

Plano Estratégico de Marketing Territorial da Nazaré

ESTRATÉGIA DE
DESENVOLVIMENTO
E MARKETING DO
TERRITÓRIO

JUNHO 2021

ÍNDICE

NOTA INTRODUTÓRIA	5
A. CONTEXTUALIZAÇÃO TERRITORIAL, DEMOGRÁFICA E ECONÓMICA	6
1. <i>ENQUADRAMENTO TERRITORIAL</i>	7
2. <i>CARACTERIZAÇÃO BIOFÍSICA</i>	10
2.1 Hidrografia.....	10
2.2 Clima.....	11
2.3 Relevo.....	12
2.4 Uso do solo.....	13
2.5 Unidades de paisagem	15
3. <i>ACESSIBILIDADES</i>	18
3.1 Sistema Rodoviário.....	18
3.2 Transportes Coletivos Rodoviários	21
3.3 Sistema Ferroviário.....	22
4. <i>EVOLUÇÃO DEMOGRÁFICA</i>	23
4.1 Enquadramento Demográfico	23
4.2 Nível de Escolaridade	27
4.3 Aglomerados Urbanos.....	28
5. <i>ANÁLISE ECONÓMICA</i>	31
5.1 Análise económico-demográfica	31
5.2 Análise económico-empresarial	35
B. A OFERTA TURÍSTICA	41
1. <i>PATRIMÓNIO NATURAL</i>	42
1.1 Ativos Naturais	42
1.2 Miradouros e Parques	45
1.3 Rotas e Percursos Pedestres	46
1.4 Praias.....	48
2. <i>PATRIMÓNIO CULTURAL</i>	49

3.	<i>PATRIMÓNIO IMATERIAL</i>	62
4.	<i>INFRAESTRUTURAS E EQUIPAMENTOS</i>	67
5.	<i>ALOJAMENTOS</i>	69
6.	<i>ORGANISMOS / STAKEHOLDERS</i>	73
C.	A PROCURA TURÍSTICA	77
1.	<i>ANÁLISE DA PROCURA TURÍSTICA</i>	79
2.	<i>TIPOS DE TURISMO E PERFIL DO VISITANTE</i>	86
D.	AVALIAÇÃO DO TERRITÓRIO	96
1.	<i>INDICADORES DE DESEMPENHO</i>	97
2.	<i>SISTEMA DE GESTÃO TERRITORIAL</i>	102
3.	<i>ANÁLISE SWOT</i>	107
4.	<i>ANÁLISE DINÂMICA</i>	110
E.	BENCHMARKING	112
1.	<i>COMUNICAR O TERRITÓRIO - PROMOÇÃO TURÍSTICA</i>	116
1.1	CASO 1 - Turismo de Portugal.....	116
2.	<i>VIVENCIAR O TERRITÓRIO</i>	118
2.1	CASO 2 - Azores, Europe's Leading Adventure Tourism Destination.....	118
2.2	CASO 3 – World's Leading Beach Destination 2020, Algarve.....	120
2.3	CASO 4 – Lapoint - Surf Camps, Yoga Retreats, Kite Camps.....	123
2.4	CASO 5 – SURFaddict.....	125
2.5	CASO 6 – Pena Aventura Park, Vila Real.....	126
2.6	CASO 7 – Lisboa Secreta.....	128
2.7	CASO 8 – Loja Com História, Lisboa.....	130
2.8	CASO 9 – INNOVATIVE FOTO Memories Deserve Prints.....	132
3.	<i>INFRAESTRUTURAS</i>	134
3.1	CASO 10 – Miradouros.....	134
3.2	CASO 11 – Estruturas de Apoio.....	139
3.3	CASO 12 – Centro Interpretativo do Porco e do Fumeiro, Vinhais.....	141

3.4	CASO 13 – Fáilte Ireland, Tourist Information Office.....	143
4.	SINALÉTICA.....	145
4.1	CASO 14 – iTINERIS.....	145
4.2	CASO 15 – Smart Digital Kiosks, Aurora.....	146
5.	MOBILIDADE.....	147
5.1	CASO 16 - Teleférico nas Achadas da Cruz, Madeira.....	147
5.2	CASO 17 – Comboio de Sintra.....	148
6.	CLUSTERS.....	150
F.	ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO.....	153
1.	TURISMO DE PORTUGAL.....	155
2.	TURISMO CENTRO.....	158
3.	OUTROS PROGRAMAS REGIONAIS.....	161
3.1	Programa “Saber-Fazer” 2021-2024.....	161
3.2	Programa Desenvolvimento Sustentável – Fundação Calouste Gulbenkian.....	162
3.3	Praia Acessível – Praia para Todos! – Instituto Nacional para a Reabilitação (INR).....	163
3.4	Programa Portuguese Trails – Turismo de Portugal.....	165
3.5	Caminhos da Fé <i>Paths of Faith</i> – Turismo de Portugal.....	166
3.6	Programa CYCLIN’PORTUGAL - Federação Portuguesa de Ciclismo (FPC).....	168
G.	ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO E MARKETING DO TERRITÓRIO.....	169
1.	VISÃO, MISSÃO E VALORES.....	170
2.	VOCAÇÕES DOMINANTES DO TERRITÓRIO.....	172
3.	OBJETIVOS E EIXOS ESTRATÉGICOS.....	175
H.	ANEXOS.....	179
1.	ANEXO I.....	180

NOTA INTRODUTÓRIA

O Município da Nazaré tem desenvolvido uma estratégia municipal direcionada para a implementação de medidas de marketing territorial, como forma de valorizar e dinamizar o seu território, contribuindo assim para o desenvolvimento local.

Atendendo à realidade do concelho, o setor do Turismo tem grande impacto na criação de postos de trabalho, na fixação de pessoas e na melhoria da qualidade de vida dos habitantes. Como tal, o Município da Nazaré pretende promover o desenvolvimento do território, apostando na dinamização, atratividade e competitividade do seu património através da Inovação Territorial.

A Inovação Territorial permitirá a criação de um ecossistema consistente com a mudança de mentalidades, de forma a organizar o território usando conceitos como *hardware* e *software of the mind*, com o objetivo de criar uma sociedade de iniciativa, assente numa cultura do conhecimento, numa economia da inovação e acima de tudo, no seu maior potencial – o capital humano.

Esta visão estratégica demonstra responsabilidade na gestão e planeamento do território, sendo um fator estruturante para a melhoria da qualidade de vida da população residente, para a captação de investimento e motivo de atratividade para novos Investidores, quer públicos, quer privados. Assim, devem-se conjugar numa visão estratégica três aspetos fundamentais, designadamente: económico, social e físico.

O Marketing Territorial permite olhar a realidade geográfica numa perspetiva de mercado para assim poder ir ao encontro e satisfazer as expectativas, realçando as oportunidades, resolvendo as ameaças e dando resposta às mudanças e aos desafios colocados ao destino e aos setores envolventes. O Plano de Ação nesta vertente, será sempre desenvolvido numa orientação de criação de valor, de promoção e desenvolvimento de diferentes dinâmicas, de aumento da notoriedade e da atratividade e de potenciação do interesse dos *stakeholders*.

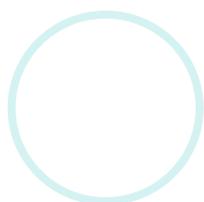
Neste sentido, o **Plano Estratégico de Marketing Territorial da Nazaré** inclui um Diagnóstico Territorial e Posicionamento Turístico do Território, a elaboração do Benchmarking e Análise de Estratégias Complementares, a definição da Estratégia de Desenvolvimento e Marketing do Território e o desenho do Plano de Ações Estratégicas e Operacionais. O presente documento corresponde à Estratégia de Desenvolvimento e Marketing do Território.



Plano Estratégico de Marketing
Territorial da Nazaré



CONTEXTUALIZAÇÃO TERRITORIAL, DEMOGRÁFICA E ECONÓMICA



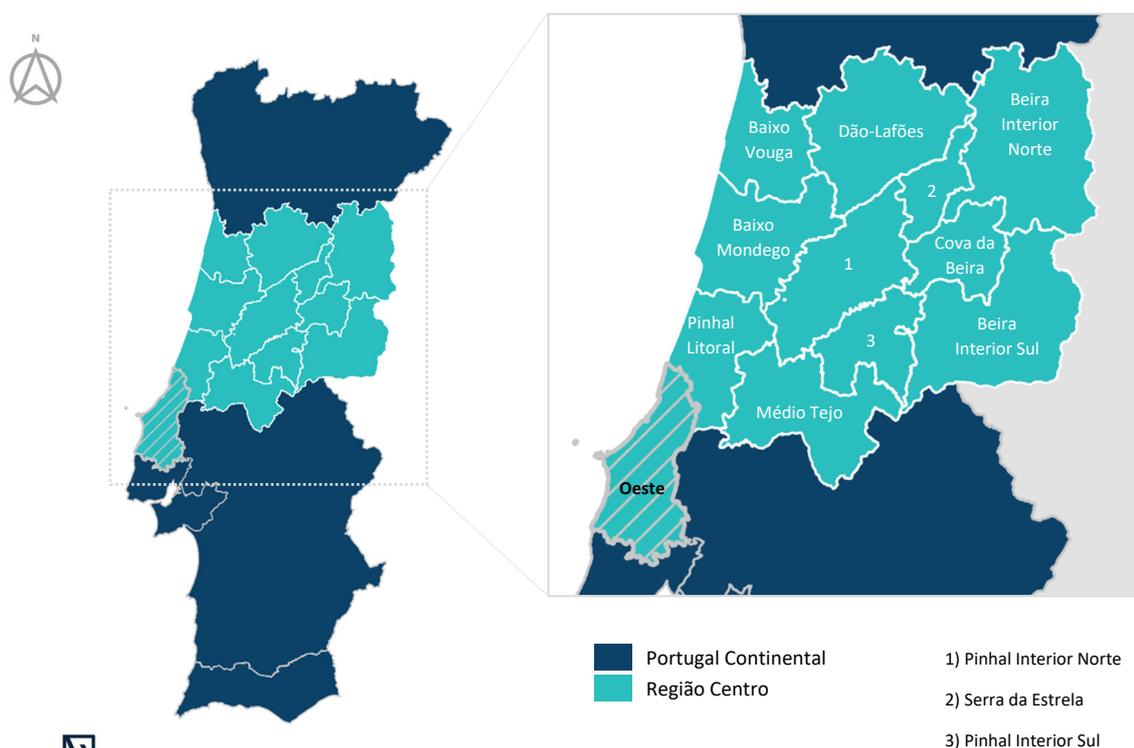
1. ENQUADRAMENTO TERRITORIAL

O território em análise no âmbito do presente Plano Estratégico de Marketing Territorial é o concelho da Nazaré.

Nazaré é um dos concelhos que integra o distrito de Leiria, incluído territorialmente em Portugal Continental. Este distrito pertence à Região Centro de Portugal, que se divide em 12 sub-regiões, designadamente:

- Baixo Mondego;
- Baixo Vouga;
- Beira Interior Norte;
- Beira Interior Sul;
- Cova da Beira;
- Dão-Lafões;
- Médio Tejo;
- **Oeste**;
- Pinhal Interior Norte;
- Pinhal Interior Sul;
- Pinhal Litoral; e
- Serra da Estrela.

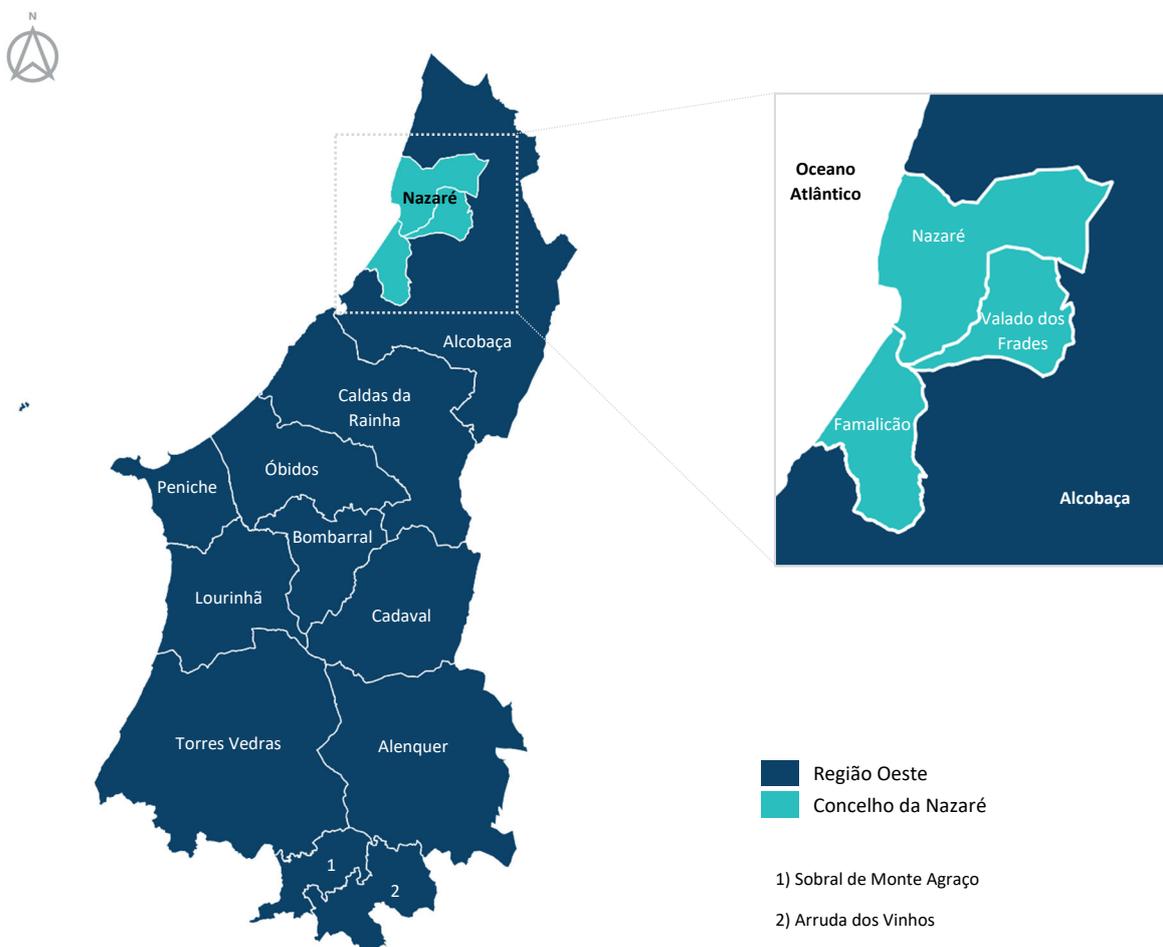
Figura 1 | Mapa representativo de Portugal Continental com destaque da Região Centro e identificação das sub-regiões (NUT III)



O concelho da Nazaré integra-se na sub-região Oeste que, por sua vez, é constituída por 11 concelhos, designadamente:

- Alcobaça;
- Alenquer;
- Arruda dos Vinhos;
- Bombarral;
- Cadaval;
- Caldas da Rainha;
- Lourinhã;
- Nazaré;
- Óbidos;
- Peniche;
- Sobral de Monte de Agraço; e
- Torres Vedras.

Figura 2 | Região Oeste com destaque do concelho da Nazaré



O concelho da Nazaré possui uma extensão de 82,43 km² de área. É rodeado pelo concelho de Alcobaça a norte, este e sul e pelo Oceano Atlântico a oeste sendo que, grande parte do seu território encontra-se junto à faixa litoral.

Ao nível das divisões administrativas, o concelho de Nazaré encontra-se dividido em 3 freguesias, designadamente:

- Freguesia de Famalicão;
- Freguesia de Nazaré;
- Freguesia de Valado dos Frades.

2. CARACTERIZAÇÃO BIOFÍSICA

2.1 Hidrografia

O concelho insere-se totalmente na Bacia Hidrográfica das Ribeiras do Oeste que está localizada na fachada Atlântica entre a região da Nazaré, a norte, e a foz do Tejo, a sul, sendo constituída por 18 sub-bacias hidrográficas.

Das 18 sub-bacias que constituem a bacia hidrográfica das Ribeiras do Oeste, o concelho da Nazaré encontra-se apenas na sub-bacia do Oeste 2. Com uma área de 2.293 km² que, para além da Nazaré, compreende mais 13 concelhos da região do Oeste e arredores.

A rede hidrográfica da Nazaré localiza-se sobretudo na zona central e sul do concelho. Assim sendo, identificam-se os principais recursos hídricos e restantes linhas de água presentes no território:

- Ribeira da Amieira;
- Rio de Alcobaça;
- Rio das Águas Belas;
- Rio da Areia;
- Ribeira de Fanhais;
- Rio das Azenhas;
- Rio Meio;
- Ribeira da Mata da Torre;
- Rio das Tábuas.

Relativamente aos recursos hídricos subterrâneos, Nazaré integra a unidade hidrogeológica da Orla Meso cenozoica Ocidental, subdividida em 27 sistemas aquíferos, os quais são constituídos por rochas detríticas terciárias e quaternárias, por arenitos, calcários e cretáceos do Jurássico.

O concelho da Nazaré encontra-se abrangido por dois sistemas aquíferos:

- O12 - Vieira de Leiria - Marinha Grande, que se localiza a noroeste do concelho;
- O33 - Caldas da Rainha, que abrange todo o concelho.

2.2 Clima

O clima corresponde ao comportamento dos elementos e eventos climáticos num determinado local. Este é um fator de bastante relevância a nível turístico e atratividade territorial, que condiciona e/ou determina o tipo de procura de cada território. O clima é influenciado por diversos fatores, nomeadamente a localização geográfica e a hidrografia.

Portugal Continental tem um clima que provém da combinação de vários fatores, nomeadamente das diferenças de altitude, da disposição do relevo, da proximidade ou afastamento ao mar e do efeito da continentalidade.

Segundo a classificação de Köppen-Geiger (última revisão de Köppen em 1936), na maior parte do território de Portugal Continental o clima é temperado, do Tipo C, verificando-se o subtipo Cs (Clima temperado com verão seco) e as seguintes variedades:

- Csa, clima temperado com verão quente e seco nas regiões interiores do Vale do Douro (parte do distrito de Bragança), assim como nas regiões a sul do sistema montanhoso Montejunto-Estrela (exceto no litoral oeste do Alentejo e Algarve);
- Csb, clima temperado com verão seco e suave, em quase todas as regiões a norte do sistema montanhoso Montejunto-Estrela e nas regiões do litoral oeste do Alentejo e Algarve.

Figura 3 | Classificação climática de Köppen-Geiger



Fonte: IPMA Normais Climatológicas

Numa pequena região do Baixo Alentejo, no distrito de Beja, encontra-se Clima Árido – Tipo B, Subtipo BS (Clima de estepe), variedade BSk (Clima de estepe fria da latitude média).

No concelho da Nazaré o clima é do subtipo clima temperado com verão seco e suave. Assim, a Nazaré é caracterizada por um clima de transição entre as condições mediterrânicas e atlânticas. Estas características decorrem devido aos efeitos continentais, serem atenuados pela proximidade do mar, que atua como elemento regulador do clima.

As temperaturas médias são moderadas, com pouca variação, contrariamente à precipitação que é irregular, característica dos climas continentais. Assim sendo, a estação do ano com temperaturas mais baixas coincide com a de maior precipitação, e, por sua vez, a estação mais quente coincide com a estação mais seca.

Os valores da temperatura média anual é de 17,4°C. É possível verificar que a temperatura média é superior nos meses de verão, mais concretamente, julho (27,9°C) e agosto (28,3°C), e inferior nos meses de inverno, com particular destaque para janeiro (14,8°C) e dezembro (15,3°C).

O território apresenta, assim, uma amplitude térmica anual (diferença entre a temperatura média mensal mais alta e a temperatura média mensal mais baixa) de 11,9°C.

2.3 Relevo

Neste ponto importa analisar três vertentes: festos/talvegues, hipsometria e declives.

Relativamente aos **festos**, no concelho da Nazaré destacam-se três:

- a noroeste, desde o Promontório, passando pela localidade do Sítio e seguindo para nordeste;
- a zona central sul do concelho, abrangendo a Serra da Pescaria, passando pelo Casal Mota; e
- no limite sudeste abrangendo a localidade de Raposos.

Quanto à **hipsometria**, que demonstra o desenvolvimento altitudinal do relevo, definiu-se seis classes hipsométricas, com intervalos de 30 m, designadamente:

- <30 metros: abrange as zonas húmidas, nomeadamente, toda a zona litoral, destacando-se as Praias do Norte, da Nazaré e do Salgado, bem como as principais linhas de água e a área do Paul da Cela. Inclui ainda a localidade de Pinhal da Torre, e parte das localidades da Nazaré, de Valado dos Frades e de Famalicão;

- 30-60 metros: corresponde à base da Serra da Pescaria, e inclui o restante território das localidades da Nazaré, Valado de Frades e Famalicão, bem como a localidade de Fanhais. É também a partir desta altitude que se começa a desenvolver o Pinhal dos Frades;
- 60-90 metros: inicia-se o desenvolvimento da localidade do Sítio da Nazaré, bem como começa a ser perceptível o desenvolvimento geomorfológico do Monte de S. Bartolomeu;
- 90-120 metros: alberga o restante da localidade do Sítio da Nazaré e a localidade da Pederneira;
- 120-150 metros: inclui um dos três festos de destaque do concelho, nomeadamente o localizado a noroeste. Salienta-se o facto de esta classe hipsométrica corresponder ao cume do Monte de S. Bartolomeu.
- > 150 metros: sobe até à cota 180,5 m e abarca os dois restantes festos de destaque do concelho, localizados na zona central sul e no limite sudeste do concelho. Note-se que esta classe compreende o cume da Serra da Pescaria.

Por último, e em relação ao **declive** verifica-se que os declives mais acentuados localizam-se na base da Serra da Pescaria, no Monte de S. Bartolomeu, nas escarpas que contornam a vila da Nazaré e se prolongam para norte do Promontório, bem como no início da elevação que se localiza a sudeste do concelho.

Importa ainda referir que a cota máxima é de 180,5 metros na localidade de Raposos. Contudo, cerca de 50% do concelho encontra-se a cotas inferiores a 60 m, sendo a cota mais baixa o nível do mar, correspondendo à cota zero.

Fonte: 1.^a Revisão do Plano Diretor Municipal da Nazaré

2.4 Uso do solo

O uso do solo é estabelecido pelo Plano Diretor Municipal cujo objetivo compreende a definição das orientações gerais de planeamento e gestão urbanística. A planta de ordenamento define e qualifica o solo de acordo com a sua utilização dominante ou utilização proposta. Neste sentido, a

sua utilização está maioritariamente subdividida em: território artificializado; área agrícola e agroflorestal; floresta e meios naturais e seminaturais; zonas húmidas; e corpos de água.

Figura 4 | Ocupação do solo do concelho da Nazaré



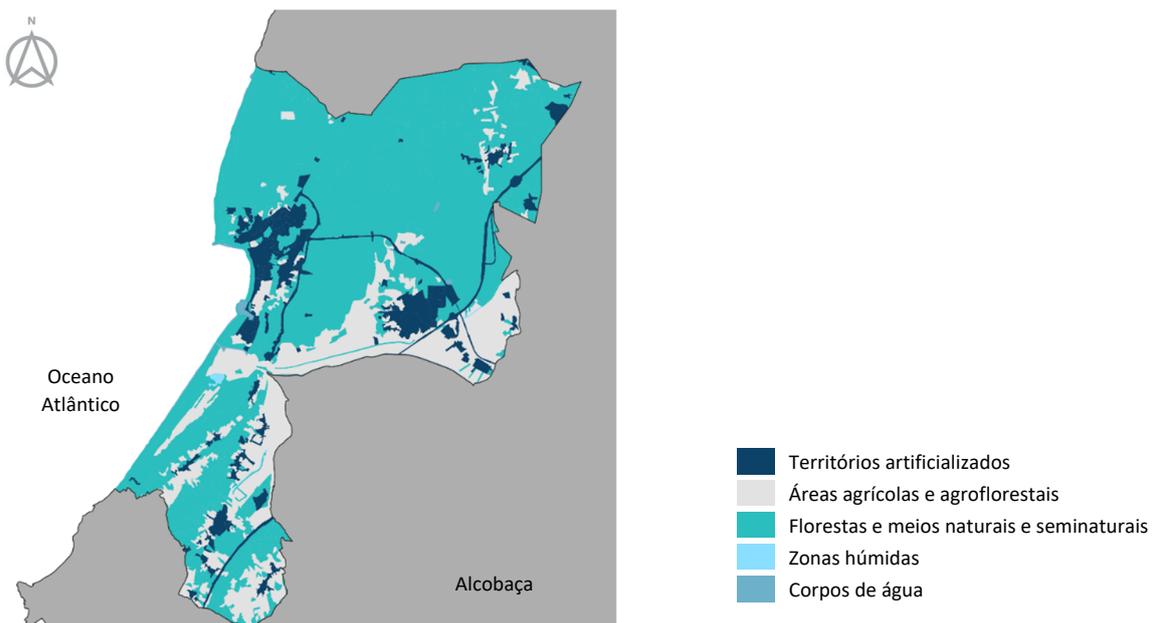
A Nazaré é maioritariamente ocupada por florestas e meios naturais e seminaturais, abrangendo o equivalente a 67,53% da área total concelhia.

Os territórios artificializados encontram-se dispersos pelo concelho. Contudo, destaca-se no norte do território, na freguesia da Nazaré, a maior zona urbana, considerada a zona central e turística. Os territórios artificializados representam 10,71% da área total do concelho.

Fonte: INE, Superfície (km²) das unidades territoriais por Localização geográfica (NUTS – 2013) e Classes de uso e ocupação do Solo; (Não periódica); Anual (2)

Relativamente às áreas agrícolas e agroflorestais, que ocupam 20,97% da área total do concelho, predominam a sul e este do concelho, nas freguesias de Valado dos Frades e Famalicão. As restantes ocupações do solo, zonas húmidas e corpos de água, encontram-se com pequena representatividade, 0,18% e 0,62%, respetivamente.

Figura 5 | Carta de uso e ocupação do solo do concelho da Nazaré



2.5 Unidades de paisagem

A paisagem começa a ser reconhecida como um sistema complexo e dinâmico, onde os fatores se influenciam mutuamente, constituindo elementos fundamentais na identidade local. A percepção da paisagem implica o conhecimento de fatores, nomeadamente, o relevo, a hidrografia, o clima, a fauna e a flora, o uso do solo e todas as manifestações da atividade humana.

A definição de Unidades de Paisagem (UP) surge da análise conjunta dos vários fatores intervenientes na paisagem. Cada unidade de paisagem tem a identificação e caracterização, não só dos aspetos relevantes do seu carácter, mas, também, das potencialidades e problemas e, orientações para a sua futura gestão.

A caracterização das unidades de paisagem do concelho da Nazaré, de acordo com o território introduz-se em duas unidades de paisagem:



UP 57 – PINHAL LITORAL AVEIRO-NAZARÉ

Esta unidade de paisagem abrange praticamente toda a zona norte do concelho da Nazaré e engloba uma enorme mancha de pinheiro-bravo sobre dunas e terrenos arenosos da faixa litoral. Em termos morfológicos caracteriza-se por uma área plana no litoral com uma extensa mancha verde-escura.

As orientações de gestão a promover nesta unidade para a zona da Nazaré serão:

- Proteger a faixa litoral, através do ordenamento da construção urbana e proteção do cordão dunar (criação de corredores de acesso às praias, controlo da pressão turística, condicionamento do acesso e da circulação, particularmente de veículos motorizados, recuperação da vegetação natural);
- Acompanhar as ações de ordenamento e gestão florestal, nomeadamente através da manutenção de um sistema eficaz de prevenção, vigilância e combate dos fogos florestais, conversão de algumas manchas de pinhal ardidas ou sujeitas a corte total para instalação de povoamento de folhosas e/ou pequenas pastagens;
- Controlar estritamente a extração de inertes, evitando alterações profundas do uso dos solos e assegurando a sua compatibilidade com a conservação dos valores naturais.



UP 71 - OESTE

Relativamente à morfologia desta unidade de paisagem, que alberga a zona sul do concelho, é associada a uma diversidade de policultura, onde dominam pequenas propriedades e povoamento disperso, muito característico desta paisagem. O mosaico agrícola é composto essencialmente por pomares, sobretudo de pereiras e macieiras, e vinha.

As orientações de gestão a promover nesta unidade para a zona da Nazaré serão:

- Controlar a ocupação edificada, nomeadamente ordenando e qualificando as expansões dos centros urbanos, condicionando e valorizando a construção junto ao litoral, impedindo a dispersão nas zonas rurais;
- Qualificação da faixa litoral, onde existe uma concentração de valores naturais, procurando assegurar a proteção das arribas, aplicando medidas adequadas de estabilização das arribas e condicionando cortes e terraplanagens, o condicionamento do acesso a alguns troços de falésias e plataforma litoral, a proteção do corredor dunar, a criação de itinerários de acesso às praias, o condicionamento do acesso à circulação de veículos.

