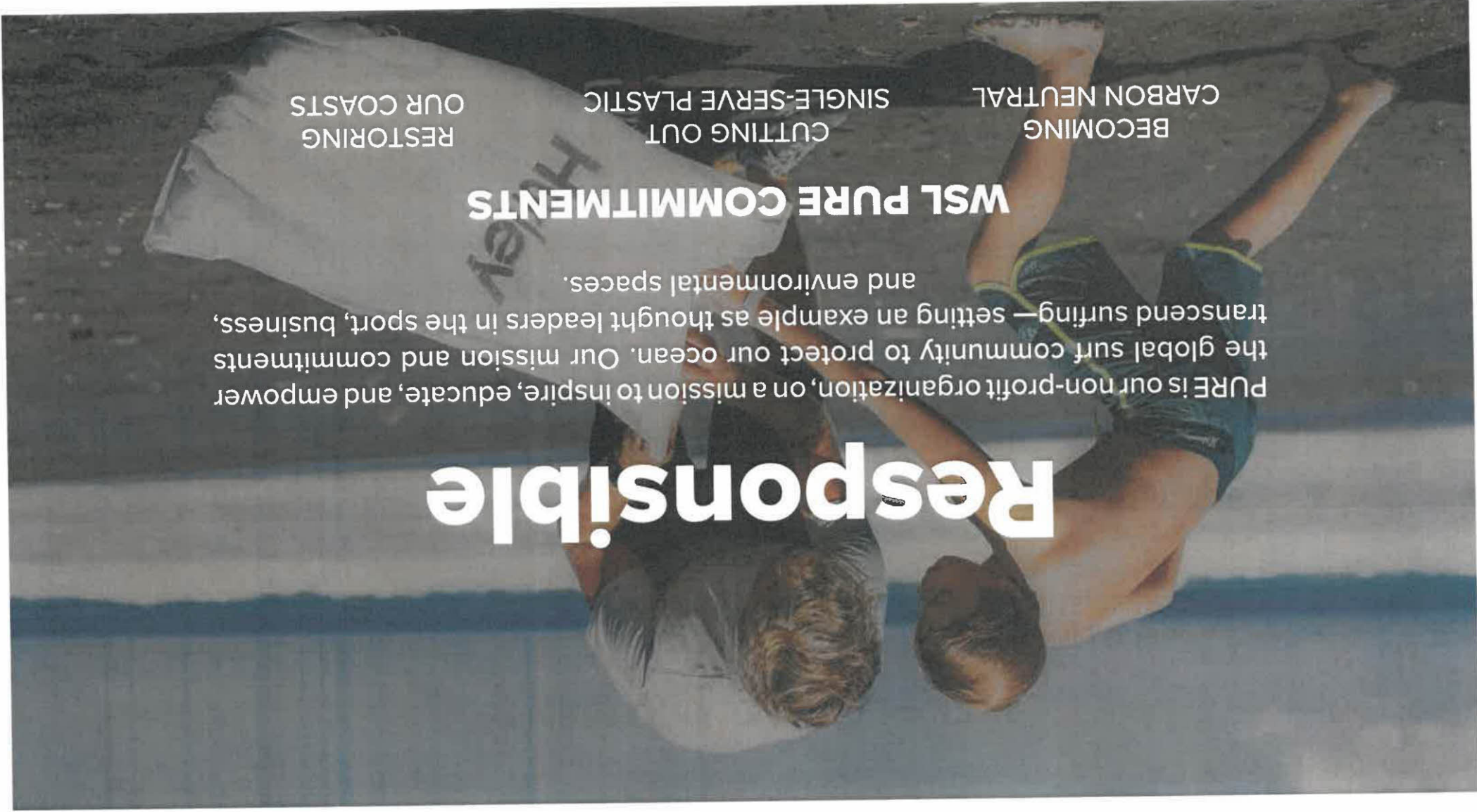
PURE is our non-profit organization, on a mission to inspire, educate, and empower the global surf community to protect our ocean. Our mission and commitments, transcend surfing—setting an example as thought leaders in the sport, business, and environmental spaces.