Analisando com maior pormenor o concelho da Nazaré, é possível constatar que, estas unidades se distinguem em quatro subunidades de paisagem, mais adequadas à realidade do território:

- **U1 - Faixa Litoral:** elemento singular e de forte componente de atração na paisagem da Nazaré. Abrange os areais das praias e as areias de dunas não consolidadas;
- **U2 - Matas e Matos Urbanos:** manchas de pequena dimensão de matos ou áreas com povoamentos de espécies arbóreas, nomeadamente eucaliptos e pinheiros. Estas manchas localizam-se, sobretudo, nas imediações das áreas urbanas de menor dimensão;
- **U3 - Mosaico Urbano-Agrícola:** ocupa a zona central e sul do concelho e uma mancha a nordeste, no interior do pinhal. Trata-se de povoamento pouco consolidado, com parcelas agrícolas essencialmente de reduzida dimensão, onde se cultivam hortícolas e pomares. Na zona urbana destaca-se os centros populacionais da Nazaré, Valado de Frades, Famalicão e Fanhais;

- **U4 - Pinhal de Frades:** corresponde à unidade de paisagem de maior expressão e notoriedade no concelho. Ocupa praticamente todo o norte do concelho, encontrando-se em muito bom estado de conservação, apesar do longo tempo de existência do pinhal.

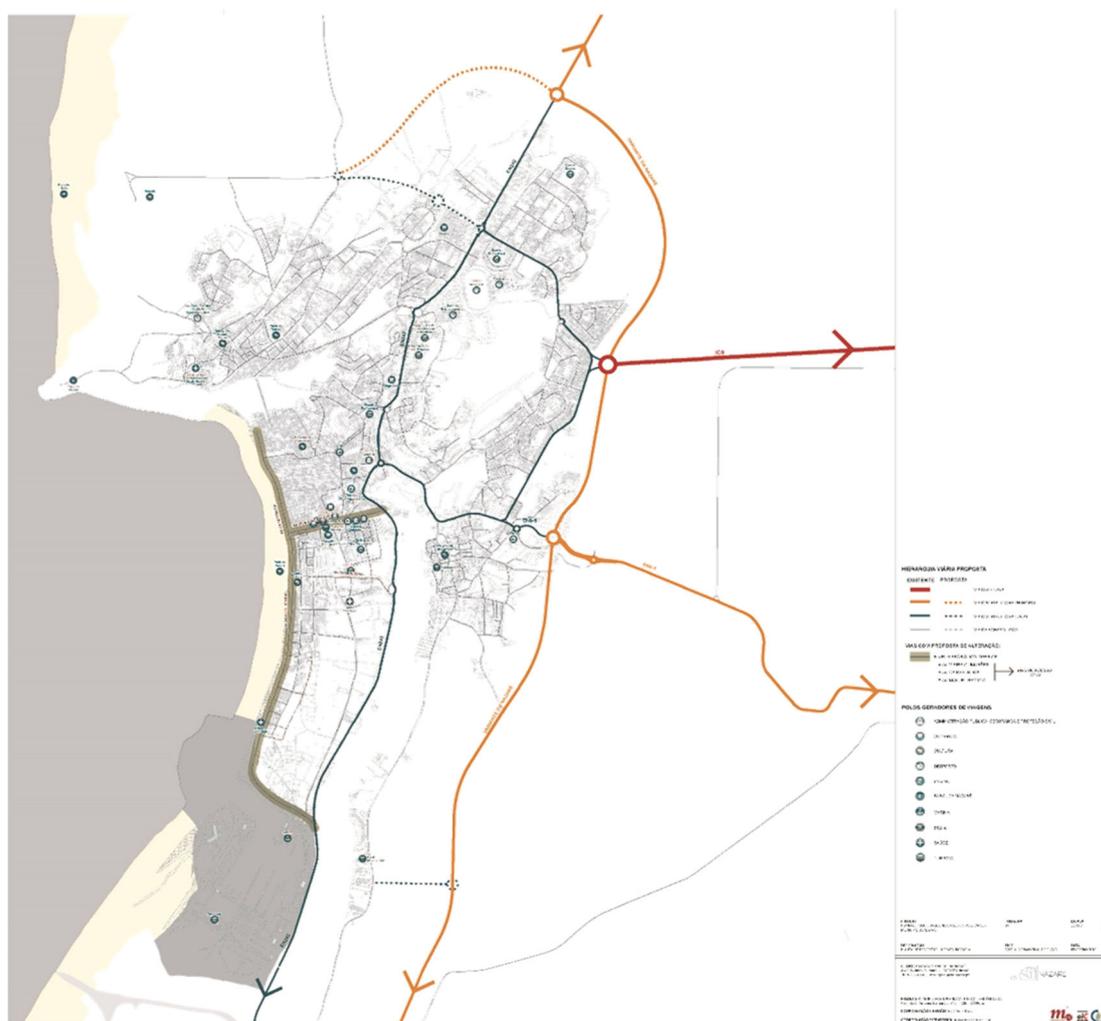
3. ACESSIBILIDADES

A localização geográfica do concelho da Nazaré, a oferta de vias rodoviárias e ferroviárias, as condições de mobilidade e a curta distância dos polos de importância regional e nacional, conferem à Nazaré um nível excelente no que diz respeito à acessibilidade.

3.1 Sistema Rodoviário

A acessibilidade concedida pelo IC1/A8 (Loures-Leiria) dá ao concelho da Nazaré um posicionamento regional favorável. Esta importante via estruturante da Região do Oeste, atravessa longitudinalmente o concelho.

Figura 6 | Rede de estradas do concelho da Nazaré



Fonte: PAMUS da Nazaré

Atendendo à estrutura viária existente e à sua inserção territorial, bem como às funções desempenhadas, destacam-se as seguintes vias:

- **IC1/A8 (integrado na Rede Nacional Complementar)** - a acessibilidade faz-se através do nó de Valado dos Frades, que permite a ligação direta a Lisboa. Além da ligação à capital, a partir desta via são articuladas diversas ligações regionais, nomeadamente:
 - Nó de Leiria é possível aceder ao IP1/A1 (ligação a Sul e a Norte do país);
 - Nó de Óbidos acede-se ao IP6/A15 (ligação ao interior do país);
 - Nó do IC1/A17 (Marinha Grande – Mira) é possível o acesso franco à faixa litoral e ao interior através do IP3/A14 (Figueira da Foz – Coimbra).
- **IC9** - liga a Nazaré a Ponte de Sor, através dos seus nós, faz ligação ao concelho de Alcobaça (N1), a Porto de Mós (Fátima, Alburitel, Ourém), a Tomar (através do IC3) e ao IC2.
- **EN242 – Variante da Nazaré:** estabelece a ligação da EN242 ao IC9 sem que seja necessário entrar no centro urbano da Nazaré.
- **EN242** - atravessa longitudinalmente o concelho e constitui uma importante via de acesso, assumindo particular relevância na ligação ao concelho da Marinha Grande. Esta via serve ainda de alternativa ao IC1/A8 nas ligações de curta e média distância, por estar isenta de portagens, ao contrário desta última.

Estas vias permitem um acesso rápido e seguro a algumas das principais cidades portuguesas.

Na página seguinte representam-se cartograficamente essas cidades e identifica-se o tempo, distância e estimativa de custo de uma deslocação do Porto à Nazaré e de Lisboa à Nazaré, apresentando diversos cenários alternativos.

Figura 7 | Identificação de algumas das principais cidades portuguesas

Porto → **Nazaré**

Via A17
Tempo: 02h22 (01h59 na autoestrada);
Distância: 214 km (200 km na autoestrada);
Estimativa de custo: 35,50€ (portagem 17,00€ + combustível 18,50€).
Via IP1
Tempo: 04h23 (01h11 na autoestrada);
Distância: 263 km (120 km na autoestrada);
Estimativa de custo: 34,88€ (portagem 8,25€ + combustível 26,63€).

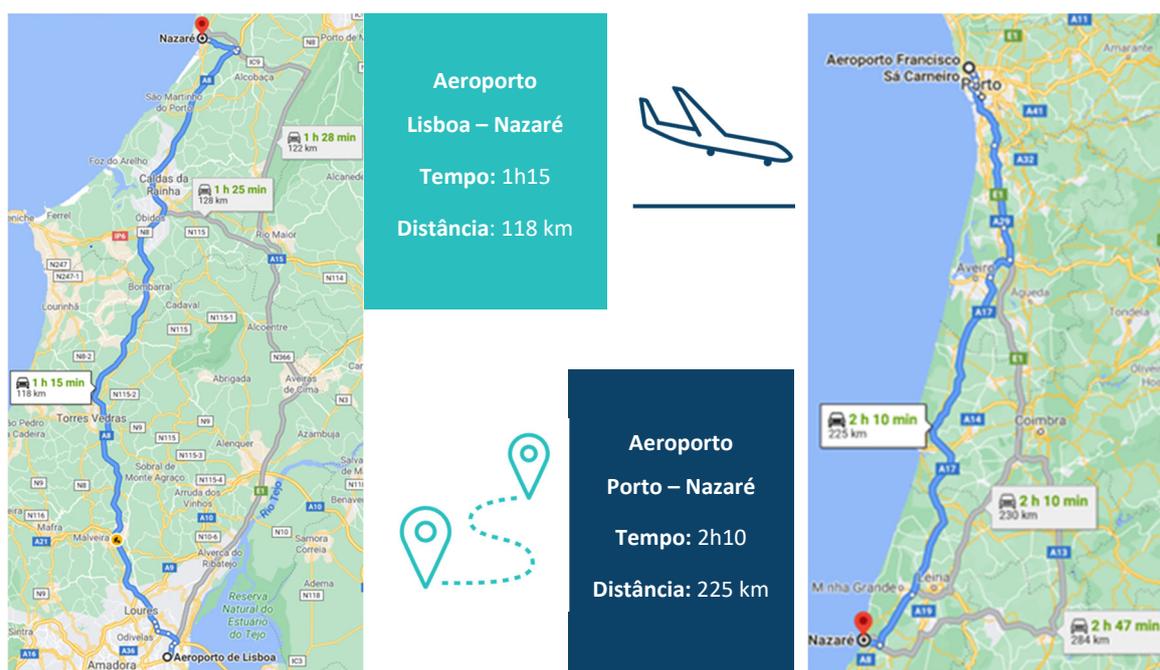
Lisboa → **Nazaré**

Via A8
Tempo: 01h38 (01h38 na autoestrada);
Distância: 126 km (106 km na autoestrada);
Estimativa de custo: 18,60€ (portagem 7,05€ + combustível 11,55€).
Via A1
Tempo: 02h08 (01h36 na autoestrada);
Distância: 184 km (163 km na autoestrada);
Estimativa de custo: 28,19€ (portagem 12,40€ + combustível 15,79€).



Ao nível do Turismo, não se pode deixar de analisar a distância da Nazaré a um dos principais meios de transporte de entrada de turistas em Portugal. Assim, na figura seguinte, identifica-se a distância da Nazaré ao Aeroporto Humberto Delgado em Lisboa e ao Aeroporto Francisco Sá Carneiro no Porto.

Figura 8 | Distâncias aos principais aeroportos de Portugal Continental



Fonte: GoogleMaps

3.2 Transportes Coletivos Rodoviários

O concelho da Nazaré disponibiliza um serviço de transportes coletivos rodoviários que tem em conta a oferta e a procura, dando resposta às necessidades das deslocações da população e proporcionando, ao mesmo tempo, acesso fácil aos pontos de interesse turístico.

O transporte assume um papel importante no concelho, possibilitando ligações de proximidade e constituindo melhor alternativa ao transporte individual. A rede de transportes urbanos atua em dois circuitos – Linha Vermelha e Linha Amarela – que servem especialmente o aglomerado urbano da Vila da Nazaré e o aglomerado de Fanhais, com passagem pelos equipamentos/serviços de maior relevância.

Figura 9 | Identificação das Paragens dos dois circuitos da rede de transportes urbanos
LINHA AMARELA – não se efetua aos domingos e feriados

LINHA VERMELHA


3.3 Sistema Ferroviário

Na Nazaré, o sistema ferroviário é um meio potenciador do desenvolvimento económico da região, assim como da qualidade de vida da população.

O concelho possui uma estação ferroviária em Valados dos Frades, que assegura a ligação Caldas da Rainha – Leiria, e dois apeadeiros em Famalicão e Fanhais, pertencentes à linha do Oeste. Esta linha assume um papel relevante, essencialmente, no transporte de mercadorias.

Importa ainda referir que ligação a Lisboa é feita com recurso a transbordo nas Caldas da Rainha e a ligação aos principais centros urbanos a Norte, nomeadamente Coimbra, Aveiro e Porto, é feita através do ramal de Alfarelos, que intercepta a Linha do Norte.

4. EVOLUÇÃO DEMOGRÁFICA

4.1 Enquadramento Demográfico

De acordo com dados disponibilizados pelo INE, em 2019, Portugal possuía um número total de residentes de 10.295.909 indivíduos.

A Região Centro, onde se localiza o concelho da Nazaré, possuía 2.217.285 habitantes, o que representa cerca de 21,54% da população total de Portugal. Por sua vez, o concelho da Nazaré, com 14.165 habitantes, representava cerca de 0,64% da população da Região Centro e aproximadamente de 0,14% da população total de Portugal.

Tabela 1 | População residente, 2019

Área Territorial	N.º habitantes	% Portugal	% Região Centro	% Sub-Região Oeste
Portugal	10.295.909			
Região Centro	2.217.285	21,54%		
Sub-Região Oeste	358.714	3,48%	16,18%	
Alcobaça	53.555	0,52%	2,42%	14,93%
Alenquer	44.052	0,43%	1,99%	12,28%
Arruda dos Vinhos	15.412	0,15%	0,70%	4,30%
Bombarral	12.558	0,12%	0,57%	3,50%
Cadaval	13.673	0,13%	0,62%	3,81%
Caldas da Rainha	51.912	0,50%	2,34%	14,47%
Lourinhã	25.855	0,25%	1,17%	7,21%
Nazaré	14.165	0,14%	0,64%	3,95%
Óbidos	11.850	0,12%	0,53%	3,30%
Peniche	26.501	0,26%	1,20%	7,39%
Sobral de Monte Agraço	10.651	0,10%	0,48%	2,97%
Torres Vedras	78.530	0,76%	3,54%	21,89%

Em 2019, o concelho da Nazaré apresentava uma densidade populacional de 171,84 habitantes/km², valor superior à densidade populacional de Portugal (111,64 habitantes/km²), da Região Centro (78,63 habitantes/km²) e da sub-região do Oeste (161,57 habitantes/km²).

Focando a análise na Nazaré e analisando a evolução da população residente ao longo dos últimos anos verifica-se um decréscimo populacional de 2,22% entre 2014 e 2019.

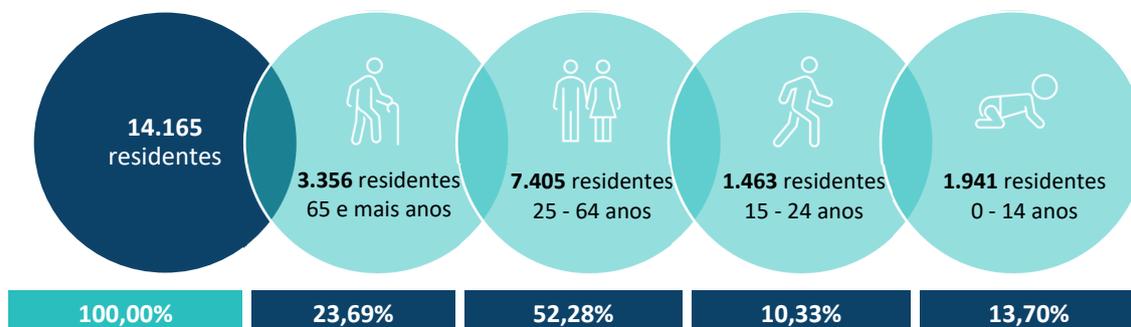
Figura 10 | Evolução da população residente no concelho da Nazaré e população por sexo em 2019


Fonte: INE, População residente (N.º) por Local de residência (NUTS - 2013), Sexo e Grupo etário (Por ciclos de vida); Anual (2)

Pela análise da figura supra verifica-se que, no concelho da Nazaré, predomina o sexo feminino, representando 53,10% da população residente total.

Analisando a taxa de atração, que traduz a relação entre a população residente que 5 anos antes residia noutra unidade territorial ou noutro país e a população residente na unidade, verifica-se que a Nazaré, em 2011 (dados mais recentes disponíveis), registava uma taxa de 6,68%, o que compara com uma taxa de 4,08% registada na Região Centro e uma taxa de 7,11% registada na sub-região do Oeste. A taxa de atração da Nazaré é superior à sua taxa de repulsão, que traduz a relação entre a população residente que 5 anos antes residia na unidade territorial e já não reside e a população residente na unidade. Assim, em 2011 (dados mais recentes) a taxa de repulsão da Nazaré era de 5,81%, um valor superior à média da Região Centro (2,11%) e da sub-região do Oeste (3,53%). Neste sentido, é fundamental que o Município da Nazaré adote medidas que contribuam para a atratividade do território e que permitam baixar taxa de repulsão.

Na análise da população por idades, geralmente definem-se quatro grandes grupos, designados por grupos funcionais: 0 – 14 anos (população jovem); 15 – 24 anos (população jovem adulta), 25 - 64 anos (população em idade ativa); e 65 e mais anos (população idosa). No que compreende a divisão da população por faixa etária e consultando dados de 2019, verifica-se que a população em idade ativa é a que apresenta maior representatividade no concelho:

Figura 11 | Características demográficas da população residente no concelho da Nazaré, 2019


Fonte: INE, População residente (N.º) por Local de residência (NUTS - 2013), Sexo e Grupo etário (Por ciclos de vida); Anual (2)

Não obstante, a percentagem de população com idade superior a 65 anos é também elevada, representando 23,69% da população total do concelho. O elevado número de população idosa traduz-se num índice de envelhecimento da população de 172,90 no concelho da Nazaré, um valor superior à média nacional (163,20) e à média da sub-região do Oeste (163,60) mas inferior à média da Região Centro (203,60).

Analisando outros indicadores demográficos do concelho, verifica-se que a taxa de natalidade foi de 8,30 ‰ em 2019, uma taxa inferior à média nacional (8,40 ‰) mas superior à média da Região Centro (7,20 ‰) e à média da sub-região do Oeste (8,10 ‰).

Por outro lado, a taxa de mortalidade foi de 13,80 ‰, uma taxa superior à média nacional (8,40 ‰), à média da Região Centro (12,70 ‰) e à média da sub-região do Oeste (11,60 ‰).

Fazendo uma análise comparativa, verifica-se que, apesar da Nazaré ser dos concelhos da sub-região do Oeste com maior taxa de natalidade, é também o que apresenta uma das maiores taxas de mortalidade:

Tabela 2 | Indicadores demográficos, 2019

Área Territorial	Índice de Envelhecimento	Taxa de Natalidade	Taxa de Mortalidade
Portugal	163,20	8,40 ‰	10,90 ‰
Região Centro	203,60	7,20 ‰	12,70 ‰
Sub-Região Oeste	163,60	8,10 ‰	11,60 ‰
Alcobaça	202,90	7,20 ‰	11,50 ‰
Alenquer	127,40	9,40 ‰	10,40 ‰
Arruda dos Vinhos	128,20	8,70 ‰	8,10 ‰
Bombarral	206,30	6,10 ‰	14,00 ‰

Área Territorial	Índice de Envelhecimento	Taxa de Natalidade	Taxa de Mortalidade
Cadaval	221,70	5,70 ‰	13,60 ‰
Caldas da Rainha	175,60	7,00 ‰	11,20 ‰
Lourinhã	147,40	8,70 ‰	12,10 ‰
Nazaré	172,90	8,30 ‰	13,80 ‰
Óbidos	190,00	8,30 ‰	12,20 ‰
Peniche	163,40	9,10 ‰	13,20 ‰
Sobral de Monte Agraço	124,80	7,80 ‰	10,30 ‰
Torres Vedras	154,70	8,70 ‰	11,50 ‰

Fonte: INE, Índice de envelhecimento (N.º) por Local de residência (NUTS - 2013); Anual (3); Taxa bruta de natalidade (‰) por Local de residência (NUTS - 2013); Anual; Taxa bruta de mortalidade (‰) por Local de residência (NUTS - 2013); Anual

Neste ponto importa reforçar a diferença existente entre a taxa de natalidade e a taxa de mortalidade que justifica, pelo menos em parte, o decréscimo populacional que se tem registado no concelho ao longo dos últimos anos.

Fazendo uma análise à escala local, os dados mais recentes reportam a 2011:

Tabela 3 | Dados demográficos por freguesia, 2011

Área Territorial	Superfície (km ²)	Densidade Populacional (habitantes / km ²)	População Residente (habitantes)				
			Total	0 - 14 anos	15 - 24 anos	25 - 64 anos	65 e mais anos
Concelho da Nazaré	82,43	183,89	15.158	2.106	1.580	8.419	3.053
Freguesia Famalicão	21,72	80,11	1.740 11,48%	254	164	920	402
Freguesia Nazaré	42,20	244,29	10.309 68,01%	1.409	1.092	5.747	2.061
Freguesia Valado dos Frades	18,51	167,96	3.109 20,51%	443	324	1.752	590

Fonte: INE, População residente (N.º) por Local de residência (à data dos Censos 2011), Sexo, Grupo etário e Nível de escolaridade (Situação no nível); Decenal; Superfície (km²) das unidades territoriais por Localização geográfica (Divisão administrativa a partir de 2013); Anual

Pela análise da tabela supra verifica-se que é a freguesia da Nazaré que concentra a maioria da população, traduzindo-se numa densidade populacional de 244,29 habitantes/km². Contrariamente, a freguesia de Famalicão é a que apresenta menos população e menor densidade populacional.

Em suma, a análise demográfica efetuada permite concluir que a população residente no concelho tem decrescido ao longo dos últimos anos e, apesar de se encontrar maioritariamente em idade ativa, é caracterizada por um forte envelhecimento da população. Neste contexto, o papel ativo do Município na implementação de projetos, tais como a dinamização do território, é fundamental para tornar o concelho mais competitivo, inovador e atrativo de forma a fomentar a economia, criar emprego e reter e gerar riqueza (humana e material).

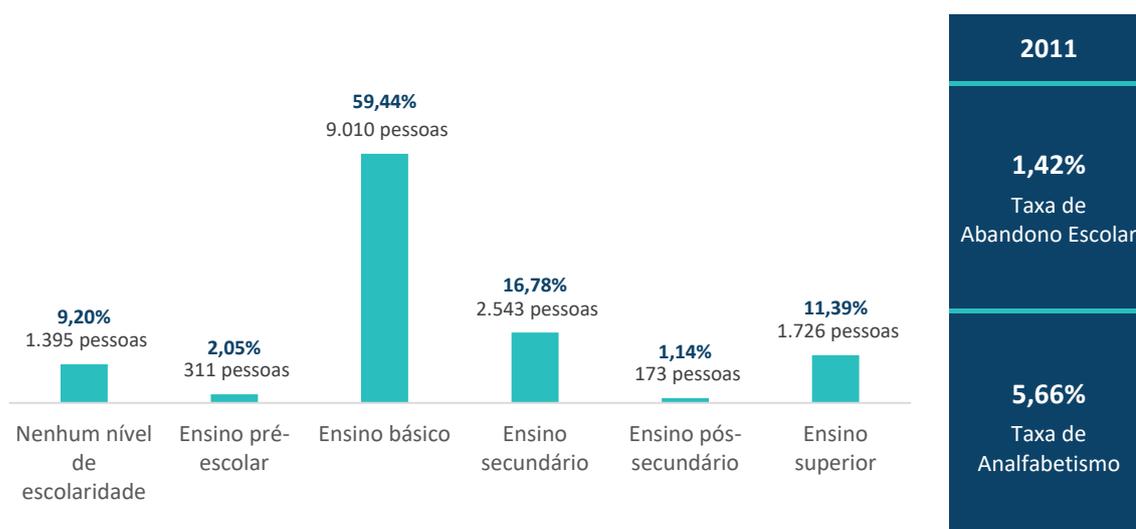
4.2 Nível de Escolaridade

Relativamente ao grau de escolaridade, os dados mais recentes reportam aos Censos de 2011, sendo que, nesse ano, residiam na Nazaré 15.158 pessoas.

Pela análise da figura infra verifica-se que a maioria da população residente na Nazaré apenas possui nível básico de ensino ou nível inferior, representando cerca de 70,70% da população total.

Por outro lado, apenas 1.726 pessoas residentes na Nazaré concluíram o Ensino Superior, o que se traduz em 11,39% da população aí residente. Este valor é inferior à média nacional (15,44%), à média da Região Centro (14,01%) e à média da sub-região do Oeste (11,69%).

Figura 12 | Nível de Escolaridade da População Residente no concelho da Nazaré, 2011



Fonte: INE, População residente (N.º) por Local de residência (à data dos Censos 2011), Sexo, Grupo etário e Nível de escolaridade (Situação no nível); Decenal; Taxa de analfabetismo (%) por Local de residência (à data dos Censos 2011) e Sexo; Decenal; Taxa de abandono escolar (%) por Local de residência (à data dos Censos 2011); Decenal

Importa também analisar a taxa de abandono escolar que identifica a % de pessoas que saem “do sistema de ensino antes da conclusão da escolaridade obrigatória, dentro dos limites etários previstos na lei” - INE. Nazaré apresenta um valor de 1,42%, inferior à média nacional (1,70%), à média da Região Centro (1,51%) e à média da sub-região do Oeste (1,58%).

Por outro lado, a taxa de analfabetismo que identifica a % de “indivíduos com 10 ou mais anos que não sabe ler nem escrever” – INE – registou, em 2011, um valor 5,66%, na Nazaré. Apesar de este valor ser inferior à média da Região Centro (6,38%) e à média da sub-região do Oeste (6,08%), é superior à média nacional (5,22%). Neste ponto, reforça-se e elevada discrepância entre sexos, sendo que, na Nazaré, o analfabetismo predomina no sexo feminino (mulheres: 8,11%; homens: 2,95%).

Analisando à escala da freguesia, verifica-se que é a freguesia de Famalicão que apresenta a taxa de analfabetismo mais elevada e a menor taxa de abandono escolar.

Tabela 4 | Taxa de analfabetismo e de abandono escolar na Nazaré, 2011

Área Territorial	Taxa de Analfabetismo	Taxa de Abandono Escolar
Concelho da Nazaré	5,66 %	1,42 %
Freguesia Famalicão	6,42 %	0,97 %
Freguesia Nazaré	5,51 %	1,44 %
Freguesia Valado dos Frades	5,72 %	1,58 %

Fonte: INE, Taxa de analfabetismo (%) por Local de residência (à data dos Censos 2011) e Sexo; Decenal; Taxa de abandono escolar (%) por Local de residência (à data dos Censos 2011); Decenal

4.3 Aglomerados Urbanos

O concelho da Nazaré apresenta uma rede urbana organizada por uma estrutura de povoamento concentrada no núcleo da freguesia da Nazaré:

Tabela 5 | Dados demográficos por lugar, 2011

Área Territorial	População Residente (habitantes)	Alojamentos familiares (n.º)	N.º médio de residentes por alojamento
Concelho da Nazaré	15.158	13.148	1,15
Freguesia Famalicão	1.740 11,48%	1.226 9,32%	1,42
Lugar Casais de Baixo	188	108	1,74

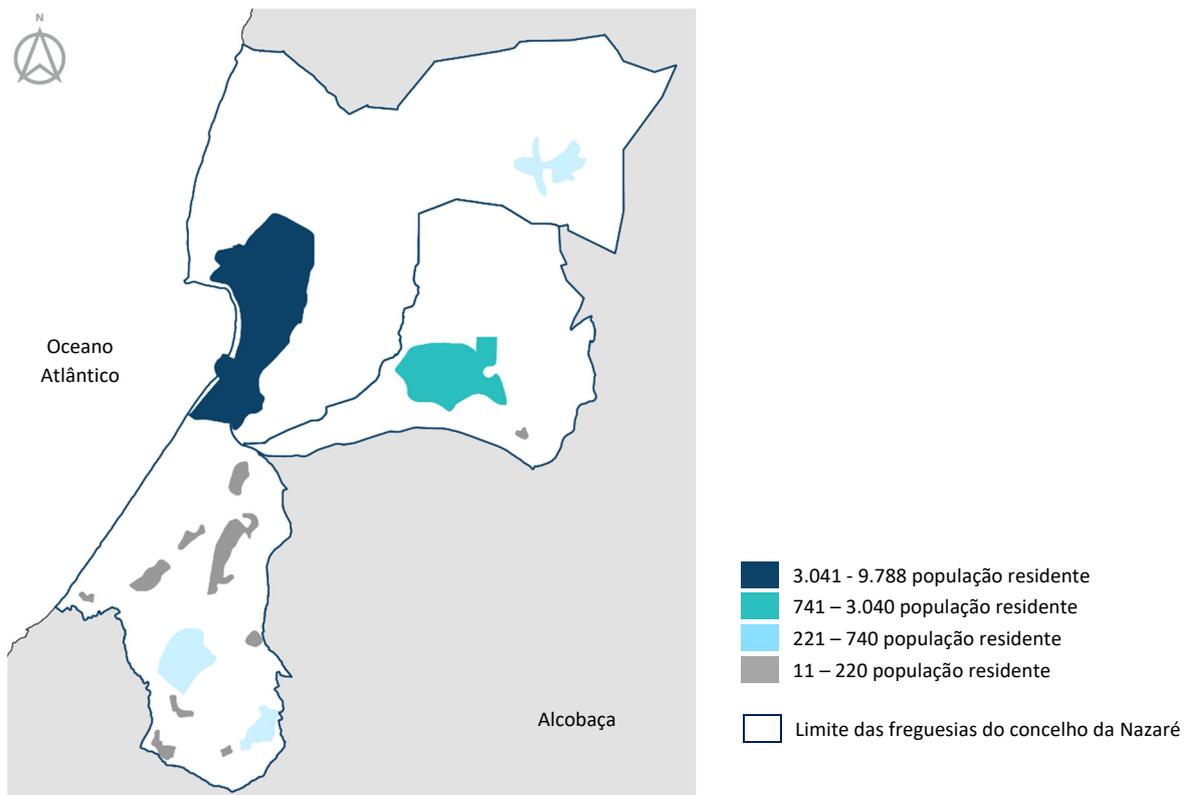
Área Territorial	População Residente (habitantes)	Alojamentos familiares (n.º)	N.º médio de residentes por alojamento
Lugar Casal da Mota	111	71	1,56
Lugar Famalicão	723	482	1,50
Lugar Macarca	78	49	1,59
Lugar Mata da Torre	33	22	1,50
Lugar Quinta Nova	136	92	1,48
Lugar Raposos	221	131	1,69
Lugar Rebolo	104	79	1,32
Lugar Salgado	11	30	0,37
Lugar Serra da Pescaria	109	78	1,40
Lugar Pescaria	14	40	0,35
Residual	12	44	0,27
Freguesia Nazaré	10.309 68,01%	10.350 78,72%	1,00
Lugar Fanhais	495	289	1,71
Lugar Nazaré	9.788	10.040	0,97
Residual	26	21	1,24
Freguesia Valado dos Frades	3.109 20,51%	1.572 11,96%	1,98
Lugar Valado de Frades	3.022	1.520	1,99
Lugar Torre	62	39	1,59
Lugar Residual	25	13	1,92

Fonte: INE, População residente (N.º) por Local de residência (à data dos Censos 2011), Sexo, Grupo etário e Nível de escolaridade (Situação no nível); Decenal; Superfície (km²) das unidades territoriais por Localização geográfica (Divisão administrativa a partir de 2013); Anual; Alojamentos (N.º) por Localização geográfica (à data dos Censos 2011) e Tipo de alojamento face à forma de ocupação e edifício; Decenal e Censos 2011

Tal como acontece ao nível da população, a freguesia da Nazaré e, mais especificamente, o Lugar da Nazaré, é o que evidencia uma densidade populacional e um número de alojamentos maior, seguido pelo Lugar de Valado dos Frades. Assim, no concelho da Nazaré podem identificar-se 2 principais aglomerados urbanos.

A maioria dos aglomerados urbanos do concelho da Nazaré apresentam um desenvolvimento linear, maioritariamente em função das necessidades da população, acessibilidades e alojamentos existentes e desenvolve-se perpendicularmente à linha de costa.

Figura 13 | População residente por lugares do concelho da Nazaré, 2011

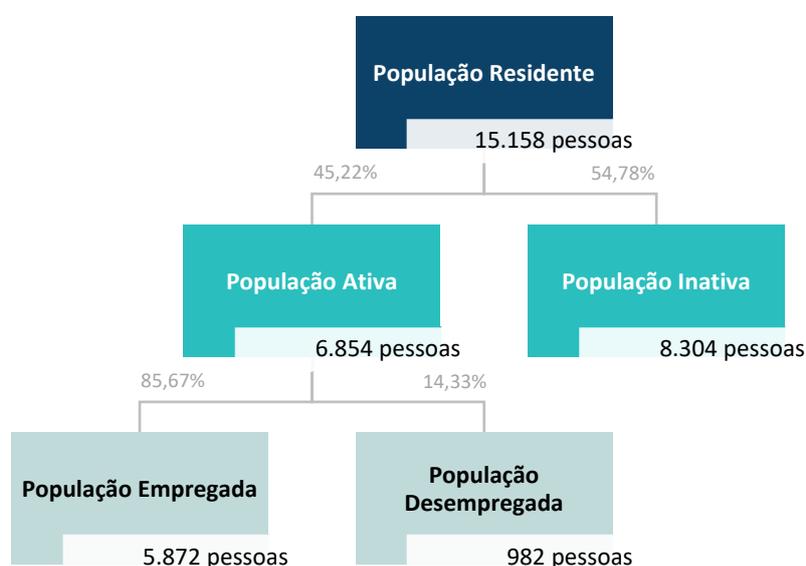


5. ANÁLISE ECONÓMICA

5.1 Análise económico-demográfica

Relativamente aos indicadores económico-demográficos disponíveis, os dados oficiais mais recentes reportam aos Censos 2011, do INE.

Figura 14 | Caracterização da população face ao emprego

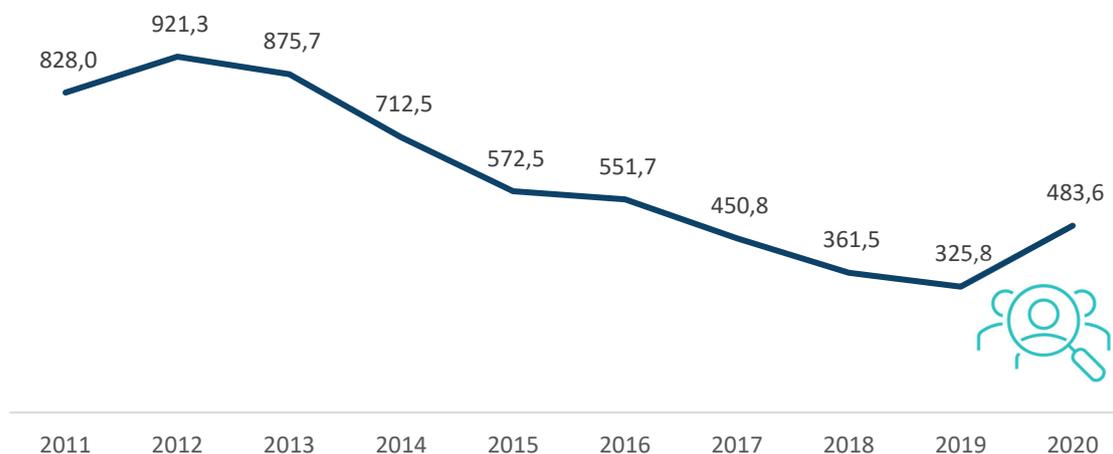


Fonte: INE, População residente (N.º) por Local de residência (à data dos Censos 2011), Sexo e Estado civil; Decenal; População activa (N.º) por Local de residência (à data dos Censos 2011), Sexo, Grupo etário e Estado civil; Decenal; População empregada (N.º) por Local de residência (à data dos Censos 2011), Sexo, Actividade económica (CAE Rev. 3) e Local de trabalho; Decenal; População desempregada (N.º) por Local de residência (à data dos Censos 2011), Sexo, Grupo etário e Condição perante o trabalho (Desempregado); Decenal.

Pela análise da figura supra verifica-se que o concelho da Nazaré apresentava, em 2011, uma taxa de atividade de 45,22%, que se traduz numa população ativa de 6.854 pessoas. Destas, 5.872 pessoas estavam empregadas, registando-se uma taxa de desemprego de 14,33%.

Apesar da elevada taxa de desemprego registada em 2011, verifica-se que o número de desempregados inscritos no Centro de Emprego e de Formação Profissional no concelho da Nazaré, tem reduzido ao longo dos últimos anos, com exceção do ano de 2020, muito provavelmente como consequência da Pandemia COVID-19. Assim, entre 2011 e 2020 registou-se um decréscimo de 41,59% do número de inscritos no Centro de Emprego e de Formação Profissional na Nazaré.

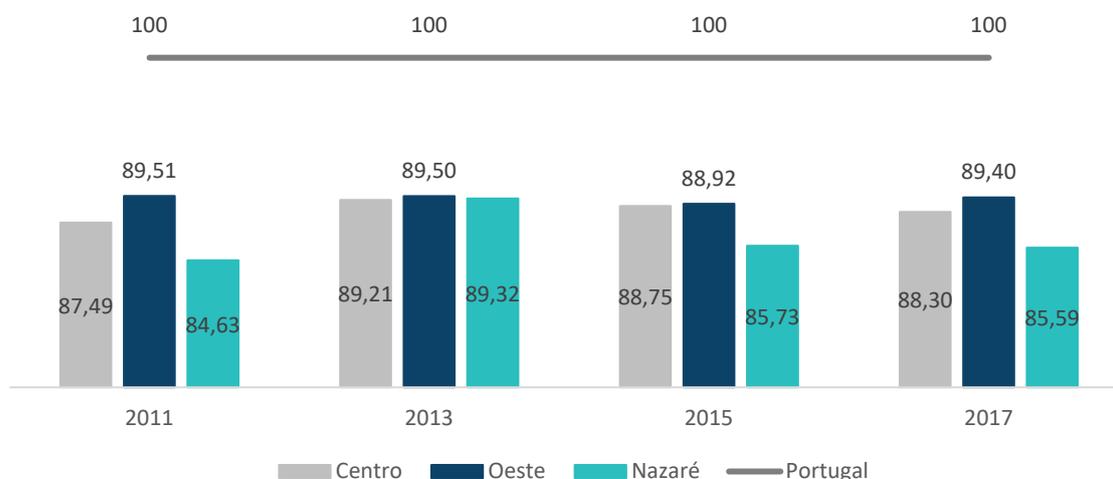
Figura 15 | Evolução dos desempregados inscritos no Centros de Emprego e de Formação Profissional (média anual), no concelho da Nazaré



Fonte: PORDATA, “Desempregados inscritos nos centros de emprego e de formação profissional” (consultado em abril de 2021).

De acordo com dados do INE, o poder de compra *per capita* no concelho da Nazaré, numa base bienal, oscilou entre 2011 e 2017 (ano mais recente com dados disponíveis), tendo registado o seu máximo de 89,32 em 2013. Não obstante, o poder de compra *per capita* no concelho da Nazaré é inferior à média do Região do Oeste e da média da Região Centro.

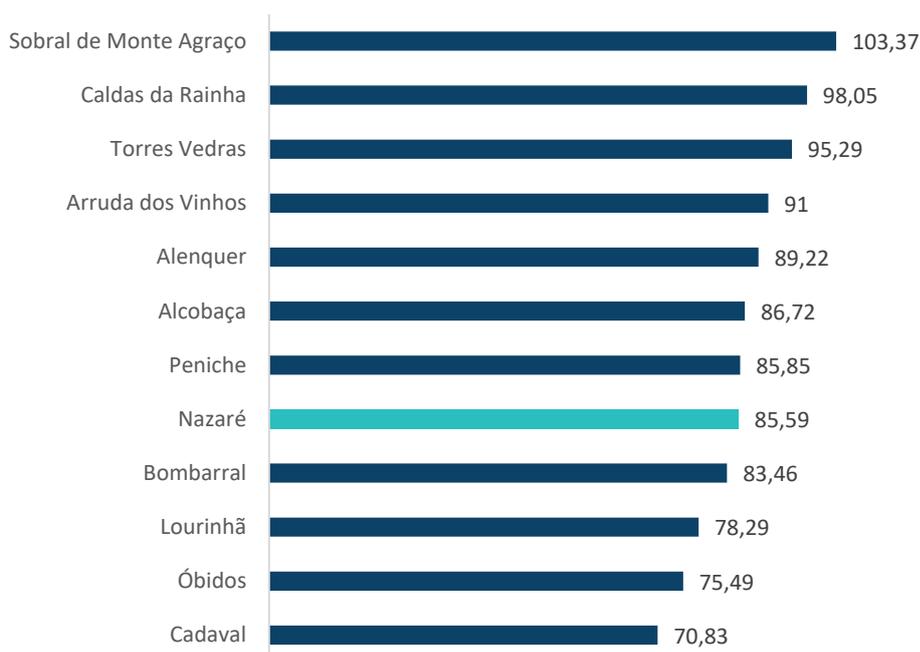
Figura 16 | Evolução do Poder de Compra no concelho da Nazaré, na Região Oeste e na Região Centro



Fonte: INE, Poder de compra per capita por Localização geográfica (NUTS - 2013); Bienal

Analisando com maior pormenor a Região do Oeste, verifica-se que a Nazaré era o oitavo concelho com maior poder de compra *per capita* na Região. Sobral de Monte Agraço era o único concelho da Região a apresentar um poder de compra superior à média nacional.

Figura 17 | Poder de Compra dos concelhos do Oeste, 2017

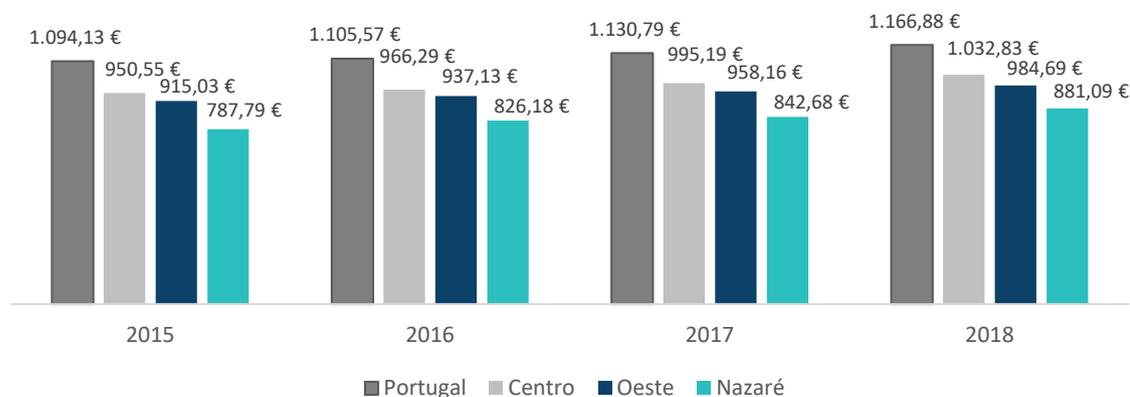


Fonte: INE, Poder de compra per capita por Localização geográfica (NUTS - 2013); Bienal

Analisando o ganho médio mensal¹ no concelho da Nazaré, verifica-se que este apresenta uma evolução positiva, registando um incremento de 11,84% entre 2015 e 2018 e totalizando 881,09€ no último ano da análise.

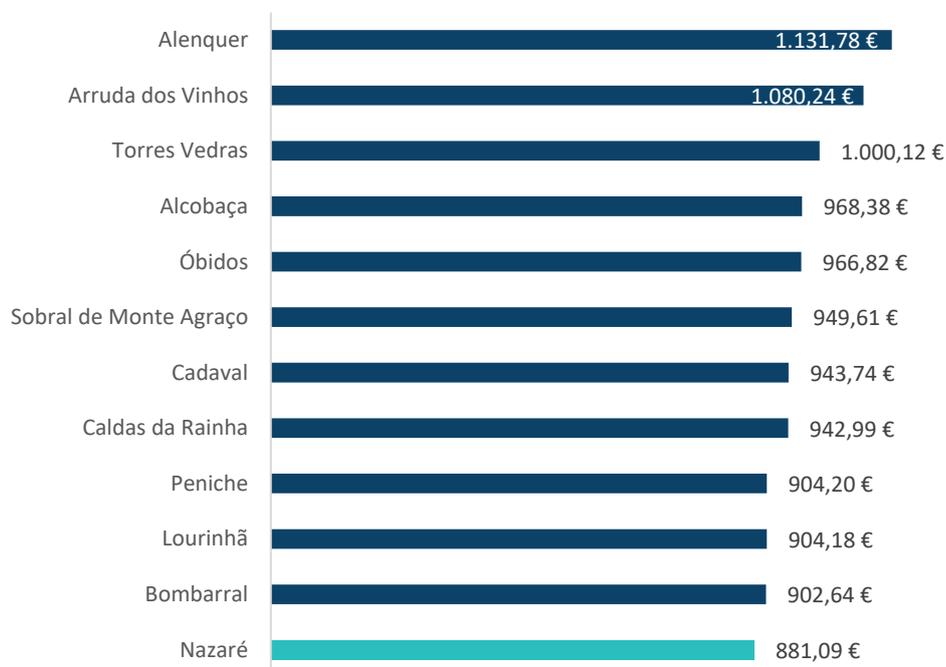
Não obstante, este valor é inferior à média nacional (1.166,88€), à média da Região Centro (1.032,83€) e à média da Região do Oeste (984,69€).

¹ De acordo com o INE, **ganho médio mensal** corresponde ao montante líquido em dinheiro e/ou géneros, pago ao trabalhador, com carácter regular em relação ao período de referência, por tempo trabalhado ou trabalho fornecido no período normal e extraordinário. Inclui, ainda, o pagamento de horas remuneradas, mas não efetuadas (férias, feriados e outras ausências pagas).

Figura 18 | Evolução do Ganho Médio Mensal no concelho da Nazaré, na Região Oeste e na Região Centro


Fonte: INE, Ganho médio mensal (€) por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Nível de educação; Anual (1)

Fazendo uma análise comparativa, verifica-se que, em 2018, Nazaré era o concelho do Oeste com o menor ganho médio mensal.

Figura 19 | Ganho Médio Mensal dos concelhos do Oeste, 2018


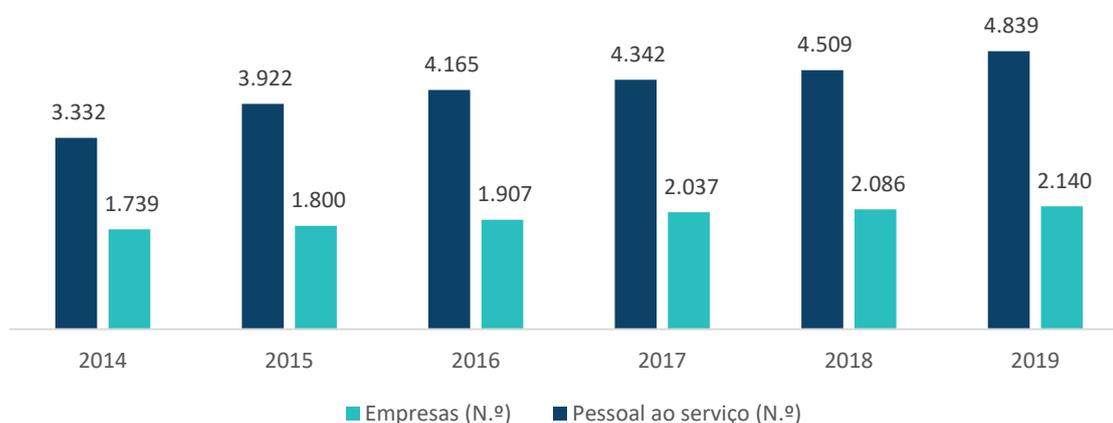
Fonte: INE, Ganho médio mensal (€) por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Nível de educação; Anual (1)

5.2 Análise económico-empresarial

Em 2019, e de acordo com dados disponibilizados pelo INE, encontravam-se instaladas na Nazaré 2.140 empresas que empregavam 4.839 pessoas e faturavam 222.793.697,00 €.

Analisando com maior pormenor a evolução dos indicadores, verifica-se um crescimento constante entre 2014 e 2019 quer do número de empresas, quer do número de pessoal ao serviço que registaram incrementos de 23,06% e 45,23%, respetivamente.

Figura 20 | Evolução do número de empresas e do pessoal ao serviço das empresas na Nazaré



Fonte: INE, Empresas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Escalão de pessoal ao serviço; Anual (3); Pessoal ao serviço (N.º) das Empresas por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Atividade económica (Divisão - CAE Rev. 3); Anual (3)

Quanto ao escalão de pessoal ao serviço das empresas, e analisando com maior pormenor o ano de 2019, constata-se uma predominância das empresas de dimensão reduzida, com menos de 10 pessoas, que representam 97,62% das empresas totais.

Tabela 6 | N.º de empresas localizadas na Nazaré por escalão de pessoal ao serviço, 2019

Escalão	N.º empresas	Peso
Menos de 10 pessoas	2.089	97,62%
10 – 19 pessoas	32	1,50%
20 – 49 pessoas	13	0,61%
50 – 249 pessoas	5	0,23%
250 e mais pessoas	1	0,05%
Total	2.140	100,00%

Fonte: INE, Empresas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Escalão de pessoal ao serviço; Anual (3)

Relativamente à sua dimensão, e de acordo com dados disponibilizados pelo INE, confirma-se a predominância das microempresas (2.088 empresas). Não obstante, destaca-se a existência de 5 empresas de média dimensão e 1 grande empresa a operar no concelho da Nazaré:

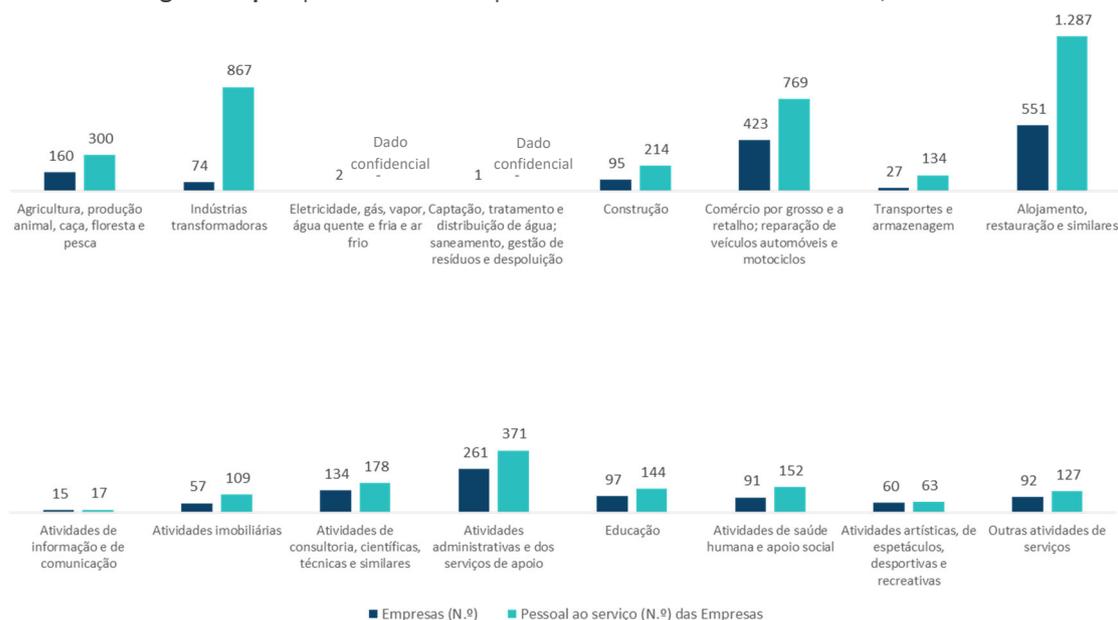
Tabela 7 | N.º de empresas localizadas na Nazaré por dimensão, 2019

Dimensão	N.º empresas	Peso
Microempresas	2.088	97,57%
Pequenas empresas	46	2,15%
Médias empresas	5	0,23%
Grandes empresas	1	0,05%
Total	2.140	100,00%

Fonte: INE, Empresas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Dimensão; Anual

Relativamente aos setores de atividade predominantes, verifica-se que no concelho da Nazaré predominam as empresas que desempenham a atividade económica “Alojamento, restauração e similares” (25,75%), seguindo-se as empresas de “Comércio por grosso e a retalho; reparação de veículos automóveis e motociclos” (19,77%). Por outro lado, os setores que empregam o maior número de pessoas são “Alojamento, restauração e similares” (26,60%) e “Indústrias Transformadoras” (17,92%). Na vertente turística, importa ainda destacar o facto de existirem 60 empresas que desenvolvem “Atividades artísticas, de espetáculos, desportivas e recreativas” e que empregam 63 pessoas.

Figura 21 | Empresas instaladas por Atividade Económica na Nazaré, em 2019

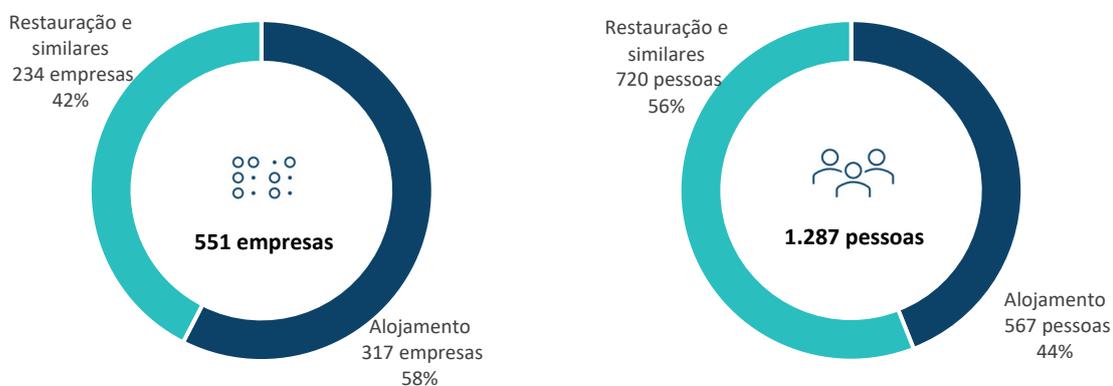


Fonte: INE, Empresas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013), Atividade económica (Divisão - CAE Rev. 3) e Forma jurídica; Anual

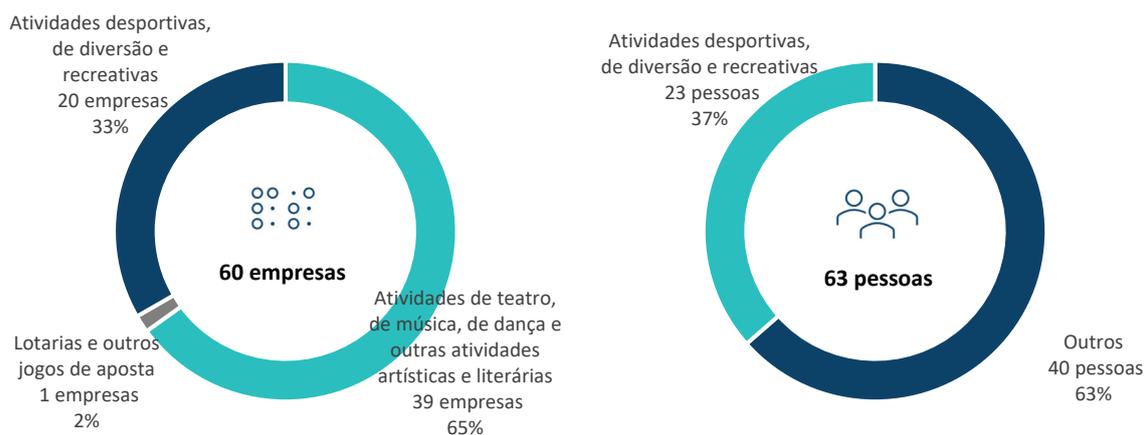
Analisando com maior pormenor os dados referentes ao Setor do Turismo e focando a análise nas atividades económicas “Alojamento, restauração e similares” e “Atividades artísticas, de espetáculos, desportivas e recreativas” obtém-se o seguinte:

Figura 22 | N.º de empresas e pessoal ao serviço por Atividade Económica “Alojamento, restauração e similares” e “Atividades artísticas, de espetáculos, desportivas e recreativas” na Nazaré, em 2019

Alojamento, restauração e similares



Atividades artísticas, de espetáculos, desportivas e recreativas



Nota: Dados da distribuição do pessoal ao serviço entre “Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias” e “Lotarias e outros jogos de aposta” são confidenciais.

Fonte: INE, Empresas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013), Atividade económica (Divisão - CAE Rev. 3) e Forma jurídica; Anual (3); Pessoal ao serviço (N.º) das Empresas por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Atividade económica (Divisão - CAE Rev. 3); Anual (3).

A maioria das empresas de “Alojamento, restauração e similares” centra a sua atividade em *alojamento* (58%). Contudo, é na atividade de *restauração e similares* que se emprega a maioria das pessoas (56%). Na vertente das “Atividades artísticas, de espetáculos, desportivas e recreativas” a maior parte das empresas concentra-se nas atividades de *teatro, música, dança e outras atividades artísticas e literárias* (65%). Ao nível do pessoal ao serviço, existem dados confidenciais que não permitem efetuar a melhor análise.

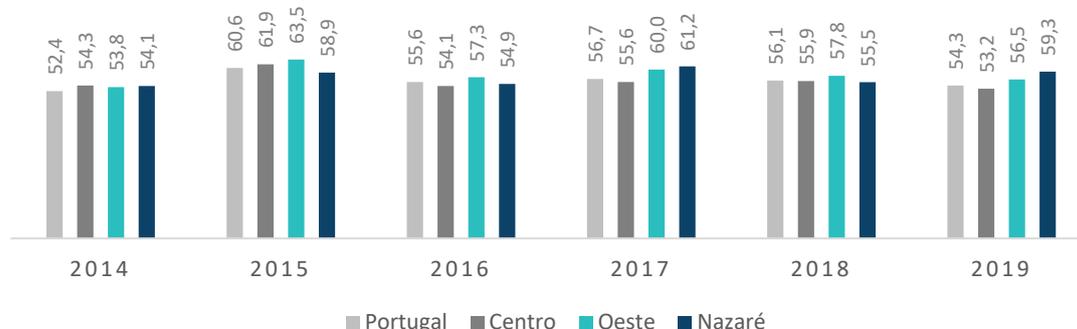
Analisando a evolução das Empresas instaladas nos setores do “alojamento, restauração e similares” e “Atividades artísticas, de espetáculos, desportivas e recreativas” verifica-se uma dinâmica empreendedora mais intensiva na Nazaré, que registou um aumento do número de empresas de 23,06% entre 2014 e 2019, em comparação com a Região Centro e a Região do Oeste que registaram incrementos de 10,02% e 15,74%, respetivamente.

Figura 23 | Evolução das Empresas instaladas nos setores do “alojamento, restauração e similares” e “Atividades artísticas, de espetáculos, desportivas e recreativas” na Nazaré, na Região do Oeste e na Região Centro



Fonte: INE, Empresas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013), Atividade económica (Divisão - CAE Rev. 3) e Forma jurídica; Anual (3)

Relativamente à taxa de sobrevivência das Empresas nascidas 2 anos antes, no concelho da Nazaré, registou-se uma evolução irregular ao longo dos últimos anos, mas passando de 54,14% em 2014 para 59,26% em 2019, o que revela um crescimento de 5,12 pontos percentuais.