WSL PURE COMMITMENTS

BECOMING
CARBON NEUTRAL

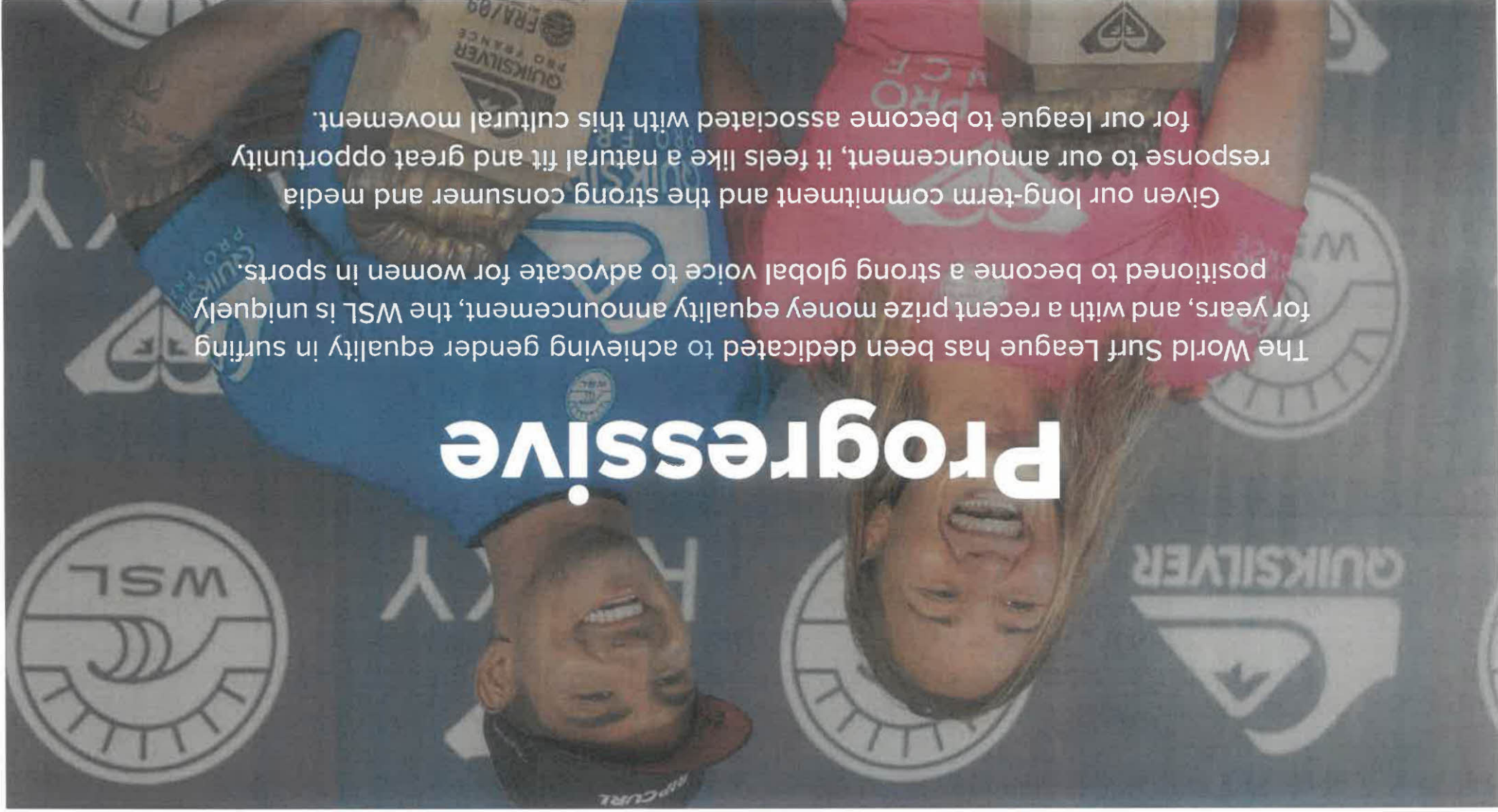
CUTTING OUT
SINGLE-SERVE PLASTIC

RESTORING
OUR COASTS



Progressive

The World Surf League has been dedicated to achieving gender equality in surfing for years, and with a recent prize money equality announcement, the WSL is uniquely positioned to become a strong global voice to advocate for women in sports. Given our long-term commitment and the strong consumer and media response to our announcement, it feels like a natural fit and great opportunity for our league to become associated with this cultural movement.





Pioneering

The WSL Wave Company combines cutting edge science, engineering, and design to create the longest, rideable open-barrel man made wave in the world.

We're changing the competition and events landscape with stadium surfing, perfect conditions on-demand, and exciting fan experiences. VIP hospitality is being redefined. with private surf sessions and waterfront cabanas that make for an epic inland adventure.





Global Broadcast & Digital Media

LINEAR DISTRIBUTION IN OVER 130 COUNTRIES



ALPHA

ESPN
BRASIL

ESPN
LATIN AMERICA

SPORT TV

SuperSport

om

ONE
REPRESENT.



SPOTV

NYK

9



Branded Content





Influent Athletes & Ambassadors

50M Social Reach

In 2018, the World Surf League reached 12.8m+ social followers across Instagram, Facebook, Twitter and YouTube.

Championship Tour surfers expanded the WSL's social reach with an additional 36.9m+ followers across their accounts. This gives the WSL and primary CT surfers a combined 50m social followers.

WSL BIG WAVE SPECIAL EVENT

NAZARÉ TOW SURFING CHALLENGE 2021/22

NOVEMBER 2021 - MARCH 2022



"THE BIGGEST SHOW ON EARTH"

FORBES, 2017

NAZARÉ TOW SURFING CHALLENGE

BIG WAVES SPECIAL EVENT