Figura 24 | Evolução da taxa de sobrevivência (%) das Empresas nascidas 2 anos antes


Fonte: INE, Taxa de sobrevivência (%) das Empresas nascidas 2 anos antes por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual (3)

A análise do gráfico permite concluir ainda que, em 2019, era o concelho da Nazaré que apresentava uma taxa de sobrevivência (%) das Empresas nascidas 2 anos antes mais elevada, quando comparado com a média nacional, ou as médias da Região do Centro ou da Região do Oeste. Não é possível efetuar esta análise para o setor do Turismo uma vez que não estão disponíveis estes dados desagregados por atividade económica.

Por último, importa analisar o Volume de Negócios das empresas instaladas no concelho da Nazaré. Analisando a sua evolução entre 2014 e 2019, observa-se que o mesmo acompanhou o crescimento verificado ao nível do número de empresas e do número de pessoal ao serviço, tendo registado um incremento de 54,14% entre 2014 e 2019.

Figura 25 | Evolução do Volume de Negócios das Empresas instaladas na Nazaré


Fonte: INE, Volume de negócios (€) das empresas por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Atividade económica (Divisão - CAE Rev. 3); Anual (3)

O desenvolvimento dos setores do *alojamento, restauração e similares* e *atividades artísticas, de espetáculos, desportivas e recreativas* contribuíram para este crescimento uma vez que estas atividades registaram um incremento de 84, 90% em igual período. Importa ainda referir que, em 2014 o setor do turismo representava 17,11% do volume de negócios total das empresas instaladas no concelho, enquanto que, em 2019, esse peso aumentou para 20,53%.

Analisando com maior pormenor os dados referentes ao *alojamento, restauração e similares* verifica-se que a atividade de *restauração e similares* é mais representativa, tendo um peso que varia entre os 67,63% e os 69,80%.

Figura 26 | Evolução do Volume de Negócios das Empresas instaladas na Nazaré com atividade de alojamento, restauração e similares



Fonte: INE, Volume de negócios (€) das empresas por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Atividade económica (Divisão - CAE Rev. 3); Anual (3)

De referir que grande parte dos dados referentes às *atividades artísticas, de espetáculos, desportivas e recreativas* são confidenciais, não permitindo a sua melhor análise.

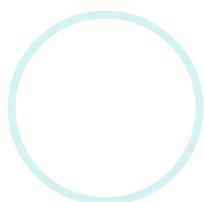
Todos os indicadores analisados demonstram o crescimento económico que a Nazaré tem alcançado ao longo dos últimos anos e comprovam o potencial turístico da Nazaré.



Plano Estratégico de Marketing
Territorial da Nazaré



A OFERTA TURÍSTICA



O turismo traz uma série de benefícios para a comunidade através do desenvolvimento de produtos, serviços e da promoção do comércio local e das pequenas empresas. Nas últimas décadas, o turismo tornou-se um mercado exigente e competitivo.

A pesca e o turismo foram as duas atividades económicas que definiram o crescimento e o desenvolvimento da Nazaré. A Nazaré é uma terra com vivências muito própria das gentes do mar, com a Natureza, com a Cultura de uma comunidade.

Neste contexto, identificam-se, nos subcapítulos seguintes, os principais elementos/ativos competitivos do território.

1. PATRIMÓNIO NATURAL

1.1 Ativos Naturais

Património Natural é um legado natural a preservar que engloba tudo o que o território tem a oferecer, designadamente, a fauna e flora, a geologia, a paisagem e os recursos hídricos.

O Património Natural constitui um dos principais ativos turísticos do concelho da Nazaré, desenvolvendo uma paisagem única e na qual se pode desfrutar de diferentes sensações e vislumbrar diferentes cenários. Neste âmbito, importa destacar os principais ativos naturais do concelho, assim como alguns pontos de interesse:

Figura 27 | Mapa representativo do património natural no concelho da Nazaré

1. Canhão da Nazaré;
2. Duna da Agueira / Monte de São Bartolomeu (Monte de São Brás);
3. Gruta Natural do Forno de Orca;
4. Lagoa de Valado de Frades;
5. Serra da Pescaria / Pegadas de Dinossauro.





Canhão da Nazaré

1



O Canhão da Nazaré é o maior desfiladeiro submarino da Europa e um dos maiores do Mundo. Recorta a plataforma continental com uma direção de Este para Oeste, sendo um vale submarino que atinge os 5 mil metros de profundidade com 170 km de comprimento.

Este acidente geomorfológico de origem tectónica, relacionado com a falha da Nazaré-Pombal, começa a definir-se a cerca de 500 metros da costa. O Canhão da Nazaré gera a afluência à superfície de águas ricas em nutrientes e plâncton, permitindo a presença de uma fauna bastante rica em espécies de interesse comercial.



Duna da Aguieira

2



Por ter sido considerada a maior duna consolidada da Europa, com 158 metros de altitude, esta formação foi candidata a sítio classificado em 1979. A Duna da Aguieira pertence a um complexo sedimentar de dunas e areias derivadas a Norte da Nazaré, cuja largura ultrapassa, por vezes, os seis quilómetros. A preservação desta estrutura, resistindo aos efeitos erosivos, poderá estar relacionada com a plantação do pinhal de Leiria.



Gruta Natural do Forno de Orca

3



Está localizada ao lado da praia do Norte e testemunha a história geológica da vila. A gruta encontra-se dentro de uma estrutura de pedra calcária e reflete a erosão causada pela passagem do tempo. Durante a maré baixa, a gruta fica longe da água e pode ser visitada com facilidade.

No entanto, quando a maré está cheia e com o mar forte, o que caracteriza esta zona, as ondas entram na gruta.


Lagoa de Valado de Frades 4


A Lagoa Natural de Valado dos Frades é uma pequena lagoa localizada na Mata Nacional, na freguesia de Valado dos Frades, protegida pela vegetação e enorme sossego. A Lagoa foi, em tempos, um dos locais de referência para banhos em meses de calor.


Monte de São Bartolomeu (Monte de São Brás) 2


O Monte de São Bartolomeu é uma elevação de origem magmática que surge no meio de uma paisagem dunar coberta pelo pinhal de Leiria, considerado, por isso, uma “ilha” de flora mediterrânica, que se destaca do pinheiro-bravo, dominante na região.

No cume, a 156 metros de altitude, acessível por escadas, a grandiosidade do panorama surpreende. Aqui encontra-se a guarita do vigia florestal e uma pequena capela. O seu interesse histórico-religioso e natural é inegável, porém, a flora local mereceu-lhe, em 1979, o estatuto de “Sítio Classificado”. Entre as espécies vegetais predominantes encontram-se o carrasco, o medronheiro e o aderno.


Pegadas de Dinossauro 5


A Serra da Pescaria, também conhecida como Jazida de Famalicão, apresenta vestígios de pegadas de dinossauros. Do ponto de vista lito estratigráfico, ocorrem no concelho da Nazaré desde formações Hetangianas (Jurássico inferior) até formações aluviâres e areias de praia modernas (Quaternário). Esta laje, é um tipo de calcário com 35 a 60% de argila, com 155 milhões de anos (Jurássico final, Kimmeridgiano), além de muitos vestígios de tocas criadas por invertebrados aquáticos, provavelmente crustáceos, apresenta restos de moluscos bivalves o que sugere um ambiente de estuário. Na pista mais próxima da estrada, é visível um conjunto de pegadas, quase em linha reta, que representam o lado esquerdo de um saurópode, composto por pegadas maiores (impressões dos pés) atrás de pegadas mais pequenas (correspondentes às impressões das mãos).


Serra da Pescaria
5


A sul da Nazaré, afloramento paralelo à orla costeira onde afloram as rochas mais antigas da região da Nazaré, de há cerca de 154 milhões de anos. Os tipos de rocha são calcários, calcários margosos e argilas tendo uma altura máxima de 177 metros. Esta formação, delimitada por falhas inversas, originou um vale coberto por sedimentos mesozoicos e cenozoicos, onde, no bordo ocidental, encontra-se a Serra da Pescaria. Este vale permitiu, em tempos, a existência da conhecida Lagoa da Pederneira que, devido ao assoreamento natural e também por pressões antrópicas, acabou por sofrer uma colmatação gradual até ao seu desaparecimento no século XIX.

1.2 Miradouros e Parques

A rede verde municipal é composta por diversos parques e miradouros permitindo um contacto com a natureza e a visualização de paisagens únicas. Os miradouros são usados como um recurso para a observação e contemplação de uma paisagem, que representa um fator de atratividade para o turismo. Assim, identificam-se os principais parques e miradouros do concelho:

Tabela 8 | Identificação dos principais parques e miradouros do concelho

Miradouros / Coordenadas	Parques / Coordenadas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Miradouro do Suberco (39.60439, -9.07644); ▪ Miradouro do Forte São Miguel Arcanjo (39.60453, -9.08484); ▪ Miradouro da Pederneira (39.59630, -9.06479); ▪ Miradouro da Rua do Horizonte (39.60500, -9.07438); ▪ Miradouro do Monte Branco (39.599751, -9.065790). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centro Escolar da Nazaré (39.61370, -9.05759); ▪ Centro Escolar Valado dos Frades (39.58379, -9.01736). ▪ Parque de Merendas de Valado dos Frades (39.58695, -9.01502); ▪ Parque de Merendas do Monte de São Brás (39.593088, -9.052660); ▪ Parque de Merendas Pinhal da Casa de Nossa Senhora da Nazaré (39.61453, -9.07092); ▪ Parque de Pedralva (39.60222, -9.06705); ▪ Parque Fitness Ginástica Famalicão (39.53457, -9.0833);

Miradouros / Coordenadas	Parques / Coordenadas
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Parque Fitness Ginástica Nazaré (39.59250, -9.07295); ▪ Parque Fitness Ginástica Valado dos Frades (39.58469, -9.01864); ▪ Parque Infantil Camarçã (39.61202, -9.05818); ▪ Parque Infantil de Valado dos Frades (39.58379, -9.01736); ▪ Parque Infantil Famalicão (39.53488, -9.08493); ▪ Parque Infantil Giroflá (39.59247, -9.07297); ▪ Parque Infantil Giroflé Pedralva (39.63662, -9.08766); ▪ Parque Infantil Quinta Nova (39.55966, -9.06991); ▪ Skate Park Valado dos Frades (39.58991, -9.01753); ▪ Skate Parque Nazaré (39.60829, -9.06373).

1.3 Rotas e Percursos Pedestres

Para os visitantes que gostam de experiências diferentes e mais ativas, o concelho oferece rotas e um conjunto de caminhadas que podem ser efetuadas no concelho:

Tabela 9 | Identificação de possíveis rotas e caminhadas a efetuar no concelho da Nazaré

Caminho	Extensão	Dificuldade	Duração	A pé	De Bicicleta
Rota de Famalicão – Percursos da Serra da Pescaria (Este/Oeste)	14,75 km	Difícil	3h49	X	
Rotas de Famalicão – Percursos da Serra da Pescaria (Este) – Norte/Sul	7,5 km	Moderado	1h46	X	
Rotas de Famalicão – Percursos da Serra da Pescaria (Oeste) – Sul/Norte	7,18	Moderada	1h47	X	
Rotas de Valado dos Frades – Percorso da Lagoa do Saloio	10,3 km	Moderada	39 min	X	
Rotas de Valado dos Frades – Percorso Nasce Água (Médio)	5,95 km	Moderada	37 min	X	
Rotas de Valado dos Frades – Percorso Nasce Água (Curto)	4,71 km	Fácil	32 min	X	

Caminho	Extensão	Dificuldade	Duração	A pé	De Bicicleta
Rotas de Valado dos Frades – Monte São Bartolomeu – Lagoa do Saloio	13,04 km	Moderada	48 min	X	
Rotas de Fanhais – Percursos do Estradão de Fanhais - Longo	18,16 km	Moderada	1h19	X	
Rotas de Famalicão – Percursos da Serra da Pescaria (Este) II	4,63 km	Fácil	23 min		X
Rotas de Famalicão – Percursos da Serra da Pescaria (Este) I	2,4 km	Fácil	13 min		X
Rotas de Famalicão – Percursos da Serra da Pescaria (Este) III	6,08 km	Difícil	38 min		X
Rotas de Famalicão – Percursos da Serra da Pescaria (topo) III	2,24 km	Moderada	25 min		X
Rotas de Famalicão – Percursos da Serra da Pescaria (topo) I	1,64 km	Fácil	10 min		X
Rotas de Famalicão – Percursos da Serra da Pescaria (topo) II	2,49 km	Fácil	14 min		X
Rotas de Famalicão – Percursos da Serra da Pescaria (topo) Completo	5,61 km	Moderada	38 min		X
Rota da Pederneira – Percorso dos Miradouros II	2,87 km	Fácil	13 min		X
Rota da Pederneira – Percorso dos Miradouros I	1,22 km	Fácil	9 min		X
Rota da Pederneira – Percorso dos Miradouros (completo)	9,55 km	Moderada	1h49	X	
Rota da Fanhais – Percorso do Estradão de Fanhais (completo)	6,43 km	Moderada	31 min		X
Rota da Fanhais – Percorso do Estradão de Fanhais III	3,4 km	Moderada	14 min		X
Rota da Fanhais – Percorso do Estradão de Fanhais II	2,16 km	Moderada	10 min		X
Rota da Fanhais – Percorso do Estradão de Fanhais I	1 km	Moderada	5 min		X
Rota de Valado dos Frades – Percorso da Área de Localização Empresarial (completo)	7,59 km	Moderada	35 min		X
Rota de Valado dos Frades – Percorso da Área de Localização Empresarial III	4,11 km	Moderada	15 min		X
Rota de Valado dos Frades – Percorso da Área de Localização Empresarial II	2,15 km	Moderada	8 min		X
Rota de Valado dos Frades – Percorso da Área de Localização Empresarial I	1,45 km	Moderada	10 min		X
Rota do Camarçã – Percorso da Cooperativa (completo)	6,93 km	Moderada	37 min		X
Rota do Camarçã – Percorso da Cooperativa III	3,75 km	Moderada	20 min		X
Rota do Camarçã – Percorso da Cooperativa II	2,01 km	Moderada	10 min		X
Rota do Camarçã – Percorso da Cooperativa I	0,93 km	Moderada	4 min		X
Rota do Camarçã – Percorso do Centro Escolar (completo)	7,67 km	Moderada	31 min		X

Caminho	Extensão	Dificuldade	Duração	A pé	De Bicicleta
Rota do Camarçã – Percurso do Centro Escolar III	3,5 km	Moderada	13 min		X
Rota do Camarçã – Percurso do Centro Escolar II	2,65 km	Moderada	11 min		X
Rota do Camarçã – Percurso do Centro Escolar I	1,32 km	Moderada	4 min		X
Rota do Sítio – Percurso das Ventoinhas (completo)	10,25 km	Moderada	38 min		X
Rota do Sítio – Percurso das Ventoinhas III	5,5 km	Moderada	18 min		X
Rota do Sítio – Percurso das Ventoinhas II	3,08	Moderada	10 min		X
Rota do Sítio – Percurso das Ventoinhas I	1,47	Moderada	8 min		X

Fonte: <https://pt.wikiloc.com/wikiloc/user.do?id=6308468>

Atualmente, o Município da Nazaré encontra-se a desenvolver um conjunto de esforços para definir novos percursos que valorizem o território.

1.4 Praias

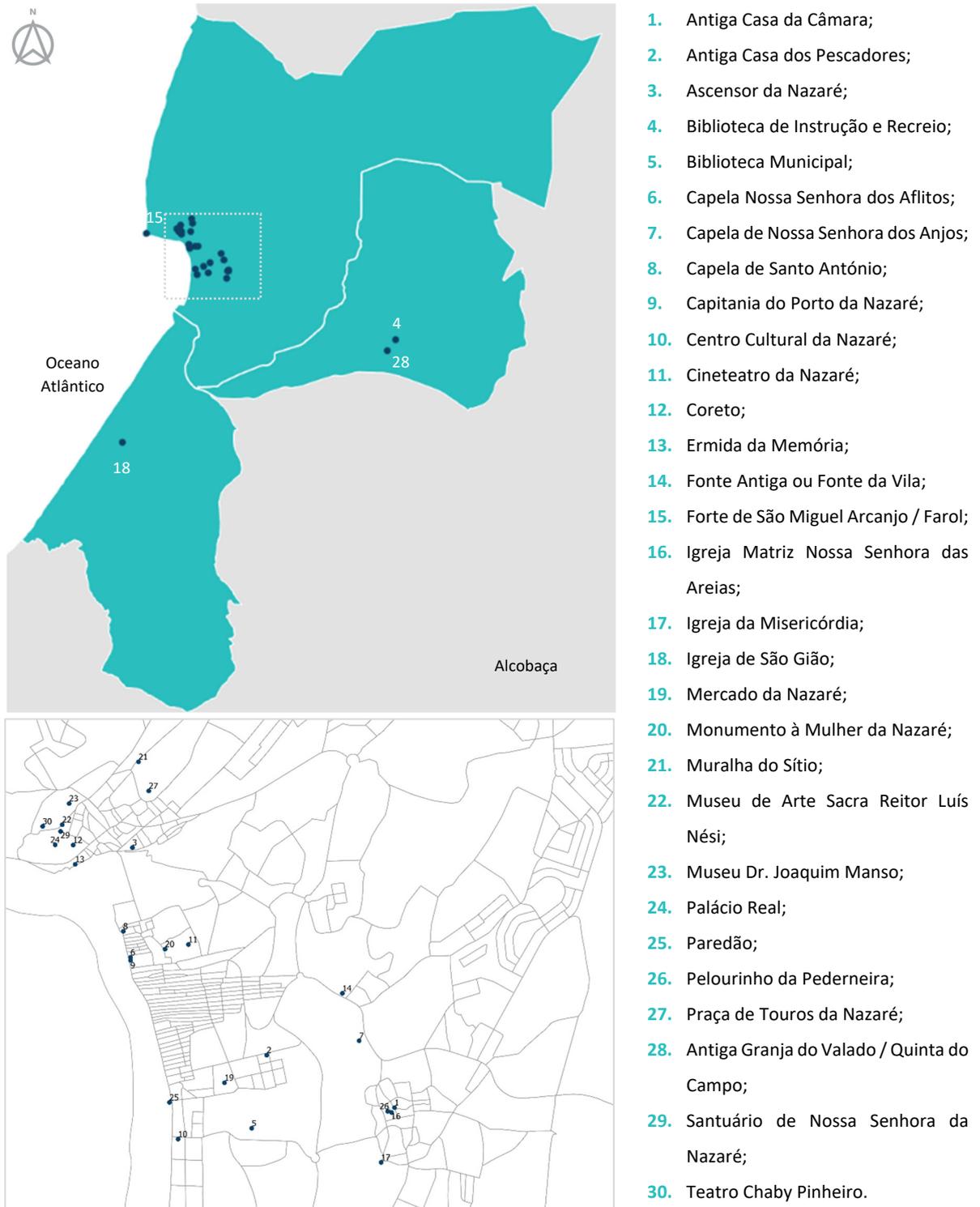
A costa portuguesa possui um grande número de praias de areia fina e brancas, todas banhadas pelo oceano Atlântico e todas diferenciadas. As praias são um dos principais ativos na Nazaré, tanto para o turismo balnear como para as grandes ondas aqui existentes. Assim identificam-se as principais praias do concelho:

Figura 28 | Mapa representativo das praias do concelho da Nazaré



2. PATRIMÓNIO CULTURAL

Figura 29 | Mapa representativo do património cultural no concelho da Nazaré



O Município da Nazaré apresenta-se como um território muito rico também do ponto de vista do Património Cultural. O amplo património do concelho da Nazaré, entre bens móveis, imóveis e imateriais, assume uma relevância para preservação e sustentação da cultura municipal e nacional, refletindo valores de memória, antiguidade, autenticidade, raridade e singularidade.

No que diz respeito ao Património Material, existe um conjunto vasto de imóveis de interesse local, nomeadamente pela sua vertente histórica, cultural, arquitetónica e/ou simbólica. É na zona mais central da Nazaré – Vila da Nazaré – que se localiza o maior número de elementos do património edificado. Assim sendo, importa destacar os principais ativos existentes:

	<p>Antiga Casa da Câmara Classificado como Interesse Municipal</p>	<p>1</p>
---	---	----------



O edifício dos antigos Paços do Concelho da Pederneira situa-se na Praça Bastião Fernandes. O edifício funcionou como Paços do Concelho da Pederneira até 1855, tendo sido posteriormente reformado. Em 1886 foi colocado no centro da praça um tronco fossilizado trazido do cemitério, e que simbolicamente substituiu o pelourinho manuelino de que subsistiam alguns vestígios, então destruídos. Na tentativa de salvaguardar o edifício o mesmo foi requalificado em 2005, passando desde então a estar preparado para receber eventos culturais. Atualmente, o imóvel está cedido ao Ministério da Justiça.

	<p>Antiga Casa dos Pescadores</p>	<p>2</p>
---	--	----------



A inauguração da Casa e Bairro dos Pescadores foi no dia 22 de maio de 1941. Na Casa dos Pescadores pode encontrar-se as chamadas Casas de Trabalho para as raparigas, dos dez aos dezanove anos (onde aprendiam as primeiras letras, noções básicas de corte e costura, cozinha, puericultura, ensino religioso e moral) e Escolas de Pesca para os rapazes, onde estes faziam a preparação técnica para o manejo das artes de pesca. Em julho de 1983, o edifício depois de sofrer remodelações no seu interior, passa a ser ocupado pelos serviços da Câmara Municipal da Nazaré onde se mantêm até hoje.



Ascensor da Nazaré

3



Inaugurado a 28 de julho de 1889, o elevador da Nazaré localiza-se a norte da vila e é considerado como um dos ex-libris da Vila da Nazaré, tendo contribuído, ao longo dos anos, para o desenvolvimento do lugar do Sítio e para a dinamização da ligação à praia. Está desde 1932 sob gestão da Câmara Municipal da Nazaré, sendo esta a responsável pela utilização e conservação deste meio de transporte considerado Património Municipal.

A linha possui uma extensão total de 318 metros com uma inclinação de 42.º, estabelecendo a ligação entre a vila e os 120 metros de altitude do Sítio. A duração de viagem, quer no sentido descende quer no ascendente, é de cerca de 3 minutos, sendo realizada por dois veículos, cada um com disponibilidade máxima para 40 passageiros.



Biblioteca de Instrução e Recreio

4



Fonte da Imagem: Site
Escola Profissional Nazaré

A Biblioteca de Instrução e Recreio (BIR), fundada em 1933 para combater o analfabetismo da população rural existente na época em Valado dos Frades, é uma Coletividade de Utilidade Pública que ao longo dos anos se tem afirmado como principal responsável pelas atividades de caráter cultural e desportivo da vila.

Das atividades culturais que desenvolve, destacam-se a exposição etnográfica e histórica da vida do Valado e da Biblioteca, exposições de pintura com artistas locais, concertos do grupo de música popular portuguesa Quadrilha e espetáculos. Destacam-se ainda as Feiras do Livro organizadas na década de 80, bem como os concertos de Jazz que viriam a dar origem ao Festival de Jazz, organizado anualmente desde 1999.

 **Biblioteca Municipal** 5



Caraterizada pela versatilidade e diferenciação de espaços com funções e públicos-alvo específicos (sala infantil/juvenil, sala de adultos, entre outros), a Biblioteca Municipal da Nazaré dispõe de uma Bébeteca (espaço de aprendizagem ativa para bebés e crianças dos 0 aos 3 anos), uma Bedeteca (espaço dedicado à banda desenhada), uma cinemateca e uma fonoteca, e uma Galeria Municipal, entre outros serviços.

 **Capela Nossa Senhora dos Aflitos** 6



Pequena capela retangular construída em 1760, de espaço único e amplo e dedicada ao culto de Nossa Senhora dos Aflitos. No interior, pregado à porta, encontrava-se um cofre de madeira e, na porta, uma fenda que comunicava com o mealheiro da Santa, onde os devotos lançavam as suas esmolas. O interior é revestido por um silhar de azulejos de padrão floral, em tons azuis, amarelos e brancos.

 **Capela de Nossa Senhora dos Anjos** | Classificado como Imóvel de Interesse Público 7



A Capela de Nossa Senhora dos Anjos, ermida do século XVI, é um templo quinhentista, embora tenha sido alterado por obras, do seu antigo carácter arquitetónico resta-lhe a entrada em alpendre.

A utilização desta ermida remete à altura da realização da Procissão do Senhor dos Passos, que se realiza três semanas após o Carnaval. Classificada como Monumento de Interesse Público, é uma peça arquitetónica que importa respeitar e preservar.



Capela de Santo António

8



Na parte norte da vila, encontra-se a pequena capela dedicada a Santo António, construída às custas dos pescadores.

A fachada completamente revestida de azulejos azuis e brancos, tem, a meia altura, um registo de azulejos figurando o Santo. A capela-mor, de cobertura em abóbada de berço, é sobreposta por frontispício, interrompido pelo escudo de armas, sobre quatro colunas coríntias, que

rodeiam a imagem do Santo.



Capitania do Porto da Nazaré

9



O desenvolvimento como praia de banhos e a importância crescente da atividade piscatória levou à criação da Capitania do Porto da Nazaré a 18 de abril de 1895. Em 1906 o Instituto de Socorros a Náufragos adquiriu a antiga Casa dos Frades situada na Praia da Nazaré e, no dia 4 de julho de 1908, instalou-se nela a Capitania do Porto da Nazaré.

A fixação da Capitania do Porto e a introdução de outros melhoramentos marítimos tiveram um efeito multiplicador, atraindo instituições públicas e privadas, e população, levando ao desenvolvimento da Praia no início do século XX.

Rapidamente a Nazaré se tornou num dos maiores portos de pesca artesanal portuguesa, servida por aqueles que eram considerados os mais laboriosos e arrojados pescadores.



Centro Cultural da Nazaré

10



Até meados do século XX, a venda do pescado tinha lugar em lotas improvisadas no areal da praia. Promulgada a lei que obriga à venda do peixe numa lota construída, surgiu a primeira estrutura de madeira, que mudou várias vezes de local.

A Lota da Nazaré foi a primeira lota do país onde o peixe começou a ser vendido ao quilo e não à unidade.

Em 1956, a Junta Central da Casa dos Pescadores apresenta o projeto para um novo edifício a ser construído em terreno cedido pelo Município da Nazaré. Este edifício encontra-se localizado na Avenida Manuel Remígio, tendo sido inaugurado a 24 de dezembro de 1958 e deixado de funcionar a 22 de março de 1987.

A “Antiga Lota” deu então lugar ao atual Centro Cultural da Nazaré que abriu as suas portas ao público em 1995, espaço que recebe exposições temporárias e outras atividades culturais.



Cineteatro da Nazaré

11



O Cineteatro da Nazaré é um espaço cultural municipal, as coproduções e parcerias são com o intuito de desenvolver boas práticas, formar públicos para as artes, assim como criar hábitos culturais. O Cineteatro da Nazaré tem como principal objetivo apresentar espetáculos de qualidade. Recentemente foi alvo de obras de modernização e dispõe de 366 lugares.



Coreto

12



Localizado em frente ao Santuário de Nossa Senhora da Nazaré, cria uma relação entre o povoado, o Santuário e o próprio Palácio Real. O Coreto foi encomendado pela Confraria a Francisco da Silva Castro, em 1897.



Ermida da Memória | Classificado como Imóvel de Interesse Público

13



De acordo com a tradição, em 1182, depois do milagre de Nossa Senhora da Nazaré, D. Fuas Roupinho mandou construir a Ermida da Memória.

Urbana, sobre a falésia, delimitada por muro, pintado de branco, forma um miradouro com uma vista magnífica sobre a povoação da Praia da Nazaré e junto ao Largo de Nossa Senhora da Nazaré. A capela ergue-se adaptada ao declive do terreno, possuindo pequeno adro quadrangular frontal, da mesma largura da capela, sobrelevado relativamente aos passeios envolventes, e delimitado por muro.



Fonte Antiga ou Fonte da Vila | Classificado como Imóvel de Interesse Público

14



A data provável da sua construção é o século XVIII, aproveitando a nascente existente no local onde, desde 1565, existia uma fonte, mandada construir pelo Cardeal – Rei D. Henrique. A Fonte está situada na Rua dos Combatentes do Ultramar, estrada que liga a Nazaré e a Pederneira (EN 8-5) e presentemente incluída na zona de expansão das duas povoações, estando rodeada por vários loteamentos.



Forte de São Miguel Arcanjo / Farol | Classificado como Imóvel de Interesse Público

15



A construção deste monumento de estilo maneirista teve início no reinado de D. Sebastião, em 1577, visando a defesa dos ataques dos piratas argelinos, marroquinos, holandeses e normandos que investiam sobre o litoral atlântico. A vila da Nazaré é formada pelo Sítio, Praia e Pederneira. O forte situa-se no Sítio, no extremo oeste.

Atualmente, o farol ainda se encontra em funcionamento bem como as instalações que podem ser visitadas. Escusado será dizer que este é um dos melhores miradouros com vistas sobre a Nazaré bem como para as tão conhecidas ondas gigantes que se formam mesmo em frente.



Igreja Matriz Nossa Senhora das Areias

16



Igreja da Fábrica Paroquial de Nossa Senhora das Areias e de São Pedro da Pederneira. Trata-se de um edifício cuja construção decorreu entre os séculos XVI e XIX. De uma só nave é composta por uma capela-mor com altar de talha dourada do século XVII. As paredes da nave e da capela-mor são revestidas por um silhar de azulejos tipo “padrão”, verdes, azuis e amarelos, do século XVII, rematados por azulejos tipo “tapete”.



Igreja da Misericórdia | Classificado como Imóvel de Interesse Público

17



A primitiva Capela da Misericórdia foi criada para albergar a Irmandade da Misericórdia da Pederneira instituída antes de 1561, que tinha como principal função administrar o Hospital da Pederneira. Contudo, a data de construção desta igreja ainda continua por investigar, uma vez que, segundo alguns historiadores, esta terá sido erigida sobre as ruínas de uma igreja mais antiga.

Nesta igreja guarda-se uma bela imagem do Senhor dos Passos, de grande devoção popular, o qual é celebrado, em procissão, três semanas após o Carnaval.



Igreja da São Gião | Classificado como Monumento Nacional

18



A Igreja de São Gião é o único Monumento de Interesse Nacional existente no concelho da Nazaré, pelo que possui uma importância estratégica na criação e divulgação do património cultural em geral e do património religioso em particular.

Não se deverá esquecer o facto de existirem referências a vestígios de ocupação romana, o que permite alargar o espectro de interesse na comunidade científica em particular e do turismo cultural em geral.



Mercado da Nazaré

19



O mercado municipal é um dos sítios mais autênticos da Nazaré. Aqui existe a oportunidade de sentir-se a verdadeira atmosfera desta região uma vez que conta com algumas nazarenas vestidas com as tradicionais sete saias e outros vendedores a gritar os típicos chavões para cativar os clientes e curiosos. Funciona de Terça a Domingo, das 8h às 13h.



Monumento à Mulher da Nazaré

20



Fonte da Imagem: olhares
fotografia online

O Monumento à Mulher da Nazaré encontra-se no Largo dos Cedros da vila turística de Nazaré. Esta escultura de ferro que homenageia a mulher nazarena foi criada por Fernando Pedro e inaugurada em 1998. As mulheres da Nazaré são caracterizadas pela forte personalidade e dedicação à vila que, ao longo dos tempos, estiveram muito ligadas à pesca. Enquanto os nazarenos se aventuravam no mar, as mulheres permaneciam na praia, dedicando-se ao amanho, venda e seca de peixe. Hoje em dia a tradição perdeu-se um pouco, mas ainda é possível ver esta atividade na marginal da Nazaré.



Muralha do Sítio

21



A construção da Muralha do Sítio iniciou-se em 1736 e teve o seu fim em 1750, com o objetivo de proteger o aglomerado urbano das tempestades de areia vindas de poente e de norte. Não resultando, deu origem à plantação do pinhal a norte do Sítio da Nazaré.

Construída em pedra, com passagens em arco, envolve uma parte do centro histórico do Sítio da Nazaré.



Museu de Arte Sacra Reitor Luís Nési

22



A Confraria de Nossa Senhora da Nazaré, inaugurou o seu Museu de Arte Sacra a 7 de julho de 1996, instalado na ala direita do Santuário de Nossa Senhora da Nazaré. Foi-lhe atribuindo o nome do Reitor Luís Nési, prestando desta forma homenagem ao homem que foi Reitor deste Santuário mais de 20 anos e se debateu para tornar este projeto

realidade. O museu expõe alfaias litúrgicas, objetos de prata, estatuetas, documentos históricos e paramentaria, provenientes, na sua grande maioria, de ofertas de devotos à Nossa Senhora da Nazaré.



Museu Dr. Joaquim Manso | Classificado como Imóvel de Interesse Municipal

23



O Museu Dr. Joaquim Manso localiza-se na Nazaré, vila portuguesa à beira-mar, conhecida pelas suas tradições piscatórias e etnográficas. É um museu sobre a Nazaré e a sua relação com o Mar.

Além de documentar a identificação histórico-cultural da região desde a Pré-História até à atualidade, evidencia os aspetos relacionados com a cultura marítima, privilegiando as embarcações e apetrechos da pesca tradicional do litoral português.



Palácio Real

24



O Palácio Real foi mandado construir em 1718, pelo administrador da Real Casa de Nossa Senhora da Nazaré e tinha como principal intuito acomodar a Família Real quando esta vinha em peregrinação.

Com a queda da monarquia e a conseqüente implantação da República, a utilização do palácio passou a assumir contornos muito característicos, com a realização de bailes de Carnaval e outras festas. Até 2003, o Palácio Real serviu como jardim-de-infância para dar resposta às necessidades sociais da população.

 **Paredão** 25



O paredão-cais, cuja construção concluiu em 1929, era essencial para travar o avanço do mar sobre a povoação e proporcionar abrigo para os barcos. O mesmo foi construído às expensas dos pescadores que, para tal, descontavam 1% sobre o pescado suster.

 **Pelourinho da Pederneira** | Classificado como Imóvel de Interesse Público 26



Por volta de 1514, quando o rei D. Manuel concedeu foral à vila da Pederneira, foi erguido na praça principal, atual praça Bastião Fernandes, um pelourinho ao estilo manuelino.

Em 1876, o primitivo pelourinho foi retirado por ordem de Alcobaça. Mais tarde, em 1886, um tronco fossilizado foi transportado para a Praça Bastião Fernandes a partir do antigo cemitério, em substituição do antigo pelourinho então destruído, como que apelando a um sentimento de autonomia.

É um interessante monólítico de sílex, correspondente a um fragmento de tronco fossilizado, vulgarmente conhecido por pederneira, com quase 150 milhões de anos, sendo por isso um dos monumentos naturais classificados mais antigos de Portugal. Está classificado como Imóvel de Interesse Público desde 1933, pelo seu valor cultural e histórico.

 **Praça de Touros da Nazaré** 27



A tradição das Touradas na Nazaré, remonta ao século XVIII e está associada aos festejos de Nossa Senhora da Nazaré. Não possuindo uma praça de pedra e cal, cada ano, eram construídas arenas, em madeira, improvisadas no local das Festas, no Terreiro, perto do Santuário.

A Praça que hoje se conhece foi edificada em 1891 a pedido da Real Casa de Nossa Senhora da Nazaré, tendo sido inaugurada em 1897.

De estilo neoárabe e planta poligonal de 2 pisos, sendo o segundo piso de planta circular, a Praça possui bancadas em ambos os níveis, tendo alguns camarotes no piso superior.

Atualmente a Praça de Touros, propriedade da Confraria de Nossa Senhora da Nazaré, recebe durante os meses de Verão, cerca de 5.000 espectadores e os mais conceituados cavaleiros do país. A Praça é, por vezes, utilizada para a realização de outros eventos culturais.



Antiga Granja do Valado / Quinta do Campo | Classificado como Imóvel de Interesse Público

28



Fonte da Imagem:
www.allaboutportugal.pt

Antiga granja cisterciense cujos espaços de apoio à atividade agrícola (adega, celeiros, cavalariças etc.), mantêm, tanto quanto possível, a traça original sem alterações significativas a nível de dimensões e implantação, sobrevivendo com as suas características próprias às várias intervenções de que foram alvo.

Palacete construído na década de 60 do século XIX, está implantada numa área onde anteriormente se localizavam uma capela e a casa principal para a comunidade cisterciense e que estariam em ruínas após o abandono do Mosteiro de Alcobaça.

Atualmente, com o nome de Quinta do Campo, é considerado Património Classificado do concelho, e possibilita a estadia em quartos na casa principal ou num dos apartamentos anexos. Proporciona aos hóspedes passeios campestres, sendo possível organizar eventos nos diversos espaços interiores e exteriores que possui.



Santuário de Nossa Senhora da Nazaré

29



O Santuário de Nossa Senhora da Nazaré foi construído no século XIV, aquando da vinda de El-Rei Dom Fernando em peregrinação à Senhora da Nazaré.

No seu interior, guarda-se a Sagrada imagem de Nossa Senhora da Nazaré, uma Virgem Negra, esculpida em madeira, trazida de Mérida para este Sítio, no ano de 711. A propagação da lenda e

do culto à Senhora da Nazaré e o fluxo constante de peregrinos, ajudaram à afirmação do Santuário do Sítio como um dos mais importantes no contexto nacional durante a época moderna.



Teatro de Chaby Pinheiro | Classificado como Imóvel de Interesse Público

30



Situado perto do Santuário de Nossa Senhora da Nazaré, o Teatro de Chaby Pinheiro é um teatro romântico tipo italiano, do início do século XX. No dia 5 de fevereiro de 1923 é colocada a pedra que inaugura as obras. Em 1926 as obras foram dadas por concluídas.

A 5 de Fevereiro de 1926, Chaby Pinheiro e a sua Companhia, a convite da Casa da Nazaré, estreou a sala de espetáculos. Por ter inaugurado o teatro da Casa da Nazaré, este recebeu o nome do famoso ator, nome que perdura até aos dias de hoje.

O Teatro Chaby Pinheiro teve um papel crucial no desenvolvimento do teatro amador na Nazaré. Muitas peças levadas à cena pelo Grupo Amador de Teatro da Nazaré, na década de quarenta, foram ensaiadas e representadas neste espaço.

3. PATRIMÓNIO IMATERIAL

Integram a categoria de Património Imaterial as tradições, expressões orais (provérbios, adivinhas, histórias, lendas, mitos, canções, rezas e cânticos), os objetos, artefactos e espaços culturais associados. As práticas sociais, os rituais e os eventos festivos relacionados com o quotidiano da sociedade são também património imaterial. Assim, no caso do concelho da Nazaré destaca-se:

- Artesanato;
- História das 7 saias;
- Arte Xávega;
- Lenda Nossa Senhora da Nazaré;
- Círio da Senhora da Vitória;
- Secagem de Peixe;
- Folclore;
- Gastronomia.



Artesanato



O artesanato nazareno evidencia a ligação ao mar e, talvez por isso, as miniaturas dos típicos barcos e das bonecas são as que mais se destacam: pequenos barcos, em madeira ou em cerâmica, pequenas bonecas vestidas com o traje de festa ou de trabalho das mulheres da Nazaré, mini pescadores de barrete e ceroulas.

As redes, de vários tamanhos e para diversos usos – decorativo e/ou utilitário – fazem parte dos trabalhos manuais dos pescadores nazarenos. Em Valado dos Frades, destacam-se as artes decorativas ligadas à cerâmica, porcelana e faiança (com peças de decoração e utilitárias - pintadas manualmente), e em Famalicão, são os trabalhos de cestaria, em vime e palha de bunho.

Artesanato do Concelho da Nazaré: Barcos Regionais; Bonecas Típicas; Pintura; Gravações em Madeira; Trabalhos em Madeira; Barcos em Fibra de Vidro (Traineirias); Arte de Marinheiro (Nós); Quadros com Barcos Regionais (Meio casco).



Arte Xávega



Fonte da Imagem:
ahcravo gorim Blog

A Arte Xávega é um dos mais antigos e característicos processos de pesca artesanal da Nazaré. Foi introduzida em meados do século XVIII pelos pescadores vindos de Ílhavo e da Costa de Lavos, que se fixaram na nova praia. Com eles trouxeram as grandes redes de arrasto e barcos, que foram adaptadas às condições da costa nazarena, tornando-se mais pequenas e eficazes e moldados ao tipo de rebentação e ondulação, respetivamente.



Fonte da Imagem:
olhares fotografia online

Assim nasceu o emblemático barco-de-bico ou da xávega, de fundo achatado a prolongar-se arqueado até à proa, que remata num bico aguçado, de ré cortada e sem quilha. Formato adequado para entrar ao mar sem se virar e para encalhar mais facilmente.

A arte xávega caiu em desuso nas últimas décadas do século XX, devido a fatores de ordem económica e social e, sobretudo, pelo avanço da tecnologia de captura de pescado.



Círio da Senhora da Vitória



O Círio da Senhora da Vitória, uma romagem da Nazaré à Ermida de Nossa Senhora da Vitória, em Paredes (Pataias).

Os participantes concentram-se junto ao Centro Cultural para iniciarem a jornada festiva, que tem início no Sítio da Nazaré, onde os romeiros e os seus cavalos darão as tradicionais três voltas ao Santuário. O Círio prossegue, depois, viagem em direção à Capela da Senhora da Vitória, em Paredes de Vitória (Pataias), onde se realizam as habituais celebrações religiosas. Os romeiros regressarão ao Sítio da Nazaré ao entardecer, onde se repetirão as três voltas ao Santuário.



Folclore



A originalidade do folclore da Nazaré advém do forte carácter dos nazarenos refletindo nas letra e música a forte ligação ao mar.

Dançam o vira – que sendo de origem nortenha ganhou aqui movimentos e características rítmicas únicas – bem como o corridinho (vindo do Algarve e transformado ao ritmo a Nazaré).

Dançam descalços, ao som dos rudimentares instrumentos usados nas festas da classe piscatória aos quais, posteriormente, juntaram o harmónio, a concertina e o clarinete.



História das 7 saias



Fonte da Imagem:
PORTUGALd'antigamente blog

A origem e a explicação das sete saias usadas pelas mulheres nazarenas não são conclusivas e existem várias.

O povo diz que representam as sete virtudes; os sete dias da semana; as sete cores do arco-íris; as sete ondas do mar, entre outras atribuições bíblicas, míticas e mágicas. Porém todos parecem concordar, as várias saias estão sempre relacionadas com a vida no mar.

Havia o hábito das nazarenas esperarem que seus maridos e filhos voltassem da pesca na praia, sentadas na areia, passando muitas horas ali a olhar para o mar. Usavam as várias saias para se cobrirem, as de cima para proteger a cabeça e os ombros do frio e da maresia e as restantes para cobrir as pernas.



Lenda de Nossa Senhora da Nazaré

A 14 de setembro de 1182, num dia de nevoeiro, quando D. Fuas Roupinho, alcaide-mor do Castelo de Porto de Mós, andava à caça nesta região, encontrou um belo veado. Na perseguição desenfreada, o veado (que seria o diabo disfarçado), precipita-se do alto do promontório sobre o mar, salvando-se D. Fuas miraculosamente, por intercessão de Nossa Senhora da Nazaré, cuja imagem estava escondida numa pequena gruta no penhasco.



Fonte da Imagem: Direção Regional de Cultura do Centro

Segundo a tradição, esta imagem foi executada por São José, em Nazaré da Palestina, trazida para um mosteiro perto de Mérida e, aquando da invasão árabe em 711, foi transportada até esta região pelo último rei godo, D. Rodrigo, e Frei Romano. Em ação de graças, neste local do milagre, D. Fuas terá mandado erguer uma pequena igreja - a Ermida da Memória. A partir do séc. XIV, teve início a edificação do Santuário, que desde sempre recebeu a proteção real e foi sendo remodelado e ampliado ao longo dos séculos e que ainda hoje acolhe numerosos peregrinos e turistas de todo o mundo.

Com a divulgação dos milagres da Senhora da Nazaré, o "Sítio" (do Milagre) converteu-se num importante centro mariano de peregrinação de todo o país. Anualmente, em setembro, aqui se realizam as "Festas em Honra de Nossa Senhora da Nazaré", mobilizando a vinda de vários Círios.

Fonte: Cultura Centro



Secagem de peixe



A tradição de secar o peixe é de origem pouco conhecida, mas seria a melhor maneira de o conservar para os dias de escassez. Desta forma, as peixeiras garantiam o sustento para as suas famílias, mas também lhes permitia ter peixe para vender nos mercados da região. As espécies mais utilizadas são o carapau, os batuques, a sardinha, a petinga, o cação, e o polvo, devido à sua abundância.



Na Nazaré distinguem-se duas formas de secagem: o peixe seco e o enjoadado, com características de preparação e de consumo diferentes.

O peixe é primeiro "amanhado", processo de tirar as tripas do peixe, depois é lavado e passado por uma salmoura feita com água e sal grosso. Por fim é aberto ou escalado, estendido nos paneiros e posto ao sol. A secagem dura cerca de 2 a 3 dias, dependendo das condições atmosféricas.

Cada espécie de peixe tem uma forma diferente de secagem. O carapau, os batuques e o cação são abertos ou escalados, mas a petinga e a sardinha já são secas inteiras, bem como o polvo. É a sul

da praia que se encontra o estendal de secagem do peixe, onde as várias peixeiras secam e vendem o peixe ali exposto.



Gastronomia



Fonte da Imagem: Jornal Sabores

Gastronomia é unir harmoniosamente diferentes sabores e odores, provocando uma sensação de plena satisfação por todos os sentidos: olfato, paladar, visão e tato. Para além da associação automática da gastronomia à comida, consegue-se também perceber alguns costumes e tipos de comida abundantes na zona. Do carácter Nazareno obtém-se a Caldeirada à Nazarena.

A Caldeirada de Peixe é um dos pratos típicos portugueses, pela riqueza de sabores devido ao peixe e aos temperos que a compõem. Existem muitas variações de caldeiradas, consoante a região que as prepara, no entanto há uma característica comum, o facto do prato ser preparado com grande variedade de ingredientes. A maioria das zonas piscatórias portuguesas tem uma receita de caldeirada “à sua moda”: normalmente, a principal diferença está nas espécies de peixe. No caso desta Caldeirada à Nazarena, destaca-se a originalidade do toque de vinagre.

4. INFRAESTRUTURAS E EQUIPAMENTOS

Complementarmente à análise previamente desenvolvida no âmbito dos ativos naturais, culturais e imateriais importa também identificar, infraestruturas e equipamentos que servem o concelho da Nazaré e que constituem-se mais valias de atração e retenção de população e turistas.



Equipamentos Escolares

O parque escolar do concelho da Nazaré está dividido em rede privada e rede pública. Relativamente à rede pública, o parque escolar organiza-se num único Agrupamento de Escolas.

Tabela 10 | Identificação das escolas do concelho da Nazaré

Nível de Ensino	Escola
Pré-Escolar	Jardim de Infância do Bairro dos Pescadores
	Jardim de Infância de Famalicão (sala 1 e Sala 2)
	Centro Escolar da Nazaré
	Centro Escolar de Valado dos Frades
Ensino 1.º Ciclo	Escola Básica do 1º ciclo de Famalicão
	Escola Básica do 1º ciclo dos Raposos
	Escola Básico do 1º ciclo da Quinta Nova
Ensino 2º e 3º ciclo	Escola Básica e Secundária Amadeu Gaudêncio
	Externato D. Fuas Roupinho
Ensino Secundário	Externato D. Fuas Roupinho
	Escola Básica e Secundária Amadeu Gaudêncio
Ensino Profissional	Escola Profissional da Nazaré
	For-Mar
Ensino Especial	CERCINA - Cooperativa de Ensino, Reabilitação, Capacitação e Inclusão da Nazaré, C.R.L.

Fonte: site oficial do Município da Nazaré



Equipamentos de Saúde

A rede de equipamentos de saúde pública do Município da Nazaré é composta por:

- Centro Hospitalar N^a Sra. da Nazaré (privado);
- Unidade de Saúde Familiar Global da Nazaré;
- Unidade de Saúde Familiar Global – Pólo Famalicão;
- Unidade de Cuidados de Saúde Primários – Valado dos Frades;
- Clínica do Sítio (privada).

O concelho conta ainda com 6 Farmácias.



Equipamentos Desportivos

O concelho da Nazaré dispõe de diversos equipamentos e infraestruturas desportivas com o objetivo de melhorar a qualidade de vida e bem-estar social da população, contribuindo para a promoção da sua saúde e incentivando a prática desportiva:

- Piscinas Municipais - Rua Maria Carvalho;
- Cortes de Ténis - Rua Maria Carvalho;
- Estádio Municipal - Av. Nogent-Sur-Marne - Nazaré;
- Campo Sintético - Av. Nogent-Sur-Marne - Nazaré;
- Pavilhão Gimnodesportivo Municipal - Av. Nogent-Sur-Marne - Nazaré;
- Pavilhão Desportivo Municipal - Av. Nogent-Sur-Marne - Nazaré;
- Campo de Ténis - Rua Luís Monterroso - Valado dos Frades;
- Ringue Polidesportivo - Rua Luís Monterroso - Valado dos Frades;
- Pavilhão Gimnodesportivo de Valado dos Frades - Rua Luís Monterroso - Valado dos Frades;
- Campo de Futebol de Valado dos Frades - Rua Heróis do Ultramar - Valado dos Frades.

5. ALOJAMENTOS

Ao nível da oferta, é ainda fundamental analisar com maior pormenor os Alojamentos disponíveis na Nazaré e a sua capacidade.

Assim, e analisando a figura infra, verifica-se que o número de estabelecimentos de alojamento turístico aumentou entre 2017 e 2019, tanto na Região Centro, como na sub-região do Oeste e na Nazaré, totalizando, em 2019, 1.365, 258 e 30 estabelecimentos, respetivamente.

Figura 30 | Evolução do número de alojamentos turísticos no concelho da Nazaré, na sub-região do Oeste e na Região do Centro



Fonte: INE, Estabelecimentos de alojamento turístico (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Tipo (alojamento turístico); Anual

Nota: No Inquérito à Permanência de Hóspedes na Hotelaria e outros alojamentos, no segmento do alojamento local apenas são considerados estabelecimento com 10 ou mais camas (de acordo com o limiar estatístico previsto no Regulamento UE 692/2011).

Ao nível da tipologia de estabelecimento, na Nazaré predomina o *alojamento local* com 16 estabelecimentos, seguido dos *hotéis* com 11 estabelecimentos, *Turismo no espaço rural e de habitação* com 2 estabelecimentos e 1 *apartamento turístico*.

Tabela 11 | Número de alojamentos turísticos por tipologia de estabelecimento

Área Territorial	Tipologia de estabelecimento de alojamento turístico							Total
	Hotel	Hotel-apartamento	Pousada/Quintas da Madeira	Apartamento turístico	Aldeamento turístico	Alojamento local	Turismo no espaço rural e de habitação	
Região Centro	349	10	8	9	5	584	400	1.365
Sub-Região Oeste	51	1	2	3	2	157	42	258
Alcobaça	8					18	6	32

Área Territorial	Tipologia de estabelecimento de alojamento turístico							Total
	Hotel	Hotel-apartamento	Pousada/Quintas da Madeira	Apartamento turístico	Aldeamento turístico	Alojamento local	Turismo no espaço rural e de habitação	
Alenquer						8	4	12
Arruda dos Vinhos	1					3		4
Bombarral	1					5	1	7
Cadaval						3	4	7
Caldas da Rainha	8					14	6	28
Lourinhã	1			1		11	4	17
Nazaré	11			1		16	2	30
Óbidos	7		2	1	2	8	9	29
Peniche	8					52	3	63
Sobral de Monte Agraço						2	1	3
Torres Vedras	6	1				17	2	26

Fonte: INE, Estabelecimentos de alojamento turístico (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Tipo (alojamento turístico); Anual

Na sub-região do Oeste, a Nazaré é dos concelhos que apresenta maior número de estabelecimentos de alojamento turístico, apenas ultrapassada por Alcobaça e Peniche.

Relativamente à capacidade dos alojamentos, a mesma tem, como é expectável, seguido a tendência de crescimento do número de estabelecimentos de alojamento turístico.

Assim, entre 2017 e 2019 registou-se um aumento da capacidade tendo sido a Nazaré a registar o maior incremento (22,95%) quando comparado com a Região Centro (9,00%) e a sub-região do Oeste (18,94%). Assim, em 2019, a Nazaré tinha uma capacidade de 1.591 camas, a sub-região do Oeste de 11.506 camas e a Região Centro de 63.673 camas.

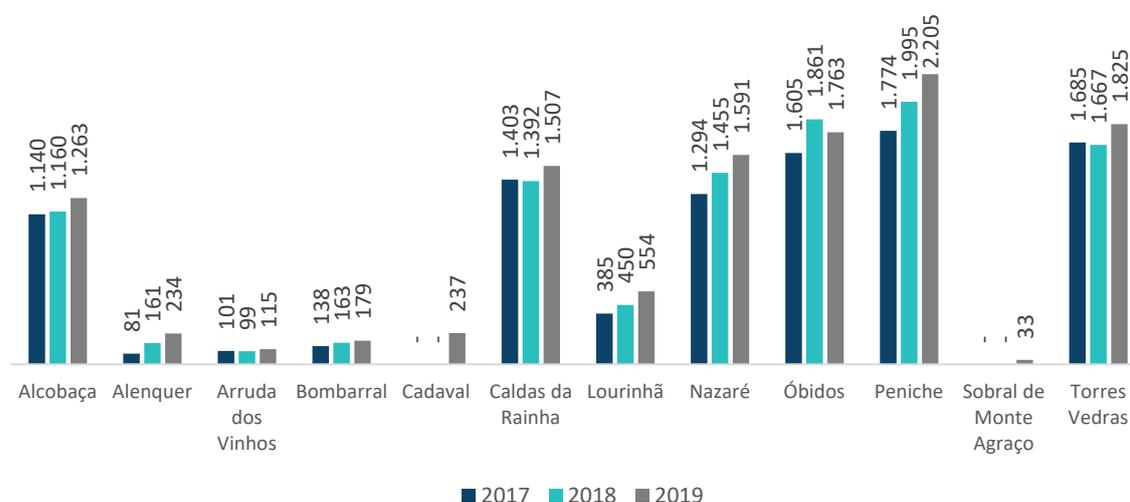
De referir que, em 2019, a Nazaré representava 13,83% do total da capacidade de alojamento da sub-região do Oeste.

Figura 31 | Evolução da capacidade dos alojamentos turísticos no concelho da Nazaré, na sub-região do Oeste e na Região do Centro



Fonte: INE, Capacidade de alojamento (N.º) nos estabelecimentos de alojamento turístico por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Tipo (alojamento turístico); Anual

Comparativamente aos restantes concelhos da sub-região do Oeste, Nazaré é o quarto concelho com maior capacidade, apenas ultrapassado por Peniche, Torres Vedras e Óbidos.



Fonte: INE, Capacidade de alojamento (N.º) nos estabelecimentos de alojamento turístico por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Tipo (alojamento turístico); Anual

Não obstante, na Plataforma da SIGTUR é possível identificar o número de Alojamentos Locais, independentemente da sua capacidade. Assim, verificou-se que na Nazaré existem 1.100 estabelecimentos com capacidade para 6.017 pessoas (conforme Anexo I), distribuídos pelo território da seguinte forma:

- **Freguesia da Nazaré** | 954 estabelecimentos com capacidade para 5.116 pessoas;

- **Freguesia de Famalicão** | 75 estabelecimentos com capacidade para 453 pessoas;
- **Freguesia de Valado dos Frades** | 71 estabelecimentos com capacidade para 448 pessoas.

6. ORGANISMOS / STAKEHOLDERS

O turismo tem sido um motor de desenvolvimento para muitas regiões do país e um dos maiores contribuidores para o relançamento da economia portuguesa. Pode-se afirmar que o turismo é um sistema complexo devido ao conjunto de elementos interligados entre si e que possuem um objetivo comum, o desenvolvimento regional. O destino turístico é muito semelhante a uma organização complexa e “constitui um caso paradigmático de um sistema que é preciso gerir em consonância com expectativas de diversos interessados, de um grande leque de organizações com objetivos nem sempre claramente identificados, numa ótica de maximização das áreas de convergência possíveis, num cenário interativo de competição interna e externa” (Silva *et. al*, 2001, citado em Vaz, M.,2005).

Os *stakeholders* que incorporam o setor público, privado e residentes locais não conseguem por si só garantir um desenvolvimento sustentável, uma vez que, dependem uns dos outros para alcançarem os seus objetivos. É, por isso, necessário estabelecer parcerias ou redes entre estes organismos para poderem encontrar pontos de interesse em comum, conseguindo assim, alcançar um desenvolvimento sustentável e desse modo contribuírem para uma maior satisfação dos turistas e, sobretudo, para o sucesso económico das regiões onde operam. Percebe-se assim que o desempenho dos destinos turísticos depende das ligações/parcerias estabelecidas entre os diferentes *stakeholders*/organismos e a cooperação entre os mesmos, seja de forma direta ou indireta constituindo um fator importante para a competitividade deste setor.

Os diferentes grupos de *stakeholders* existentes em determinada região e/ou destino turístico tem diferentes perceções sobre o local de acordo com as suas necessidades e interesses individuais. Se analisarmos, por exemplo, as motivações do turista de lazer, este procura atividades turísticas como eventos culturais e/ou desportivos ou festividades locais, enquanto que, o turista de negócios preocupa-se fundamentalmente com a logística apropriada às suas reuniões. Por outro lado, a comunidade local pretende o desenvolvimento de um ambiente sustentável.

Entende-se que para melhorar os índices de competitividade é necessária uma colaboração entre *stakeholders* pois uma das razões para o insucesso de estratégias de *branding* e desenvolvimento local prende-se com a falta de um programa que incentive e encoraje os negócios e a comunidade local. O desenvolvimento turístico dos destinos não acontece como um fenómeno isolado, mas sim

dentro de ambientes específicos nos quais o apoio dos residentes ao desenvolvimento e implementação de iniciativas de sucesso é um fator primordial.

Conclui-se que as relações existentes entre fornecedores de turismo, residentes e entidades governamentais são fundamentais para o sucesso de um destino turístico bem como, uma gestão orientada para *stakeholders* tem maiores probabilidades de sucesso, principalmente se os supracitados entenderem este conceito e se empenharem em providenciar experiências únicas aos turistas.