The already known world capital of giant waves receives in 2021/2022 the second edition of the Nazaré Tow Surfing Challenge. An event with a different format from the Big Wave Tour that will certainly come to stay. The tremendous success of the first edition makes the expectations regarding the performance of the athletes in this next edition very high. This event will make many people go to Nazaré or simply do not leave the screen where they will follow the broadcast production prepared for one of the most spectacular events in the world.

STATEMENT

ANA MENDES GODINHO

FORMER STATE BUREAU OF TOURISM AND

CURRENT MINISTER OF LABOR, SOLIDARITY AND SOCIAL SECURITY

“Nazare has become a mandatory reference for world surfing thanks to its famous canyon, which gave Portugal the Guinness record for the biggest wave ever surfed. This is an essential event for the positioning of Portugal as an unmissable destination for surfing and to boost the economy of the region. In June, by the way, the projection of this wave surfed by Rodrigo Koxa in Times Square, New York, left even more people wanting to get to know Portugal and Nazare.

The quality of our waves and their availability throughout the year make Portugal a world reference in surfing. In the last three years, international articles on surfing in Portugal have grown impressively, and in the first half of this year they have already surpassed the totality of texts that came out in 2016 and 2017. Surfing is already the third main product associated with Portugal in the international press. It is good to see that the decision we made to bring this event to Portugal for the first time in 2016 was a winning bet. No wonder, then, that the World Surf League has decided to move its European headquarters to our country”;

STATEMENT

WALTER CHICHARRO

MAYOR OF NAZARÉ

"With each realization of the "Nazaré Challenge" we confirm the great importance of holding this stop of this special event of the Big Wave Tour in Praia do Norte / Nazaré, as well as the assertiveness of the decision to host a big wave event with the seal of the World Surf League in our country, which has always been my vision to help ensure a relevant present and future for Nazaré.

This year was no exception. Epic conditions, at various levels, have allowed large thousands of people of numerous nationalities - with a very positive impact also on the local economy - to attend this event that has definitely conquered its space on the world surf scene.

In 2018, I also highlight the success of the "Nazaré Tow-In Sessions" initiative that the World Surf League broadcast to the whole world, and that, certainly, will open new fields of possibilities for Nazaré and Portugal.
To end this brief note, I congratulate the surfer Grant Baker, just winner of the "Nazaré Challenge 2018 Powered by Jogos Santa Casa", as well as all the athletes who participated in it."

The Western Region of Portugal, specifically Nazare will receive in 2021 the most important big wave challenge on the planet.

The municipality of Nazare is already a certainty when it comes to hosting events of this magnitude. With several years experience in organizing events of great affluence, the City Hall of Nazare is a fundamental piece in the development of this operation, giving to the event organization and the public present, the guarantee that the event will take place under the best possible conditions.

HOST

—

NAZARE

CITY

PRAIA DO NORTE NAZARÉ CANYON

The Western Region The Nazaré Canyon is the largest undersea canyon in Europe.

It is located off the coast of Nazaré with a maximum depth of 500 m and a length of 227 km. The abrupt difference in depth off the coast and exposure to strong Atlantic swell creates the perfect combination to create giant waves that break world records year after year. of Portugal, specifically Nazaré will receive in 2021 the most important big wave challenge on the planet.

The municipality of Nazaré is already a certainty when it comes to hosting events of this magnitude. With several years experience in organizing events of great public affluence, the City Hall of Nazaré is a fundamental piece in the development of this operation, giving to the event organization and the public present, the guarantee that the event will take place under the best possible conditions.

THE CHALLENGE



COMPETITION FORMAT

12 TEAMS DIVIDED INTO 3 GROUPS

TOTAL OF 6 'HEATS' OF 50 MINS

EACH GROUP / TEAM HAS TWO 50 MIN HEATS

HEAT 1: GROUP A (TEAMS 1, 5, 8, 12)

HEAT 2: GROUP B (TEAMS 3, 4, 9, 10)

HEAT 3: GROUP C (TEAMS 2, 6, 7, 11)

HEAT 4: GROUP A (TEAMS 1, 5, 8, 12)

HEAT 5: GROUP B (TEAMS 3, 4, 9, 10)

HEAT 6: GROUP C (TEAMS 2, 6, 7, 11)

A SURFER'S BEST 2 WAVES AFTER SURFING BOTH HEATS WILL COUNT TO AN INDIVIDUAL TOTAL SCORE.

A SURFER'S BEST WAVE WILL COUNT DOUBLE POINTS.

A SURFER'S MAXIMUM INDIVIDUAL TOTAL SCORE = 30 POINTS

SCORING SCALE FROM 1-10 POINTS

LEADERBOARD

INDIVIDUAL LEADERBOARD

TOTAL OF BEST 2 SCORING WAVES. (MAXIMUM 30 POINTS)

TEAM LEADERBOARD

TOTAL OF BEST 2 SCORING WAVES OF BOTH TEAM RIDERS' WAVES

(MAXIMUM 60 POINTS)

AWARDS

AWARD FOR BEST PERFORMANCE – MEN = TOTAL OF BEST 2 SCORING WAVES

AWARD FOR BEST PERFORMANCE – WOMEN = TOTAL OF BEST 2 SCORING WAVES.

AWARD FOR BEST TEAM PERFORMANCE – TOTAL OF BEST 2 SCORING WAVES OF BOTH

TEAM RIDERS





THE NUMBERS
2019-20 EDITION

—

ONSITE AUDIENCE
45,000

ATHLETES
19

COACHES
10

SPOTTERS
40

STAFF
150

— RETURN OF INVESTMENT ON INTERNACIONAL MEDIA

The World Surf League website once again reached quite high numbers in page views in the broadcast of the event. Despite the live television broadcast and Facebook Live, it did not weaken the transmission via web, which can be accessed both on computers and on the mobile app, which facilitates the communication of the stage.