No concelho da Nazaré destacam-se diferentes *stakeholders* e todos eles em sinergia proporcionam uma experiência única e diferenciadora ao visitante:

Figura 32 | Tipologia de *Stakeholders*

Estabelecimentos Hoteleiros	Agências de Viagens	Animação Turística
Autarquia	Associações	Clubes Locais

De entre os **estabelecimentos hoteleiros** destacam-se aqueles que podem criar diferentes sinergias locais, tendo em conta o número de camas existentes bem como os serviços associados:

- Miramar Hotel and SPA;
- Hotel Ribamar;
- Hotel Miramar Sul;
- Hotel Mar Bravo;
- Hotel Magic – Art Hotel;
- Hotel Praia;
- Hotel Âncora Mar;
- Quinta do Campo – Granja do Vallado;
- Hotel A Cubata;
- Parque de Campismo e Caravanismo Orbitur Valado;
- Hotel Promontório;
- OHAI Nazaré Outdoor Resorts (Parque de Campismo Vale Paraíso).
- Hotel Maré;
- Adega Oceano;

No que concerne as **Agências de Viagens (AV)** e **Animação Turística (AT)** destacam-se os seguintes:

- Agência de Viagens Maré – AV;
- Earth first – AT;
- Pink Travel – AV;
- Nazaré Surf School – AT;
- Maresias e Pradarias – AV;
- Nazaré Eat, Drink & Fun – AT;
- Naturumm 4x4 Tour – AT;
- Nazare Water Fun – AT;
- Ondatopia – AT;
- Nazaré On da Wave – AT.

Como foi mencionado acima a **Autarquia**, as **Associações** e os **Clubes Locais** são importantes para uma promoção integrada e eficaz dos recursos, produtos e serviços turísticos da região.

- Posto de Informação e Turismo (PIT) da Nazaré | Câmara Municipal da Nazaré;
- Posto de Informação e Turismo (PIT) do Sítio da Nazaré | Câmara Municipal da Nazaré;
- Biblioteca de Instrução e Recreio (BIR) | Câmara Municipal da Nazaré;
- Centro de Atividades Culturais de Valado dos Frades | Câmara Municipal da Nazaré;
- Clube Recreativo Beneficente Valadense;
- Sociedade Columbófila Asas Valadenses;
- Centro Social e Recreativo da Serra da Pescaria;
- Clube Estrela do Norte.

A indústria do turismo é bastante fragmentada e a falta de organização e coesão é um problema para quem planeia e coordena os destinos turísticos. Nesse sentido, a colaboração proporciona um processo dinâmico capaz de solucionar problemas relacionados com o desenvolvimento turístico local.

É importante que os residentes tenham conhecimento, colaborem uns com os outros e participem de forma significativa para o desenvolvimento do turismo. Se os diferentes *stakeholders* encontrarem um ponto de interesse comum, o turismo pode desenvolver-se de forma a preservar os recursos das comunidades locais, bem como a sua divulgação e promoção, o que será vantajoso para todos os intervenientes. Se a comunidade local não se interessar pelo setor turístico e/ou não souber acolher os visitantes, mesmo que o destino tenha bons produtos e serviços, o mesmo não terá sucesso.



Plano Estratégico de Marketing
Territorial da Nazaré



A PROCURA TURÍSTICA



O crescimento contínuo das viagens nas últimas décadas aliado ao aumento do nível de vida, a vontade de conhecer novas culturas e ao desenvolvimento dos transportes, levou a que a componente do sistema turístico que merece mais atenção por parte dos especialistas e da opinião pública, seja a procura turística. A importância atribuída a esta componente conduziu a que a procura turística passasse a identificar-se com o turismo, tornando-se a sua única referência.

Do ponto de vista económico a expressão “procura turística”, traduz as diversas quantidades de bens e serviços que os visitantes, residentes e não residentes, adquirem num dado momento. A procura turística é assim o conjunto dos bens e serviços que as pessoas que se deslocam adquirem para realizar as suas viagens, expressos em termos de quantidade.

A procura turística tem como principal característica a concentração. Com efeito, a procura concentra-se no tempo, no espaço e em atrativos:

- **Concentração no tempo:** a nível de cada destino a procura concentra-se em poucos meses do ano, durante os quais se verificam fluxos turísticos mais elevados, conduzindo ao fenómeno da sazonalidade que nas condições atuais, é inerente ao turismo. Na generalidade dos destinos turísticos a distribuição da procura turística ao longo do ano é muito desigual conduzindo a períodos de grande procura (época alta) e períodos de reduzida procura (época baixa).
- **Concentração no espaço:** a procura turística é fortemente concentrada no espaço, quer do ponto de vista das origens quer do ponto de vista dos destinos. A Europa continua a ser a zona do mundo com maior concentração turística, não só em termos de destino como também de origem.
- **Concentração em atrativos:** apesar da grande diversidade de motivos da viagem, a procura turística continua a ser fortemente concentrada em atrativos. O mar, as montanhas, as cidades – onde se situam os principais centros culturais – concentram os atrativos mais procurados pelos turistas e é para aí que se dirigem as correntes turísticas mais fortes. Apesar de se ter registado uma maior fragmentação da procura, dando origem a uma cada vez maior segmentação com a consequente criação de novos e mais diversificados produtos turísticos, mas os atrativos que atraem maior número de turistas continuam a ser os três acima mencionados.

Desta concentração resultam consequências que originam uma panóplia de problemas de difícil solução e que devem ser tidos em consideração no processo de desenvolvimento turístico. Alguns desses problemas são intrínsecos à atividade turística e não são elimináveis, mas podem ser atenuados reduzindo-se as suas influências negativas, se forem bem compreendidos nas suas causas e efeitos.

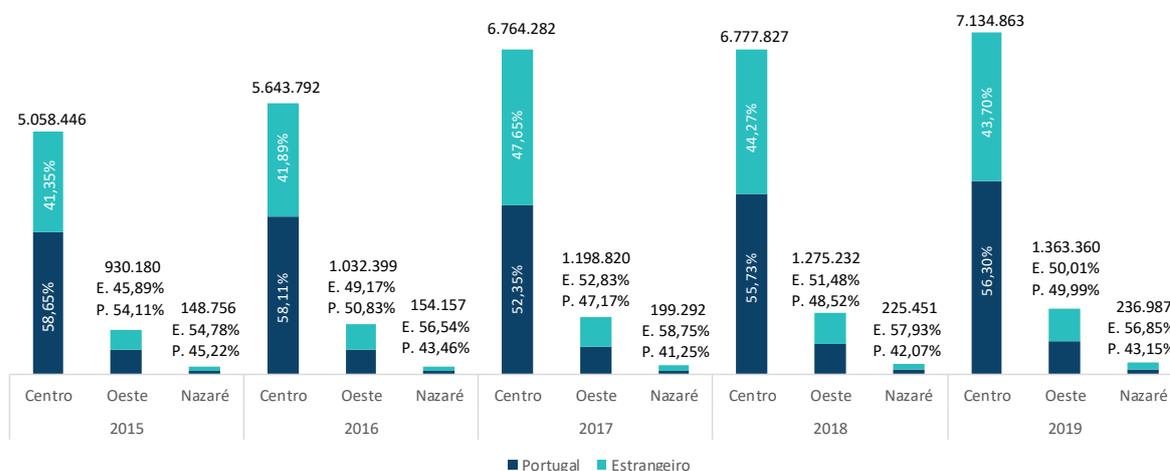
A consequência mais negativa é a sazonalidade, desta, resultam impactos para as empresas, para as administrações públicas, para os trabalhadores e para os próprios consumidores turísticos. Para as empresas turísticas a sazonalidade levanta problemas de subutilização nas épocas baixas em que as taxas de ocupação são reduzidas, obriga a investimentos adicionais resultantes da sua sobredimensão ou da necessidade de dotar os empreendimentos turísticos com equipamentos que atuem como fator de atração nas épocas de menos procura.

1. ANÁLISE DA PROCURA TURÍSTICA

Para melhor entender a vertente da Procura turística na Nazaré, importa analisar alguns indicadores estatísticos, tais como o número de dormidas, a taxa de ocupação, a estada média, entre outros.

Pela análise da figura infra, verifica-se que o número de dormidas aumentou entre 2015 e 2019, tanto na Região Centro (+41,05%), como na sub-região do Oeste (+46,57%) e na Nazaré (+59,31%).

Figura 33 | Evolução do número de dormidas de turistas portugueses e estrangeiros



Fonte: INE, Dormidas (N.º) nos estabelecimentos de alojamento turístico por Localização geográfica e Local de residência (País - lista reduzida); Anual (1)

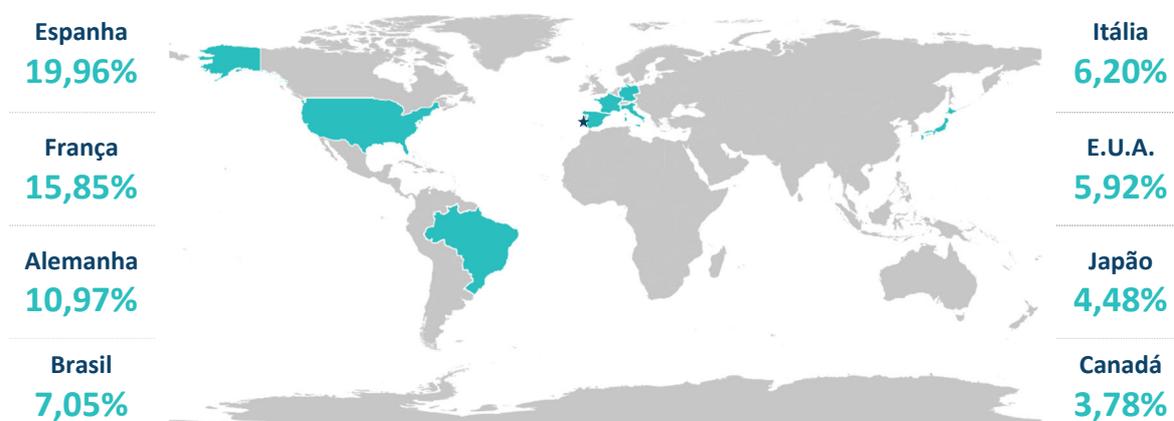
De facto, a Região Centro tem vindo, nos últimos anos, a consolidar a sua representatividade reforçando em 2019, a sua posição como principal destino nacional com mais de 7 milhões de viagens. O concelho da Nazaré beneficia assim do crescimento da Região Centro e consegue assim diversificar o seu mercado turístico atraindo para o Município motivações e tipologias turísticas diferenciadas.

Tendo como referência os anos de 2015 a 2019, os estrangeiros foram sempre os que mais procuraram a Nazaré, tendo-se aumentado esse peso ao longo do período em análise. Assim, em 2015, os estrangeiros representavam 54,78% das dormidas no concelho e, em 2019, representaram 56,85%. Esta dinâmica difere do que se verifica ao nível da média Região Centro que é mais procurada por portugueses. Contudo, este peso tem reduzido ao longo dos anos, sendo que em 2015, os portugueses representavam 58,65% das dormidas e, em 2019, representaram 56,30%.

Quanto à média da sub-região do Oeste tem-se assistido a uma inversão da tendência. Se em 2015 os portugueses tinham uma maior representação nas dormidas da região (54,11%), a partir de 2017 registou-se uma inversão e, em 2019, os turistas estrangeiros representavam 50,01% das dormidas totais na região.

Analisando o país de origem dos turistas estrangeiros e focando a análise em 2019, verifica-se que os espanhóis são quem tem maior representatividade, com 19,96%, seguidos dos franceses e alemães com 15,85% e 10,97% respetivamente.

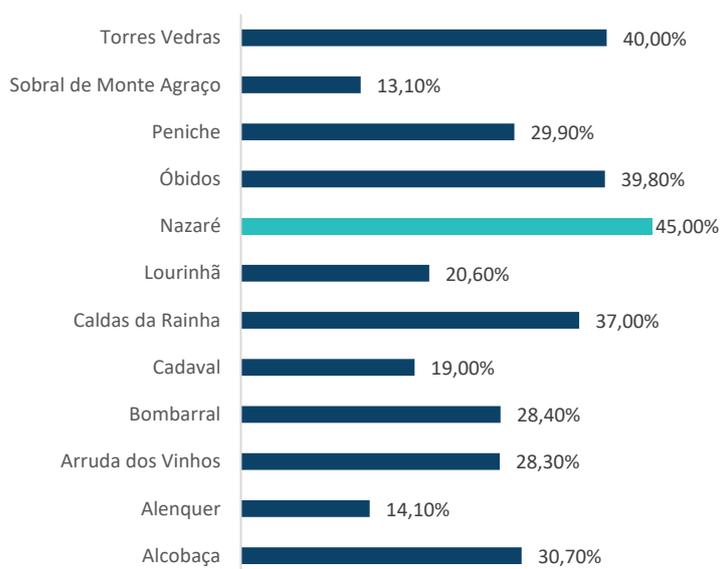
Figura 34 | Mapa representativo dos países de origem dos turistas estrangeiros, 2019



Fonte: INE, Dormidas (N.º) nos estabelecimentos de alojamento turístico por Localização geográfica e Local de residência (País - lista reduzida); Anual (1)

A Nazaré tem vindo a destacar-se, nos últimos anos, não só como um destino de Surf e de Sol e Praia, mas também com uma aposta clara na Natureza e Património atraindo diferentes nacionalidades e motivações turísticas como é possível verificar pela informação dos Postos de Informação e Turismo (PIT) do concelho onde se revela um crescimento generalizado do número de atendimentos. Neste contexto, as principais nacionalidades que passaram pelos PIT em 2019 foram turistas espanhóis, franceses, brasileiros, alemães, italianos, canadianos, americanos, belgas, ingleses, holandeses, japoneses, australianos, polacos e suíços.

Figura 35 | Taxa líquida de ocupação cama (%) nos estabelecimentos hoteleiros por concelho da sub-região do Oeste

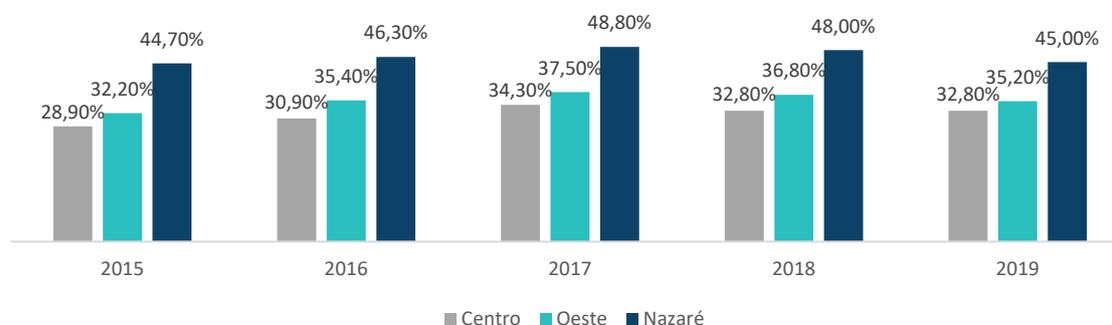


Quanto à taxa líquida de ocupação cama, tem-se verificado uma evolução positiva na Nazaré, sendo este o concelho que apresenta a melhor taxa líquida de ocupação, quando comparado com os restantes concelhos da sub-região do Oeste.

Reforça-se ainda que a taxa líquida de ocupação cama da Nazaré, em 2019, era de 45%, uma taxa superior à média da Região Centro (32,8%) e à média da sub-região do Oeste (35,2%).

Fonte: INE, Taxa líquida de ocupação cama (%) nos estabelecimentos hoteleiros por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Tipo (estabelecimento hoteleiro); Anual (4)

Analisando a evolução da taxa líquida de ocupação cama nos estabelecimentos hoteleiros entre 2015 e 2019, verifica-se que a mesma foi oscilando durante o período em análise, quer na Região Centro, quer na sub-região do Oeste e na Nazaré. No entanto, entre anos de ponta, regista-se uma evolução positiva. As oscilações negativas que se verificaram ao longo do período em análise poderão ser, pelo menos em parte, explicadas pelo investimento efetuado no setor hoteleiro que possibilitou o aumento do número de camas no concelho, esta explicação é sustentada pelo facto de o número de dormidas ter aumentado em igual período.

Figura 36 | Evolução da taxa líquida de ocupação cama (%) nos estabelecimentos hoteleiros


Fonte: INE, Taxa líquida de ocupação cama (%) nos estabelecimentos hoteleiros por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Tipo (estabelecimento hoteleiro); Anual (4)

Um dos problemas que assiste a Região Centro e por consequência o concelho da Nazaré é a estada média dos turistas que ainda é relativamente baixa em comparação com as restantes regiões portuguesas.

A Nazaré apresenta uma estada média de 1,7 dias, correspondendo a uma das estadas mais baixas quando analisados os restantes concelhos da sub-região do Oeste.

De referir que, apesar da estada média da Nazaré encontrar-se em linha com a média da Região Centro, o seu valor é inferior à média nacional e à média da sub-região do Oeste.

Tabela 12 | Evolução da Estada média nos estabelecimentos de alojamento turístico

Área Territorial	2017	2018	2019
Portugal	2,7	2,7	2,6
Região Centro	1,8	1,7	1,7
Sub-Região Oeste	2	2	2
Alcobaça	1,8	1,8	1,8
Alenquer	1,8	1,8	1,7
Arruda dos Vinhos	1,6	1,7	1,8
Bombarral	1,5	1,9	1,6
Cadaval	<i>Dado confidencial</i>	<i>Dado confidencial</i>	2,4
Caldas da Rainha	2	2	2
Lourinhã	2,5	2,4	2,6
Nazaré	1,7	1,7	1,7
Óbidos	2	2,1	2

Área Territorial	2017	2018	2019
Peniche	2,1	2	2,1
Sobral de Monte Agraço	<i>Dado confidencial</i>	<i>Dado confidencial</i>	1,1
Torres Vedras	2,2	2,1	2,2

Fonte: INE, Estada média (N.º) nos estabelecimentos de alojamento turístico por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Tipo (alojamento turístico); Anual (2)

Se se analisar a estada média de não residentes na Região Centro, a mesma situava-se em 1,9 no ano de 2019 apenas acima da região do Alentejo (1,8). Os turistas que mais prolongaram a sua estadia na Região e que pernoitaram pelo menos duas noites foram os:

- Dinamarqueses – 6,6 noites;
- Britânicos – 2,7 noites;
- Alemães – 2,5 noites;
- Polacos – 2,4 noites;
- Canadianos e Holandeses – 2,1 noites;
- Franceses e Italianos – 2 noites.

Abaixo das duas noites ficaram os:

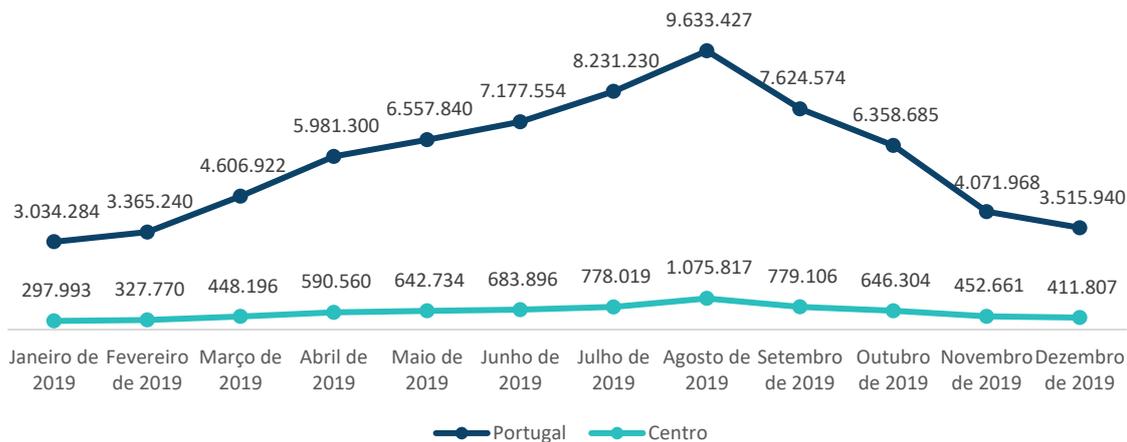
- Espanhóis – 1,8 noites;
- Brasileiros – 1,7 noites;
- Japoneses – 1,3 noites.

Neste ponto importa referir que os dados analisados não têm em consideração a estada média em Alojamentos Locais com menos de 10 camas onde, geralmente, a estada média é superior.

De forma a analisar a sazonalidade associada ao turismo, importa efetuar uma análise mensal do número de dormidas nos estabelecimentos de alojamento turístico. Contudo, no INE, esta informação apenas se encontra disponível ao nível das NUTS II. Neste sentido, apresenta-se, na figura infra, a evolução mensal do número de dormidas nos estabelecimentos de alojamento

turístico, quer para Portugal, quer para a Região Centro. Importa referir que a análise foi efetuada para o ano de 2019, considerando que 2020 foi um ano completamente atípico.

Figura 37 | Evolução mensal do número de Dormidas nos estabelecimentos de alojamento turístico

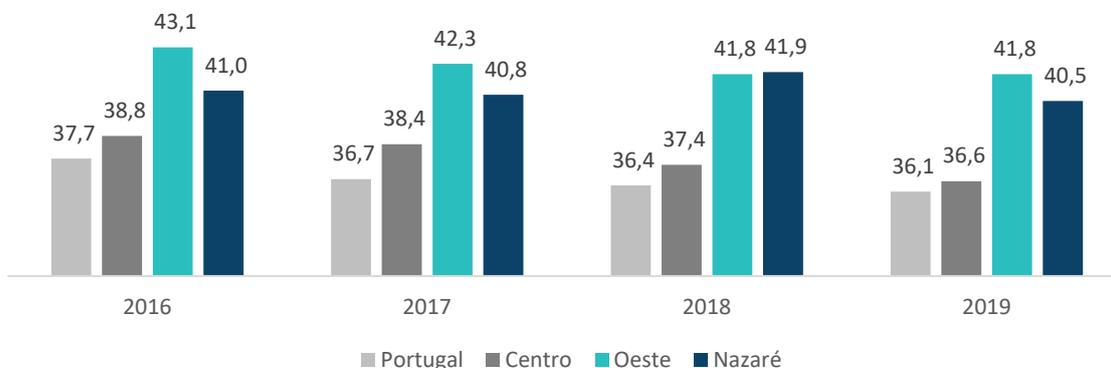


Fonte: INE, Dormidas (N.º) nos estabelecimentos de alojamento turístico por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Tipo (alojamento turístico); Mensal

Pela análise da figura supra, verifica-se que existe um aumento da procura nos meses de Verão, quer a nível nacional, quer na Região Centro.

Por outro lado, consultando o PORDATA, é possível obter a proporção de dormidas nos alojamentos turísticos entre os meses de julho-setembro para a Nazaré.

Figura 38 | Evolução da proporção de dormidas nos alojamentos turísticos entre os meses de julho-setembro

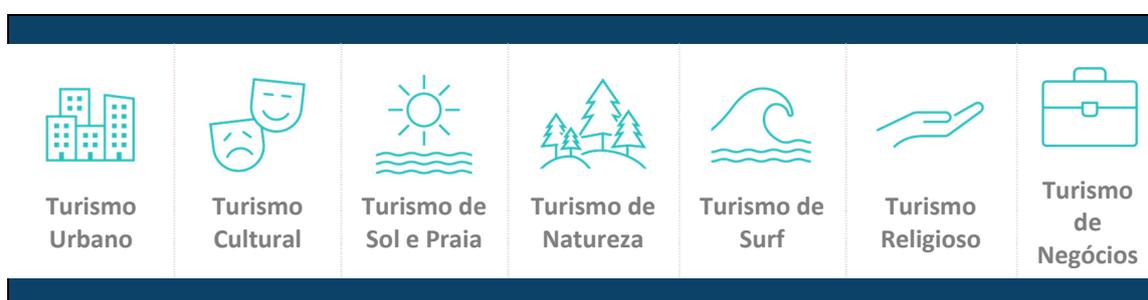


Fonte: PORDATA, Proporção de dormidas nos alojamentos turísticos entre os meses de julho-setembro; Anual

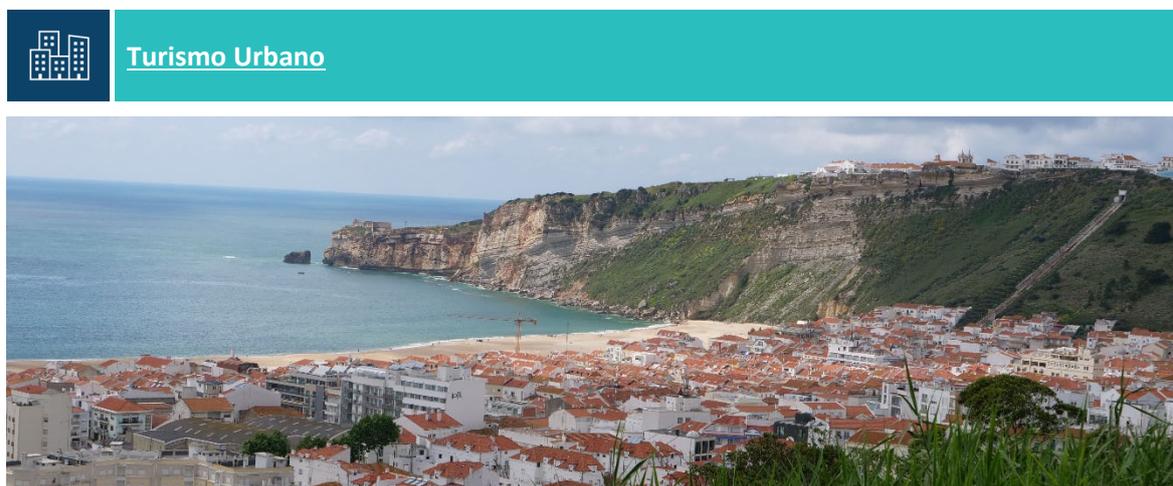
Pela análise da figura supra verifica-se que na Nazaré (e na sub-região do Oeste) existe a proporção de dormidas nos alojamentos turísticos nos meses de verão superior à média nacional e à média da Região Centro, o que pode indicar que o turismo na Nazaré é muito influenciado pelo turismo balnear.

2. TIPOS DE TURISMO E PERFIL DO VISITANTE

Os tipos de turismo podem ser identificados de acordo com os motivos que levam as pessoas a viajar – conhecer outros povos e civilizações, assistir a eventos desportivos e /ou festivais de músicas. Partindo desse pressuposto, na Nazaré pode-se identificar vários tipos de turismo que se enquadram na motivação turística bem como tipos de turismo a aprimorar e lançar para o mercado. Nesse sentido no concelho da Nazaré destacam-se os seguintes tipos de turismo:



De seguida, aborda-se cada tipologia de turismo.



Hoje em dia as cidades constituem um tipo de destino turístico cada vez mais importante. Caracterizadas por serem pontos de comércio, serviços de saúde, educação, cultura, religião, entre outros, oferecem uma variedade de experiências que captam um número significativo de visitantes.

A procura turística em contexto urbano é um segmento com grande e crescente peso relativo na procura turística global de um país. Caracteriza-se por uma duração da estada reduzida,

designando-se o mercado urbano como um mercado de curta duração (*short-break*) por excelência. A procura por *short-breaks* em cidades portuguesas tem vindo a constituir-se como um segmento em expansão em detrimento de estadas mais duradouras, justificados pela elevada frequência de acontecimentos especiais (exposições, concertos, competições desportivas, festas, eventos), pelo acesso fácil e pelas infraestruturas adequadas (hotelaria, transportes, entre outros).

De acordo com o Turismo de Portugal, a principal motivação dos turistas de *city-breaks* é a de conhecer uma cidade e as suas atrações monumentais, arquitetónicas, culturais, comerciais, gastronómicas, entre outras.

Os turistas de *city-break* podem ser classificados em três tipologias:

- **City-breaks standard:** o objetivo é visitar atrações relacionadas com uma variedade de temas (históricos, culturais, sociais, entre outros). Durante a sua estada, os turistas ficam alojados em hotéis confortáveis de 2-3 estrelas e procuram produtos e serviços com preços acessíveis.
- **City-breaks upscale:** o objetivo é visitar atrações relacionadas com uma variedade de temas (históricos, culturais, sociais, entre outros). Durante a sua estada os turistas procuram serviços personalizados de alta qualidade, boutique-hotéis, hotéis de 4-5 estrelas e com charme, menus de degustação e provas de vinho, entre outros.
- **City-breaks temáticos:** os visitantes escolhem uma cidade com o objetivo de visitar atrações e de viver experiências relativas a um tema específico, por exemplo, assistir a um evento musical, teatral, cinematográfico, desportivo, de moda, entre outros.

O turismo urbano em Nazaré, apesar de uma pequena presença, alberga alguns atrativos para acolher este turismo: Centro Cultural da Nazaré, Cineteatro da Nazaré, Museu de Arte Sacra Reitor Luís Nési, Museu Dr. Joaquim Manso, entre outros exemplos.



Turismo Cultural



O turismo cultural pode ser definido como “O movimento de pessoas para atrações culturais fora do seu local de residência, com a intenção de compilar novas informações e experiências para satisfazer as suas necessidades culturais” (Turismo cidade e cultura: planeamento e gestão sustentável – Henriques, Cláudia 2003).

Estas atrações culturais englobam não só os produtos culturais do passado como também a cultura contemporânea ou do modo de vida de um povo ou região. Desta forma, o turismo cultural compreende todas as visitas motivadas no todo ou em parte por interesse na oferta histórica, artística, científica, mas também no contexto cultural de uma comunidade.

O turista cultural é, portanto, aquele para quem a cultura detém um papel essencial na seleção do destino e nas atividades que desenvolve durante a estada. Pode ser motivado por razões de ordem cultural ou pode conciliar motivações culturais com outras, na sua visita ao destino.

A principal motivação dos turistas de *touring*, de acordo com o Turismo de Portugal, é descobrir, conhecer e explorar os atrativos de uma região.