WORLDSURFLEAGUE.COM & WSL APP

TOTAL PAGE VIEWS

**5.2
MILLIONS**

AVERAGE VIEWING TIME

43 min



RETURN OF INVESTMENT ON INTERNACIONAL MEDIA

The Nazaré Tow Surfing Challenge featured in the most prestigious media worldwide, taking the event and the country itself to the four corners of the world.



— RETURN OF INVESTMENT ON INTERNACIONAL MEDIA

The Nazaré Tow Surfing Challenge represented astronomical numbers on international reach.

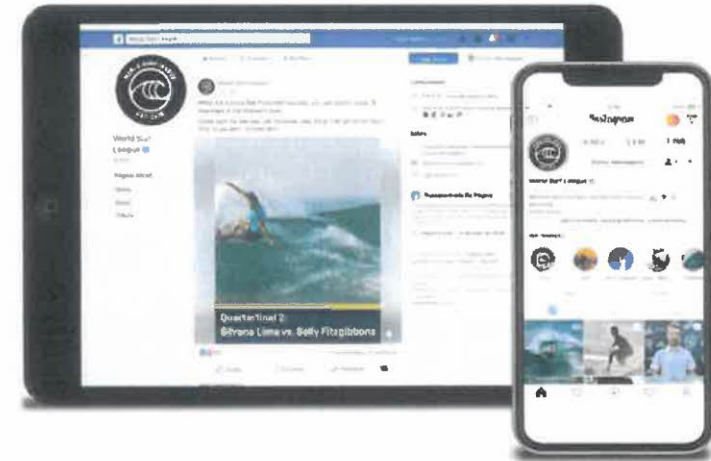


RETURN OF INVESTMENT ON SOCIAL MEDIA

Another WSL strong bet has been on communication on social media platforms - Facebook, Twitter and Instagram.

The Facebook page has more than 6.8 million followers, and the Instagram page more than 3.7 million.

The bet on original and unique content, as well as the story telling component, both from WSL and from athletes, contributes to these platforms gaining more and more relevance in the followers of the sport.



DISTRIBUTION OF ROI BY TYPE OF MEDIA

PORTUGAL

TELEVISION

75,8%

6.942.296,00€

INTERNET

13%

1.187.200,00€

RADIO

3,3%

302.153,00€

PRINT

7,9%

730.036,00€

TOTAL

9.161.686,00€



MEDIA PARTNERS

NATIONAL PROMO CAMPAIGN



EQUIVALENT TO 30 SECONDS ON TARGET 15/54

800GRPS



NAZARÉ TOW CHALLENGE - NAZARÉ, REGIÃO OESTE

TELEVISION

TELEVISION

MEDIA PLAN

ON AIR & ONLINE PLACEMENT

7

DAYS

PRIOR TO THE EVENT

MAIN
SPOT

30''

NUMBER
OF ADS

TBD

TOTAL VALUE

TBD



RADIO

MEDIA PLAN



TEASER CAMPAIGN	
DAILY SPOTS	20
VALUE	TBD
PRIOR E DURING EVENT CAMPAIGN	
DAILY SPOTS	35
VALUE	TBD
TOTAL VALUE	TBD
MENTIONS	
1ª STAGE	3X DAY
2ª STAGE	5X DAY
3ª STAGE	12X DAY
4ª STAGE	5X DAY

WRITTEN PRESS

MEDIA PLAN



CAMPAIGN	INS.	VALUE
AD PAGES PER EVENTO	4	TBD
PRODUCT AD PAGES	TBD	TBD
VALOR		TBD

WRITTEN PRESS

MEDIA PLAN



CAMPAIGN	INS.	VALUE
AD PAGES PER EVENTO	4	TBD
PRODUCT AD PAGES	TBD	TBD
VALOR		TBD

WORLD SURF LEAGUE