As principais atividades desenvolvidas são os percursos em *tours*, rotas ou circuitos de diferente duração e extensão, em viagens independentes e organizadas.

Os principais mercados são:

- **Touring genérico:** *tours*, rotas ou circuitos de conteúdo abrangente e diverso. O *tour*, rota ou circuito são, em si mesmos, a essência do produto. Representa cerca de 90% das viagens de *touring*.

- **Touring temático:** *tours*, rotas ou circuitos focalizados num determinado tema, o qual constitui o núcleo da experiência. Representa cerca de 10% do total de viagens de *touring*.

O turismo cultural está implícito na Nazaré, uma vez que o concelho alberga uma diversificação de património edificado – Santuário de Nossa Senhora da Nazaré, Forte de S. Miguel Arcanjo, Ermida da Memória, Antiga Casa da Câmara, entre outros exemplos.

De referir ainda que, anualmente, é realizado o Festival Jazz de Valado dos Frades que, em 2021, conta com a sua 24.ª edição.



Turismo de Sol e Praia



A procura do Turismo de Sol e Praia concentra-se nas zonas litorais e balneares, infelizmente este tipo de turismo pode acarretar algumas consequências negativas, como a erosão da costa e a excessiva urbanização. O mercado deste produto é normalmente menos exigente pois é um segmento turístico voltado para a classe média e tem como característica principal o seu baixo custo. Neste tipo de turismo a motivação principal é a de relaxar, tomar banhos de sol e realizar atividades de baixa intensidade. A motivação básica que satisfaz este produto está diretamente relacionada com o período estival ou com o bom clima. As principais atividades consistem em tomar banhos de sol, praticar golfe, pescar, etc.

A Nazaré é neste segmento privilegiada pois detém praias fabulosas como a Praia da Nazaré, Praia do Sul ou a Praia do Salgado, para quem gosta de tranquilidade, mas também para os apreciadores de Parapente ou Asa Delta.



Turismo de Natureza



O Turismo de Natureza é uma vertente do turismo cuja procura é cada vez maior não só a nível nacional, como internacional. De acordo com o Instituto de Conservação da Natureza e Biodiversidade, o Turismo de Natureza “permite conhecer o património natural, as paisagens e as tradições dessas áreas respeitando valores naturais que nelas existem” (ICNB, 2018). Este tipo de turismo é considerado pela Organização Mundial do Turismo um segmento turístico importante, dinâmico e atrativo, conseguindo ser conjugado com outros tipos de turismo como o Turismo Desportivo, o Turismo de Negócios, o Turismo Cultural e o Turismo Rural (OMT, 2002).

Podem-se distinguir duas vertentes no Turismo de Natureza:

- **Turismo de Natureza soft** - atividades mais calmas e de menor risco como visita a áreas protegidas ou a espaços naturais que tenham valor natural e cultural, percursos pedestres e observação da fauna.
- **Turismo de Natureza hard** - atividades mais radicais e desafiantes para o turista como *rafting*, *birdwatching*, *climbing*, entre outros. O turista atual está cada vez mais atento, mais exigente e procura experiências autênticas e únicas, desafiantes e memoráveis. Assim sendo, cada vez mais os valores naturais e culturais dos destinos tornam-se atrativos e isso reflete a crescente procura deste tipo de turismo nos últimos anos.

A Nazaré tem potencial para alavancar estes turistas uma vez que tem um património natural de relevo como a Duna da Aguieira que permite a fruição do espaço através de trilhos, contemplação da natureza e *birdwatching*. A Lagoa de Valado dos Frades, Serra da Pescaria e o Monte de S. Bartolomeu são outros locais de destaque no concelho.



Turismo de Surf



O Turismo de Surf, que se enquadra no turismo desportivo, tem ganho destaque dada a sua dimensão como fenómeno social, ambiental e económico. A prática do surf torna-se turismo assim que é realizada uma deslocação, que inclua no mínimo uma noite de estadia, para destinos nacionais durante um período não superior a seis meses, ou viagens com destinos internacionais por um período que não exceda os 12 meses, para a prática da modalidade de surf, sendo esta a motivação primária para a seleção do destino. Assim é possível afirmar que este não é um turismo de massas, mas sim um nicho de mercado sólido e em crescimento.

É possível diferenciar dois tipos de turismo de surf:

- **“viagem de surf recreativa”** - o surfista planeia independentemente a sua viagem, utiliza transporte e material técnico próprio e pernoita, normalmente, em alojamentos modestos ou tendas.
- **“turismo de surf comercial”** - o surfista opta por um pacote turístico que inclua todos os aspetos logísticos da viagem, desembolsando um maior valor monetário que o surfista da primeira categoria.

É importante ressaltar que o turista de surf é primeiro surfista e só depois turista. Existe no seio da comunidade surfista a crença da procura da onda perfeita, que mostra a vontade e disponibilidade do surfista em participar em viagens para que a possa encontrar. Este fenómeno tornou-se parte do espírito da experiência de surf ao ponto de os surfistas serem classificados como uma tribo nómada que percorre o planeta em busca de ondas e que partilha alguns aspetos de culto da modalidade, considerando algumas praias referências quase sagradas. Cada praia é única

mas é possível discriminar alguns fatores comuns à grande maioria dos destinos de surf, nomeadamente a qualidade e consistência da onda local, os acessos públicos facilitadores à praia ou linha de costa, a receptividade dos habitantes locais à prática da modalidade e aos surfistas, o clima (temperatura da água), e a divulgação da atividade de forma a cativar a comunidade de surfistas. Apesar da imensa linha de costa, é necessário um conjunto de características naturais específicas para que sejam reconhecidas a um local boas condições para a prática de surf, como o declive do fundo do mar, baixios de areia, orientação e tamanho da ondulação e intensidade e direção do vento.

A Nazaré é reconhecida pelas suas praias propícias à prática do surf. Este tipo de turismo tem a vantagem de ter uma sazonalidade relativamente baixa, uma vez que, os surfistas procuram ao longo de todo o ano a onda perfeita. A Praia do Norte e a Praia do Sul são exemplos de locais perfeitos para a prática do surf.

Desde 2011, a Nazaré é também procurada como destino de surf de ondas gigantes, na sequência do reconhecimento internacional obtido após McNamara ter surfado a maior onda do mundo em fundo de areia, na Praia do Norte. Estas ondas estão associadas a um turismo sazonal uma vez que se formam entre outubro e março.



Turismo Religioso



A noção de Turismo Religioso desenvolve-se a partir da compreensão das motivações turísticas, neste caso, da motivação religiosa e a razão da deslocação dos indivíduos. O Turismo Religioso não é, necessariamente, um turismo feito por religiosos e devotos de qualquer crença ou confissão

religiosa. O principal objetivo do Turismo Religioso refere-se à visita de locais religiosos assim como, em alguns casos, na participação em rituais de culto.

O Turismo Religioso em Portugal é um produto turístico com várias potencialidades e que em muitos casos é pouco explorado, principalmente pela proximidade e pressão existente do maior Santuário em Portugal, Fátima, que condiciona a exploração deste tipo de turismo noutros locais, mas também pela visão pouco abrangente desta tipologia. O Turismo Religioso é um tipo de Turismo que influencia o desenvolvimento económico local, a valorização do património cultural, principalmente, de carácter religioso de forma a estes se sustentarem no tempo e no espaço. O Turismo Religioso só funciona em locais onde existam espaços religiosos e também património cultural-religioso pois são os principais recursos turísticos que têm de ser potencializados.

O concelho da Nazaré encontra-se num local de profunda religiosidade desde tempos imemoriais, sobretudo com a sua ligação a Alcobaça e aos monges cistercienses, a sua proximidade com a Batalha e o Mosteiro de Santa Maria da Vitória e claro está mais recentemente com a ascensão do Santuário de Fátima. A Nazaré esteve desde sempre intimamente ligada ao mar e por si só essa ligação trouxe a devoção da sua população – peregrinações, romarias religiosas e patrocínio na construção de igrejas, altares e capelas – para que os seus regressassem do mar sãos e salvos.

O edificado existente é por si só exemplo disso mesmo com o Santuário de Nossa Senhora da Nazaré e a Ermida da Memória a fazerem as honras da casa. Seguem-se as Igrejas Matriz e da Misericórdia, Igreja de S. Gião (com potencial pois é um exemplo da construção do séc. VII) e as Capelas de Nossa Senhora dos Aflitos e a de Nossa Senhora dos Anjos.



Turismo de Negócios



A globalização da economia e a internacionalização do tecido empresarial conduziram a uma maior necessidade de deslocação de pessoas, bens e serviços. No primeiro caso, incluem-se os turistas que integram o mercado de turismo de negócios, um setor em amplo crescimento em todo o mundo e que exerce um considerável impacto económico nos destinos.

Por razões ligadas ao exercício de uma atividade profissional, este segmento desloca-se para participar em reuniões, congressos, seminários, feiras, exposições ou outras tipologias onde se processe o estabelecimento de contactos ou a realização de transportes comerciais.

De acordo com o Turismo de Portugal a principal motivação dos turistas de negócios é assistir ou participar em reuniões.

O turismo de negócios pode ser promovido, entre outros, pelo Miramar Hotel & Spa, pelo Hotel Miramar Sul e pelo Hotel Praia que disponibilizam pacotes para as empresas. Adicionalmente, existem equipamentos que possuem espaços para a realização de eventos/conferências, como por exemplo, a Biblioteca Municipal e o Cineteatro.

O turista que visita a Nazaré é multifacetado e díspar na sua procura turística. O Surf é sem sombra de dúvida o que mais prestígio e internacionalização traz para a Nazaré e é o gerador de uma panóplia de motivações turísticas para o concelho. As praias e a linha de costa atrativa atraem também o turista de sol e praia, principalmente portugueses, porém o mercado espanhol, francês e alemão está em crescimento.

Estes turistas pretendem usufruir das praias e da gastronomia local, sobretudo nos meses estivais. A internacionalização de Portugal e da marca Nazaré diversificou as motivações turísticas atraindo turistas/visitantes motivados pela Natureza, Cultura e Religião. Neste tipo de turismo destacam-se, além dos portugueses, os brasileiros, australianos, canadianos e americanos, estes últimos um mercado a apostar.

Face ao exposto o perfil do visitante da Nazaré:

Figura 39 | Perfil do Visitante da Nazaré, 2019





Plano Estratégico de Marketing
Territorial da Nazaré



AVALIAÇÃO DO TERRITÓRIO



1. INDICADORES DE DESEMPENHO

A Nazaré tem vindo a surpreender pela sua paisagem natural, pelas suas gentes e pelas suas praias. Locais como o Sítio da Nazaré, Pederneira, Porto de Pesca e Recreio e as praias do Norte, Vila da Nazaré e Sul levam a um aumento da procura turística e ao visitante a perder-se entre os cheiros de sal e mar e das sardinhas assadas.

Os indicadores de desempenho territoriais, a nível de oferta e procura turística, permite-nos perceber o território concelhio, as suas valências, pontos fortes e pontos a melhorar. Através de uma tabela esquematizada é possível perceber que desempenho tem o território comparando-o com o local onde está inserido e com outros concelhos escolhidos quer por apresentarem uma superfície similar, quer por os tipos de turismo praticados serem equivalentes aos verificados na Nazaré.

Neste contexto, e de forma a analisar o posicionamento turístico do território da Nazaré, foram selecionados um conjunto de indicadores de desempenho que permitem desenvolver uma análise comparativa relativamente as regiões onde está inserida e a outros concelhos:

Figura 40 | Indicadores de desempenho por unidade territorial

Indicadores	Portugal	Centro	Oeste	Nazaré
TERRITÓRIO E DEMOGRAFIA				
Superfície (km ²) - 2020	92.225,20	28.199,35	2.220,16	82,43
População (n.º) - 2019	10.295.909	2.217.285	358.714	14.165
Densidade Populacional (n.º) - 2019	111,6	78,6	161,6	171,8
Área Verde (km ²) - 2018	<i>Continental</i> 82.650,59	26.278,41	1.969,12	72,95
Área Urbana (território artificializado) (km ²) - 2018	<i>Continental</i> 4.650,52	1.562,78	234,18	8,83
OFERTA				
Património Classificado (n.º) - 2021	4.169	1.090	91	13
Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias ² (n.º) - 2019	989	277	30	2

² De acordo com o INE: **Exposição Temporária:** Exposição relativa a um tema, com datas definidas de início e de fim; **Espaço Para Exposições Temporárias:** Espaço, com ou sem fins lucrativos, vocacionado para o acolhimento de exposições temporárias e abertas ao público em geral. **Galeria de Arte:** Espaço para exposição e venda de obras de artes plásticas, com calendarização e temporada definidas, e fins lucrativos.

Indicadores	Portugal	Centro	Oeste	Nazaré
Museus, jardins zoológicos, botânicos e aquários (n.º) - 2011	397	98	12	2
Estabelecimentos alojamento turístico (n.º) – 2019 (inclui AL com mais de 10 camas)	6.833	1.365	258	30
Quartos nos estabelecimentos de alojamento turístico (n.º) – 2019 (inclui AL com mais de 10 camas)	193.164	29.563	5.099	727
Capacidade dos Estabelecimentos (n.º) – 2019 (inclui AL com mais de 10 camas)	443.157	63.673	11.506	1.591
Estabelecimentos de Alojamento Local - 2021	<i>Continental</i> 92.180	9.831	4.685	1.100
PROCURA				
Hóspedes nos Estabelecimentos (n.º) total - 2019	27.142.416	4.118.656	694.762	140.039
Hóspedes estrangeiros nos Estabelecimentos (n.º) - 2019	16.410.114	1.636.776	300.771	77.317
Proporção de hóspedes não residentes (%) - 2019	60,5	39,7	43,3	55,2
Dormidas nos Estabelecimentos (n.º) - 2019	70.158.964	7.134.863	1.363.360	236.987
Dormidas nos Estabelecimento (n.º) estrangeiros - 2019	49.051.832	3.117.975	681.751	134.736
Estada média nos Estabelecimentos (Noites) - 2019	2,6	1,7	2,0	1,7
Taxa líquida de ocupação (%) - 2019	47,3	32,8	35,0	45,0
Nacionalidade dos hóspedes em alojamento turístico (Top 3) (n.º) - 2019	1.º Espanha 2.º Reino Unido 3.º França	1.º Espanha 2.º Brasil 3.º França	1.º Espanha 2.º França 3.º Brasil	1.º Espanha 2.º França 3.º Alemanha

Fonte: INE, Direção Geral do Património Cultural e SIGTUR, consultado em maio de 2021

Na tabela supra apresenta-se uma comparação do concelho da Nazaré face a Portugal, à Região Centro e à sub-região Oeste. Assim sendo, a população da Nazaré representa cerca de 0,14% da população total de Portugal, apesar de apenas representar 0,09% da sua superfície. No que concerne, à densidade populacional é possível verificar que a Nazaré tem 171,8 habitantes /km², um número significativamente alto comparando com a média da Região Centro, mas em linha com o verificado ao nível da sub-região do Oeste.

Relativamente ao uso do solo, área verde ou urbana, conseguimos verificar que é constante uma maior área verde em todos os territórios analisados. Deste modo, a Nazaré tem 72,95km² de área verde (88,50% da superfície total), 8,83km² de área urbana (10,71% da superfície total), sendo o restante ocupado por zonas húmidas e massas de água superficiais.

A nível da oferta turística, Nazaré tem 14% do Património Classificado existente na sub-região Oeste. Comparativamente com o número de galerias de arte, museus, jardins zoológicos e aquários onde existe uma escassez na oferta.

Os estabelecimentos de alojamento turístico é uma base importante para o turismo, de acordo com o INE, no ano de 2019, Nazaré possuía 30 estabelecimentos (inclui AL com mais de 10 camas), com capacidade para albergar 1.591 turistas e 1.100 Alojamentos Locais.

Na Nazaré, de acordo com o INE, no ano de 2019, a estada média nos estabelecimentos de alojamento turístico era de 1,7 noites, o que corresponde a um valor inferior à estada média em Portugal (2,6 noites).

Por outro lado, o total de hóspedes na Nazaré foi de 140.039 turistas, o que equivale a 20,16% dos hóspedes do Oeste e se traduz numa taxa líquida de ocupação de 45%, uma taxa superior à média da Região Centro e do Oeste.

De referir que apesar de a Nazaré hospedar 20,16% dos turistas que visitam a sub-região do Oeste, apenas representa 13,83% da sua capacidade, o que demonstra a capacidade de atração do concelho.

A percentagem de hóspedes estrangeiros comparando com o seu total é de 55%, sendo em maior quantidade da nacionalidade espanhola, francesa e alemã.

Posteriormente apresenta-se a comparação do concelho da Nazaré com mais três concelhos da Região Centro, sendo eles, Peniche, Ílhavo e Figueira da Foz. Os valores das áreas dos territórios são muito similares, à exceção da Figueira da Foz que tem uma superfície quatro vezes superior à Nazaré. Contudo, a tipologia de turismo praticado na Figueira da Foz assemelha-se ao turismo da Nazaré.

Figura 41 | Indicadores de Desempenho por concelho

Indicadores	Nazaré	Peniche	Ílhavo	Figueira da Foz
TERRITÓRIO E DEMOGRAFIA				
Superfície (km ²) - 2020	82,43	77,55	73,48	379,05
População (n.º) - 2019	14.165	26.501	38.699	58.747
Densidade Populacional (n.º) - 2019	171,8	341,7	526,7	155,0
Área Verde (km ²) - 2018	72,95	63,48	42,05	319,01
Área Urbana (território artificializado) (km ²) - 2018	8,83	12,36	18,94	41,87
OFERTA				
Património Classificado (n.º) - 2021	13	15	4	47
Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias (n.º) - 2019	2	2	1	3
Museus, jardins zoológicos, botânicos e aquários (n.º) - 2011	1	0	2	1
Estabelecimentos alojamento turístico (n.º) – 2019 (inclui AL com mais de 10 camas)	30	63	13	39
Quartos nos estabelecimentos de alojamento turístico (n.º) – 2019 (inclui AL com mais de 10 camas)	727	950	328	1.247
Capacidade dos Estabelecimentos (n.º) – 2019 (inclui AL com mais de 10 camas)	1.591	2.205	708	2.719
Estabelecimentos de Alojamento Local - 2021	1.100	919	206	364
PROCURA				
Hóspedes nos Estabelecimentos (n.º) total - 2019	140.039	102.566	53.894	165.179
Hóspedes estrangeiros nos Estabelecimentos (n.º) - 2019	77.317	44.995	18.430	58.756
Proporção de hóspedes não residentes (%) - 2019	55,2	43,9	34,2	35,6
Dormidas nos Estabelecimentos (n.º) - 2019	236.987	217.910	91.096	322.319
Dormidas nos Estabelecimento (n.º) estrangeiros - 2019	134.736	114.030	38.289	144.283
Estada média nos Estabelecimentos (Noites) - 2019	1,7	2,1	1,7	2,0
Taxa líquida de ocupação (%) - 2019	45,0	29,9	40,6	35,7

Indicadores	Nazaré	Peniche	Ílhavo	Figueira da Foz
Nacionalidade dos hóspedes em alojamento turístico (Top 3) (n.º) - 2019	1.º Espanha 2.º França 3.º Alemanha			

Fonte: INE, Direção Geral do Património Cultural e SIGTUR, consultado em maio de 2021

A nível de população, Nazaré é o concelho que apresenta menor população e menor densidade populacional (14.165 habitantes e 171,8 habitantes por km²) comparando com Ílhavo e Peniche, sendo que os últimos possuem uma menor superfície. Relativamente à área verde ou urbana, consegue-se verificar que é constante uma maior área verde em todos os territórios analisados.

A nível da oferta turística, na Nazaré existe menos Património Classificado comparando com Peniche e Figueira da Foz. Relativamente ao número de galerias de arte, museus, jardins zoológicos e aquários os concelhos de Ílhavo e Figueira da Foz estão melhor servidos.

Os estabelecimentos de alojamento turístico é uma base importante para o turismo. De acordo com o INE, no ano de 2019, Nazaré possuía 30 estabelecimentos (inclui AL com mais de 10 camas), com capacidade para albergar 1.591 turistas. Comparando com o concelho de Peniche, este apresenta um número de estabelecimentos e capacidade maior apesar de possuir menor superfície. Por outro lado, Nazaré tem mais capacidade de alojar turistas do que Ílhavo.

Na Nazaré, de acordo com o INE, no ano de 2019, a estada média nos estabelecimentos de alojamento turístico foi de 1,7 noites, sendo o valor mais baixo comparando com Peniche e Figueira da Foz. A taxa líquida de ocupação da Nazaré (45,0%) é a mais alta dos valores apresentados.

A percentagem de hóspedes estrangeiros na Nazaré comparando com o seu total é de 55%, sendo, de todos território apresentados, o concelho com maior capacidade de atração de hóspedes estrangeiros. Relativamente às nacionalidades dos mesmos, nos concelhos apresentados, todos presentes na região Central, existe um padrão. Recebem maioritariamente espanhóis, franceses e alemães.

2. SISTEMA DE GESTÃO TERRITORIAL

No âmbito da gestão territorial existe um conjunto de instrumentos definidos ao nível municipal que permitem planear o território e definir planos de ação que melhor se enquadrem com a realidade e contribuam para o aumento do bem-estar da população e melhoria da dinâmica territorial.

Assim, e a título de exemplo, o Município da Nazaré desenvolveu o Plano Estratégico de Desenvolvimento Urbano (PEDU) e encontra-se a rever o Plano Diretor Municipal (PDM).

Quanto ao **Plano Estratégico de Desenvolvimento Urbano (PEDU)**, este é o elemento de integração onde são definidas políticas/ações que potenciam o desenvolvimento urbano de um território. O PEDU é elaborado ao nível Municipal e envolve toda a estrutura técnica e política, entidades parceiras e os próprios cidadãos, exigindo uma forte coordenação e monitorização.

O PEDU é suportado pelos seguintes instrumentos de planeamento:

- Plano de Ação de Mobilidade Urbana Sustentável (PAMUS);
- Plano de Ação de Regeneração Urbana (PARU); e,
- Plano de Ação Integrado para as Comunidades Desfavorecidas (PAICD).

Relativamente ao Município da Nazaré, o PEDU, desenvolvido em setembro de 2015, tem definido como **Visão**:

“

Um sistema urbano qualificado, em articulação com a rede urbana regional, propiciando elevados padrões de conforto, funcionalidade, coesão e eficiência, para viver, trabalhar e empreender, transformando a Nazaré num polo turístico distintivo, de atração nacional e internacional, no quadro de uma economia diversificada e de um ambiente urbano sustentável.

”

Como **Eixos Estratégicos** o Município definiu o seguinte:

- A.** Estruturação e qualificação dos espaços públicos;
- B.** Promoção da mobilidade urbana;
- C.** Reabilitação do Património;
- D.** Revitalização e modernização da base económica;
- E.** Reforço da coesão social e territorial;
- F.** Renovação da singular identidade territorial da Nazaré.

Assim, o PEDU define um conjunto de Ações para cada uma das áreas de intervenção:

Tabela 13 | Ações previstas no PAMUS, PARU e PAICD

Ação	Descrição	Estimativa de custo	Calendário de execução
PLANO DE AÇÃO DE MOBILIDADE URBANA SUSTENTÁVEL (PAMUS)			
1. Desenvolvimento do Plano Municipal de Mobilidade Sustentável	Desenvolvimento de um instrumento de planeamento e programação que fundamente os problemas da mobilidade e defina uma estratégia integrada e coerente de intervenção, com soluções, medidas e ações, racionais e viáveis, em termos técnicos, económicos, sociais e institucionais.	45.000,00€	10 meses
2. Centro Coordenador de Mobilidade (CCM)	Requalificação do atual Terminal Rodoviário, dada a precariedade do seu funcionamento: criar, de raiz, uma moderna (estrutura leve) plataforma – charneira de intermodalidade, com destaque para a pedonalização, a bicicleta e os pequenos veículos elétricos para distribuição e acesso ao CCM. Uma âncora nuclear para a estratégia de regeneração urbana da Nazaré, criando nesta zona uma nova e moderna centralidade da Nazaré.	430.000 €	12 meses
3. Pista Ciclável	Criação de uma pista ciclável que ligue o principal eixo de comércio e serviços da Nazaré (Marginal) com o eixo (Av.ª do Município) que articula os principais equipamentos (CCM, Biblioteca, Centro de Saúde, parque de estacionamento em estrutura e Mercado Municipal) e o Sítio, através do Ascensor, esta infraestrutura poderá vir a assegurar uma elevada percentagem das deslocações quotidianas dos nazarenos que trabalham nos dois	150.000 €	24 meses

Ação	Descrição	Estimativa de custo	Calendário de execução
	núcleos históricos e dos que residem ou trabalham no exterior e, a uns e outros, o acesso aos principais equipamentos coletivos.		
4. Modernização do Ascensor	A intervenção no Ascensor justifica-se não só tendo em vista a sua modernização, mas, particularmente, em função do seu papel e importância no quadro da regeneração económica e dos objetivos de redução das emissões gasosas e de reforço da intermodalidade.	1.300.000€	6 meses (faseado)
5. Ordenamento do estacionamento e promoção da mobilidade sustentável para libertar as ruas da Praia e do Sítio do congestionamento automóvel	Dinamização de um conjunto de ações indispensáveis basilares e fundamentais para implementar a estratégia de regeneração urbanística e de revitalização económica das áreas históricas da Nazaré no quadro do desenvolvimento e da mobilidade sustentáveis.	495.000€	24 meses
6. Organização de um parque dissuasor de estacionamento na periferia do Sítio	A criação do parque dissuasor de estacionamento no Sítio trata-se de uma infraestrutura nuclear para reforçar a mobilidade pedonal, ciclável e de outros modos alternativos de transporte, no Sítio, e para reforçar a ligação entre este núcleo e o da Praia, as principais Áreas de Reabilitação Urbana a intervir no âmbito do PEDU.	30.000 €	4 meses
PLANO DE AÇÃO DE REGENERAÇÃO URBANA (PARU)			
1. Reabilitação da Marginal da Praia da Nazaré		1.200.000,00€	-
2. Reabilitação Mercado Municipal		900.000,00€	-
3. Reabilitação Parque da Pedralva		80.000,00€	-
4. Reabilitação Largo Bastião Fernandes - Pederneira		100.000,00€	-
5. Reabilitação da Antiga Casa da Câmara - Pederneira		120.000,00€	-
6. Reabilitação Largo da Fonte Velha/Museu - Sítio		150.000,00€	-
7. Reabilitação Largo do Santuário - Sítio		150.000,00€	-
8. Reabilitação Largo da Praça de Touros - Sítio		100.000,00€	-
9. Reabilitação Praça Sousa Oliveira		180.000,00€	-
10. Reabilitação Largo do Cemitério/Miradouro - Pederneira		100.000,00€	-
11. Reabilitação Arruamentos (Rua Sub-Vila; Rua Branco Martins; Av. Vieira Guimarães e Av. do Município)		760.000,00€	-
12. Reabilitação do Casino Salão de Festas		200.000,00€	-
13. Reabilitação das Instalações de Apoio de Praia		200.000,00€	-
14. Reabilitação Edifício Paços do Concelho		280.000,00€	-
15. Museu do Peixe Seco		130.000,00€	-

Ação	Descrição	Estimativa de custo	Calendário de execução
16. Edifícios Privados e outros		600.000,00€	-
PLANO DE AÇÃO INTEGRADO PARA AS COMUNIDADES DESFAVORECIDAS (PAICD)			
1. Reabilitação integral de cinco edifícios em estado de conservação classificado de mau	Reabilitação integral de 5 edifícios / 30 habitações	350.000,00€	-
2. Qualificação do espaço público, dos equipamentos e do mobiliário urbano e criação de espaços para apoio à atividade económica	Reabilitação de 5.300 m ² de arruamentos, passeios e espaços públicos	50.000,00€	-
3. Promoção da auto-responsabilização pela conservação dos imóveis	Redução em 30% dos custos da manutenção do edificado.	Sem custos	-
4. Organização dos moradores e capacitação da comunidade	Dinamização de diversas atividades no âmbito da CLDS.	32.000,00€	-
5. Eventos identitários anuais	Realização de um evento anual.	Sem custos	-
6. Rua segura	Dinamização de 3 ações anuais de vivência da rua.	Sem custos	-
7. Capacitação individual	Dinamização de diversas atividades no âmbito da CLDS.	22.000,00€	-
8. Promoção do auto-emprego e do micro-empendedorismo	Dinamização de diversas atividades no âmbito da CLDS e parceria com uma entidade nacional de microcrédito	9.000,00€	-
9. Educar os jovens para comportamentos responsáveis	Dinamização de diversas atividades no âmbito da CLDS.	15.000,00€	-
10. Intervenção familiar e parental	Dinamização de diversas atividades no âmbito da CLDS.	25.000,00€	-

Fonte: PEDU do Município da Nazaré, setembro de 2015

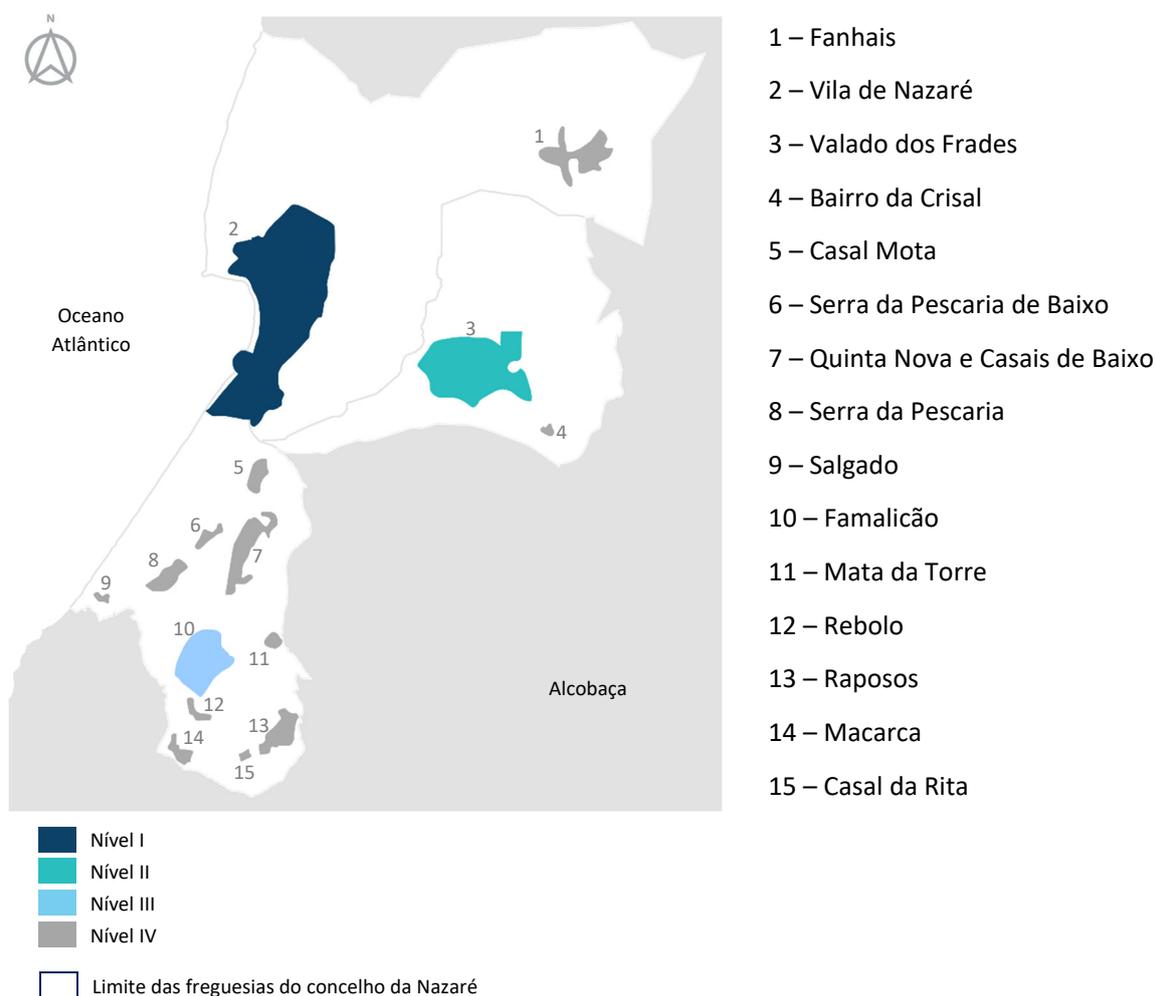
Relativamente ao **Plano Diretor Municipal (PDM)**, este define o quadro estratégico de desenvolvimento territorial do Município, sendo constituído por Regulamento, Planta de Ordenamento e Planta de Condicionantes, entre outros elementos.

O PDM da Nazaré encontra-se atualmente em revisão, tendo definido quatro níveis de espaços urbanos de acordo os quantitativos populacionais dos lugares do Município:

- **Nível I** – Vila da Nazaré;

- **Nível II** – Valado dos Frades;
- **Nível III** – Famalicão;
- **Nível IV** – Fanhais, Bairro da Crisal, Casal Mota, Serra da Pescaria de Baixo, Quinta Nova e Casais de Baixo, Serra da Pescaria, Salgado, Mata da Torre, Rebolo, Raposos, Macarca e Casal da Rita.

Figura 42 | Níveis de espaços urbanos



A estruturação por níveis, permite um melhor ajustamento das estratégias e ações à dinâmica de cada lugar, sendo a análise das suas particularidades fundamental para a definição de um bom Plano de Ação na ótica do Marketing Territorial.

3. ANÁLISE SWOT

Para melhor definir o Plano Estratégico de Marketing Territorial da Nazaré é fundamental identificar quais os principais pontos positivos e quais as maiores fragilidades associadas à sua competitividade. Deste modo, identificam-se os principais pontos a considerar:

OPORTUNIDADES

- Portugal enquanto destino turístico seguro e hospitaleiro;
- Grande versatilidade a nível territorial e paisagístico (praia - serra);
- Aumento do interesse pelo turismo de natureza e ecoturismo para os quais a Nazaré tem potencialidade;
- Dinamização do turismo ligado ao desporto e competições desportivas;
- Novas rotas/percursos – ligação Serra da Pescaria – Alcobaça;
- Exploração da identidade tradicional da Nazaré através do seu património imaterial (artesanato/romarias);
- Capacidade de atração de turistas estrangeiros (mais de 50% das dormidas na Nazaré são de estrangeiros) e dinamização de novos mercados;
- Estabelecimento de parcerias estratégicas com entidades locais para promoção do património do concelho;
- Antecipação de posicionamento face às temáticas das alterações climáticas;
- Turismo residencial – *lifestyle migration*.

AMEAÇAS

- Elevada concorrência de outras regiões nacionais e destinos de proximidade;
- Reduzido interesse por parte de externos para investir no território;
- Promoção do destino Portugal, não tem elementos suficientes relacionados com a oferta do centro de Portugal, sobretudo nos fatores de atratividade (história, tradição e cultura);
- Parte do património cultural da Nazaré não pertence ao Município sendo, por isso, de difícil promoção;
- Linha do Oeste a necessitar de renovação (acessibilidade ferroviária);
- Massificação do turismo principalmente nos meses de Verão (sazonalidade do turismo).

FORÇAS

- “*Natureza, Mar e Devoção*” - diversificação de produtos e recursos com potencial turístico (diferentes segmentos);
- Vasto património histórico e cultural (incluindo património classificado);
- Territórios pouco explorados que permitem o usufruto de experiências autênticas;
- Oferta de produtos turísticos diversa e complementar;
- Marca *Find Out Nazaré* com atratividade turística e com notoriedade nacional e internacional;
- Desfiladeiro submarino que dá origem a um fenómeno da natureza único a nível nacional e internacional;
- Exploração de símbolos tradicionais que contribuem para a identidade da Nazaré (7 saias / quiosques pitorescos).

FRAQUEZAS

- Marca Centro de Portugal – dispersão e heterogeneidade dos recursos turísticos e competição na promoção dos recursos;
- Pouco desenvolvimento de produtos turísticos diferenciadores;
- Assimetrias regionais;
- Fraca acessibilidade a alguns pontos de interesse, nomeadamente, à Igreja de S. Gião;
- Acessos e arruamentos no centro da Vila da Nazaré desordenados e falta de estacionamento.
- Declive acentuado na Vila da Nazaré, dificulta a deslocação no concelho e a implementação de solução que dinamizem os modos suaves;
- Estagnação da restauração uma vez que as entidades do setor não apostam na melhoria contínua dos seus serviços nem na comunicação e no marketing;
- Reduzida oferta de serviços culturais.

4. ANÁLISE DINÂMICA

Para iniciar a construção do modelo estratégico do Plano de Marketing Territorial da Nazaré vai efetuar-se uma análise qualificada/dinâmica baseada na ferramenta SWOT anteriormente desenvolvida:

	Forças	Fraquezas
Oportunidades	<p><i>Apostas: Alavancar as forças para maximizar oportunidades</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Apostar em diferentes tipos de Turismo (Sol e Praia, Natureza, Religioso, entre outros), aproveitando o vasto património e a versatilidade do território. ▪ Promover mais intensamente a Marca <i>Find Out Nazaré</i> internacionalmente, aproveitando o facto de a maioria dos turistas ser estrangeiro. ▪ Definir e desenhar trilhos que impulsionem o património natural do concelho e dinamizem outros locais para além do Sítio. ▪ Enaltecer o património imaterial da Nazaré, passando a “vender” experiências em vez de locais. 	<p><i>Restrições: Conter as fraquezas para explorar as oportunidades</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementar as medidas propostas no Plano de Ação de Mobilidade Urbana Sustentável (PAMUS) do Município de forma a melhorar as condições de mobilidade no concelho. ▪ Dinamizar e atualizar as Redes Sociais, passando este a ser um dos instrumentos estratégicos de comunicação com o público em geral. ▪ Implementar métodos de deslocação criativos e alternativos (como por exemplo o ascensor), transformando o declive da Vila da Nazaré numa oportunidade. ▪ Investir na oferta de serviços culturais beneficiando da identidade da Nazaré (exemplo: workshops de artesanato, secagem do peixe, entre outro).

	Forças	Fraquezas
Ameaças	<p><i>Avisos: Alavancar forças para minimizar as ameaças</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Explorar a singularidade territorial, nomeadamente, a existência do canhão da Nazaré para a dinamização de atividades / eventos que os destinos concorrentes próximos não conseguem oferecer. ▪ Comunicar assertivamente as vocações do território para captar investimento para a Nazaré (a Nazaré é muito mais do que apenas Surf). ▪ Criar sinergias com outras cidades da Região como forma de aumentar a oferta para o turista e contribuir para o aumento da estada média. ▪ Criar incentivos que estimulem a participação dos diversos <i>stakeholders</i> na promoção turística e territorial. 	<p><i>Riscos: Conter as fraquezas e as ameaças</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promover ações de formação para as empresas de Comércio / Restauração de forma a dinamizar o desenvolvimento do setor. ▪ Apostar no Turismo de Natureza, Religioso ou de Negócio para combater a massificação e a sazonalidade do turismo. ▪ Celebrar parcerias com entidades que detenham património do concelho da Nazaré e cuja promoção beneficiaria o território. ▪ Promover reuniões com as Infraestruturas de Portugal e outros Municípios para a modernização da Linha do Oeste que, conseqüentemente, contribui para a melhoria do acesso à Nazaré.



Plano Estratégico de Marketing
Territorial da Nazaré

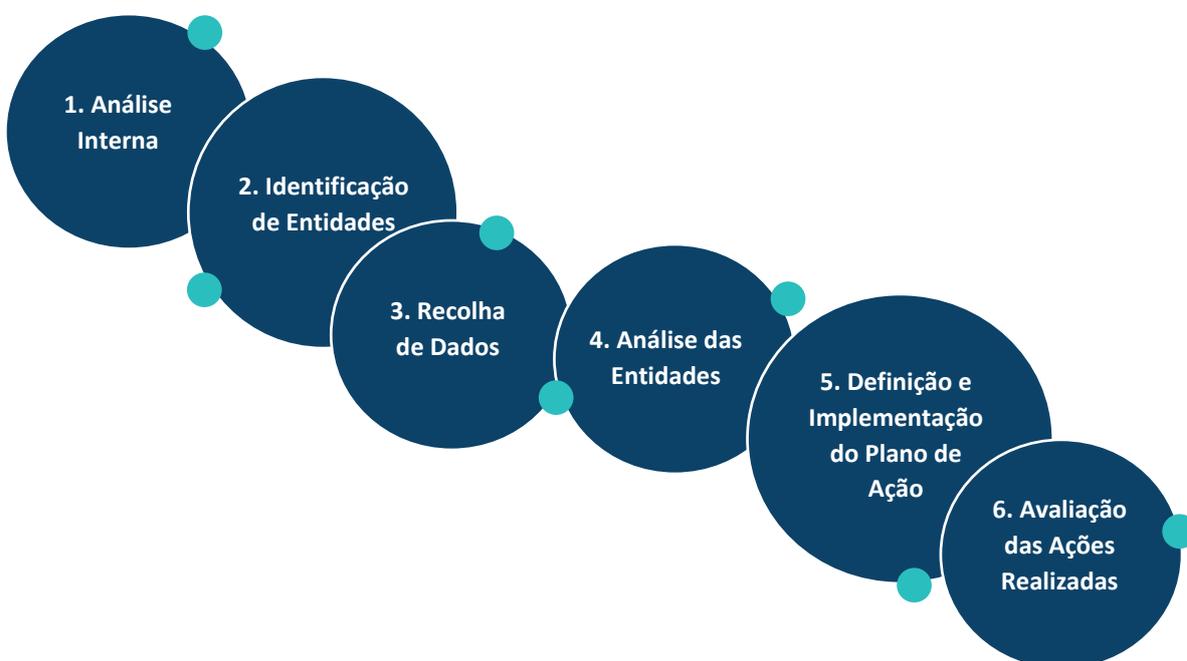


BENCHMARKING



O *benchmarking* é uma ferramenta de gestão e de comparação empresarial que visa a melhoria da eficiência, tendo por base um ponto de referência. O objetivo final é investigar casos de sucesso e boas práticas e comparar com a realidade interna para identificar onde se pode melhorar, quer seja ao nível dos produtos, serviços ou práticas.

O *benchmarking* é um processo que deve ser colocado em prática de forma regular, segundo os seguintes passos:



1

Análise Interna

Avaliar os processos internos e práticas setoriais e identificar a área da entidade que vai ser objeto de *benchmarking*.

2

Identificação de Entidades

Pesquisar entidades com as melhores práticas existentes no mercado e listar as metas de comparação que serão efetuadas.

3 Recolha de Dados

Definir métodos e estratégias para captura de dados, por exemplo, através de parcerias. A informação pode ser do domínio público, publicada na imprensa ou em revistas especializadas ou resultante do contacto direto com as empresas através de questionários, de entrevistas ou de visitas presenciais.

4 Análise das Entidades

Analisar as melhores práticas dos *peers* e das entidades concorrentes, assim como identificar os responsáveis pelos resultados.

5 Definição e Implementação do Plano de Ação

Elaborar metas e passos para melhorar o desempenho da empresa e implementar ações específicas de acordo com as conclusões da pesquisa.

6 Avaliação das Ações Realizadas

Reavaliar de forma contínua as ações implementadas.

Segundo a Comissão Europeia, *benchmarking*, é um “processo contínuo e sistemático que permite a comparação das *performances* das organizações e respetivas funções ou processos face ao que é considerado o melhor nível, visando não apenas a equiparação dos níveis de *performance*, mas também a sua superação”. Relativamente a este processo, existem vantagens e desvantagens no seu desenvolvimento:

VANTAGENS

- Ganhar conhecimento do mercado;
- Identificar os pontos críticos de sucesso;
- Melhorar a comunicação;

DESVANTAGENS

- Limitar-se a copiar sistemas implementados que poderão conduzir a fracos resultados;

VANTAGENS

- Melhorar o conhecimento interno da organização;
- Profissionalizar os processos da entidade;
- Diminuir erros;
- Aperfeiçoar processos e práticas;
- Identificar objetivos e prioridades;
- Aumentar a produtividade e o lucro;
- Introduzir novas formas de avaliação;
- Maior orientação para o cliente;
- Reduzir custos.

DESVANTAGENS

- Possível perda de identidade da entidade;
- Excesso de concentração na concorrência pode levar a falhas de serviço.

De seguida, apresentam-se alguns casos de sucesso que poderão servir de inspiração à definição da Estratégia e do Plano de Ação para o Marketing Territorial da Nazaré.

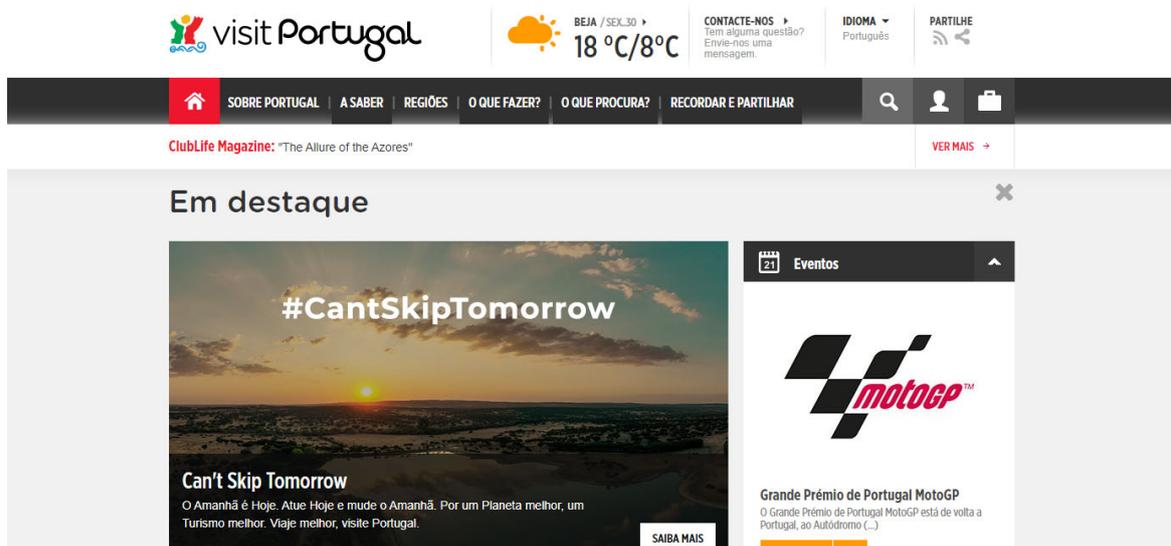
1. COMUNICAR O TERRITÓRIO - PROMOÇÃO TURÍSTICA

1.1 CASO 1 - Turismo de Portugal

Turismo de Portugal é responsável pela promoção turística de Portugal, aumentando a notoriedade do destino nos mercados, nacional e internacional. Sendo uma atuação constante, tem em vista promover Portugal enquanto destino turístico para visitar, investir, viver, estudar e com capacidade para acolher grandes eventos nacionais e internacionais.

Seja através do portal oficial de promoção do destino Portugal - VisitPortugal.com – onde, em dez idiomas (português, inglês, castelhano, alemão, francês, italiano, holandês, russo, japonês e mandarim), são apresentadas várias sugestões temáticas de visita ao país, seja pela organização da presença nacional nas principais feiras internacionais de turismo, Portugal afirma a sua imagem, bem como a qualidade e o profissionalismo das suas empresas.

Figura 43 | Website do Turismo de Portugal



Fonte: Visit Portugal, acessado em maio de 2021

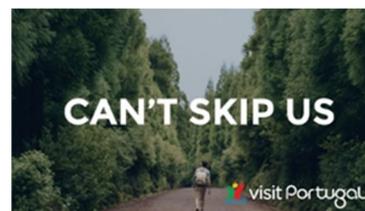
Não pela semelhança territorial, mas sim pela promoção turística, o Turismo de Portugal é um bom exemplo para analisar.

O desenvolvimento e concretização de campanhas promocionais específicas, que contribuem de modo determinante para a imagem de Portugal e para o crescimento da sua notoriedade nos mercados internacionais, são um dos pontos-chave da estratégia de promoção.

“*Can't Skip Portugal*” é a campanha mais recente, lançada em maio de 2017 em meios digitais de 20 mercados estratégicos.

É a campanha de Portugal mais vista de sempre, contabilizando mais de dez milhões de visualizações desde o seu lançamento. Apesar de a campanha apenas ter sido implementada em 20 países, chegou a mais de 200 países.

Figura 44 | Campanha *Can't Skip Portugal*



Fonte: Visit Portugal

Em 2021, o Turismo de Portugal ganhou o Ouro com a campanha *Can't Skip Hope*, na categoria Viagens & Turismo dos Prémios de Marketing Meios & Publicidade, entre outros. Em 2020, visitportugal.com ganhou o melhor site oficial de turismo mundial, na categoria *Travel Technology*. Ao longo dos anos tem ganho diversos prémios em diferentes categorias.

A ações consolidadas geram uma vantagem ao destino a nível da atratividade, dado que o apresentam de uma forma criativa e inovadora, que permite aliar aos vários ativos presentes no território

PONTOS A RETER

- Potenciar visualmente o território nacional;
- “Promoção Internacional Integrada do Destino Portugal” engloba duas atividades a desenvolver no âmbito da estratégia referida, enquadradas no domínio da promoção e comercialização do Destino Portugal, nomeadamente:
 - Campanha internacional de publicidade *online* - ações de comunicação e marketing nos canais *online*;
 - Presença do Destino Portugal nos mercados internacionais - desenvolvimento de ações que permitam “explorar o terreno”, designadamente, através de assessoria especializada nos mercados-alvo.
- Existência de uma atualização constante do conteúdo, seguir tendências e, conseqüentemente, alcançar maior número de visualizações.

2. VIVENCIAR O TERRITÓRIO

2.1 CASO 2 - Azores, Europe's Leading Adventure Tourism Destination

Assim como a Nazaré, grande parte do território dos Açores é banhado pelo Oceano Atlântico. Neste contexto, foi entregue aos Açores a distinção Platina, que reconhece a elevada qualidade dos Açores em temas relacionados, como por exemplo, com a natureza e paisagem, ambiente e clima, cultura e tradição, bem-estar e hospitalidade, entre outros.

Apesar da vertente cultural estar ligada a todos os destinos, o turismo natural é o que distingue os Açores de vários outros destinos turísticos. O seu território é naturalmente rico e permite o desenvolvimento de diversas experiências, que num ambiente urbano não seriam possíveis.

Em 2020, o arquipélago dos Açores é distinguido como Melhor Destino Europeu de Turismo de Aventura nos *World Travel Awards*.

Figura 46 | Prémio Melhor Destino Europeu de Turismo de Aventura nos World Travel Awards



Fonte: *World Travel Awards*

Nos Açores o desporto é praticado em todo o Arquipélago, tanto em águas interiores, como em mar aberto, apresentando uma paisagem maioritariamente em estado virgem.

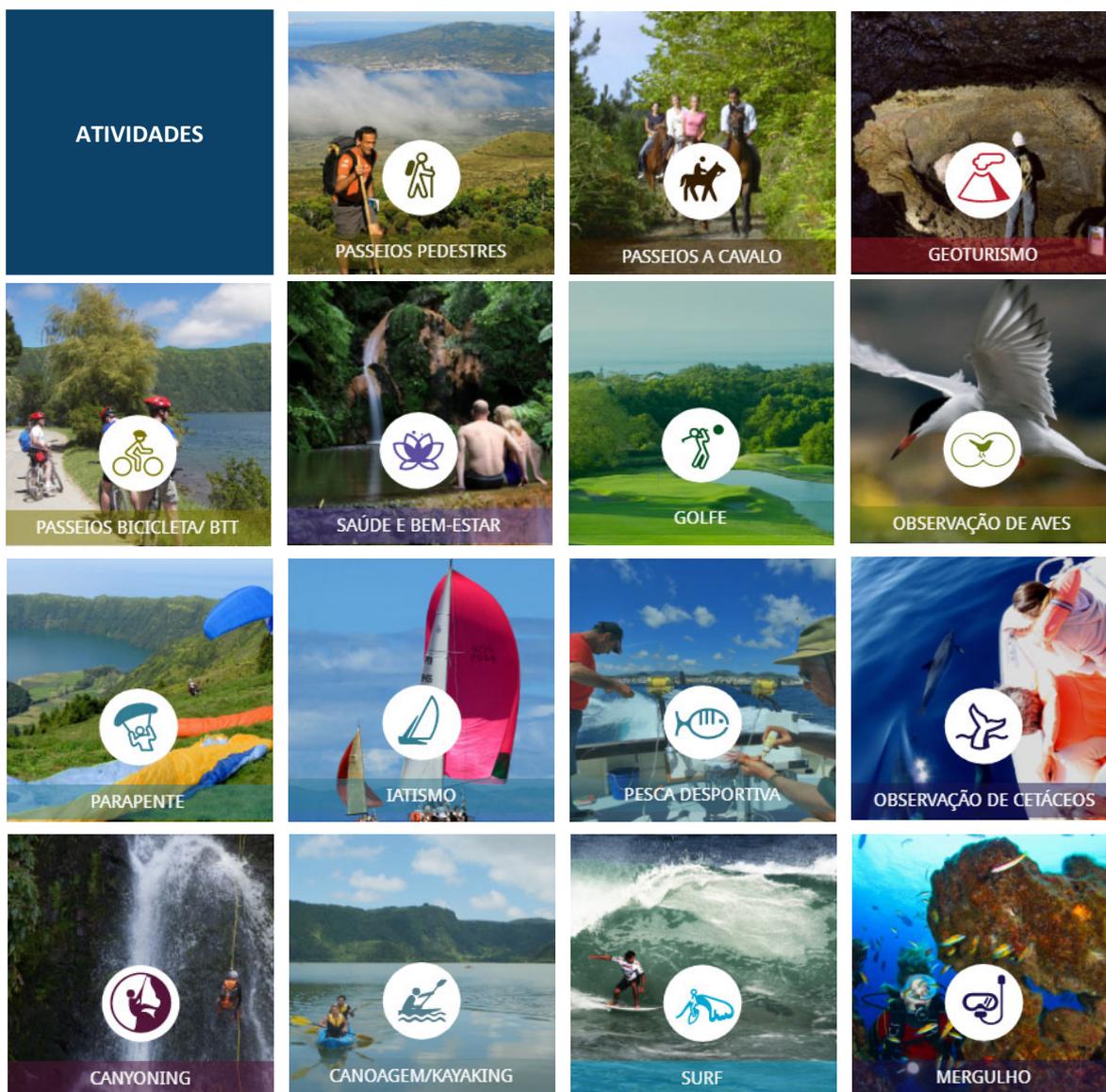
Os Açores é um destino sustentável e natural, rico em experiências ligadas aos recursos naturais e atividades desportivas, das quais se destacam:

Figura 45 | Prémio
Platina



Fonte: *Green Destinations*

Figura 47 | Atividades disponíveis nos Açores



Fonte: Visit Azores

PONTOS A RETER

- As diversas distinções e prémios recebidos ao longo dos anos comprovam a notoriedade nacional e internacional do arquipélago;
- Existência de uma atualização constante do conteúdo *online*;
- Site *online* está muito bem organizado e são identificadas as atividades desportivas que são possíveis de fazer – conteúdo de fácil acesso.

2.2 CASO 3 – World’s Leading Beach Destination 2020, Algarve

Figura 48 | Prémio Melhor Destino de Praia nos World Travel Awards



Fonte: Visit Portugal Blog

Depois de receber a distinção a nível europeu, o Algarve ultrapassou a concorrência mundial ao ser coroado o melhor destino de praia do mundo.

Ao longo dos seus 200 quilómetros de costa, o Algarve apresenta todos os tipos de falésias e grutas e as suas praias rochosas contrastam com as grandes extensões de areia:

- 87 das praias algarvias receberam Bandeira Azul, que atesta a qualidade da água, a segurança, a limpeza e a diversidade dos serviços oferecido;
- 76 praias receberam o prémio Gold Standard da organização conservacionista Quercus - Associação Nacional de Conservação da Natureza, que distingue as áreas de praia com a melhor qualidade da água.

A região também manteve com sucesso o título de Destino de Praia Líder da Europa, um prémio que já tinha ganho em 2012, 2013, 2015, 2016, 2017 e 2019.

Atualmente, o património natural é gerido de forma sustentável, com o intuito de disponibilizar espaços recreativos de qualidade e capazes de responder a todo o tipo de exigências, pelo que as praias já não são apenas associadas a Turismo Sol e Praia.

De seguida apresentam-se alguns exemplos de atividades que são possíveis desfrutar no Algarve:

Figura 49 | Atividades disponíveis no Algarve



Europe's Best Beach ...

The Algarve may not quite have a "thousand and one" beaches, but there are certainly plenty of them. All in all, the Algarve's ...



Accessible Beaches

The Algarve prides itself on being an ideal destination for holidaymakers who appreciate quality, regardless of their age or any limitations in ...



A Life on the Ocean Wave

Being able to enjoy the pleasures of the sea all year round is a privilege reserved for only a few. If your heart beats faster at the idea of ...



River Beach

Alcoutim is one of the Algarve's most delightful towns, the rooftops of the houses adorned with the characteristic lacy chimneys. Located ...



Islands

Get ready to venture into a special wetland area, where you will find some of the most beautiful scenery along the Algarve coast. In a marshland ...



Beaches with Cliffs and ...

Prepare yourself for heavenly scenery, with lots of very oddly-shaped cliffs. Visit the caves and rock formations carved out by the sea. And ...



Active Beaches

Whether it's adrenaline-filled water sports or chilling out on a boat trip, the sea awaits you. The beaches along the Vicentine Coast have ...



Nudist Beaches

In a small bay with exotic natural conditions, you can enjoy nudism all year round. The beach in question is Adegas, to the south of Odeceixe ...



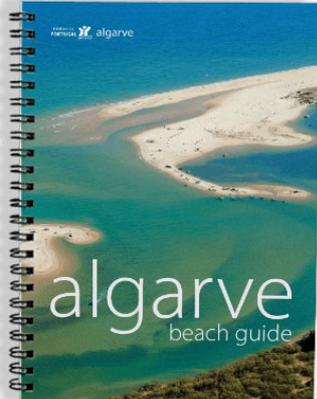
Beaches of the Costa ...

Altogether, there are 31 beaches, surrounded by stunning landscapes, where you will have the opportunity to come into contact with the fauna and ...

Algarve Beach Guide

The algarve's myriad beaches!

[Know more](#)



Fonte: Visit Algarve

PONTOS A RETER

- As diversas distinções e prémios recebidos ao longo dos anos comprovam a notoriedade nacional e internacional das praias;
 - Potenciar visualmente a região do Algarve;
 - Desenvolver atividades e iniciativas nas diversas áreas turísticas, de modo a dispersar os visitantes pelo território e incentivar o consumo.
 - *Algarve Beach Guide* que mostra a potencialidade da região num tipo de turismo - desenvolvimento de brochuras temáticas mediante o tipo de turismo a promover.
-

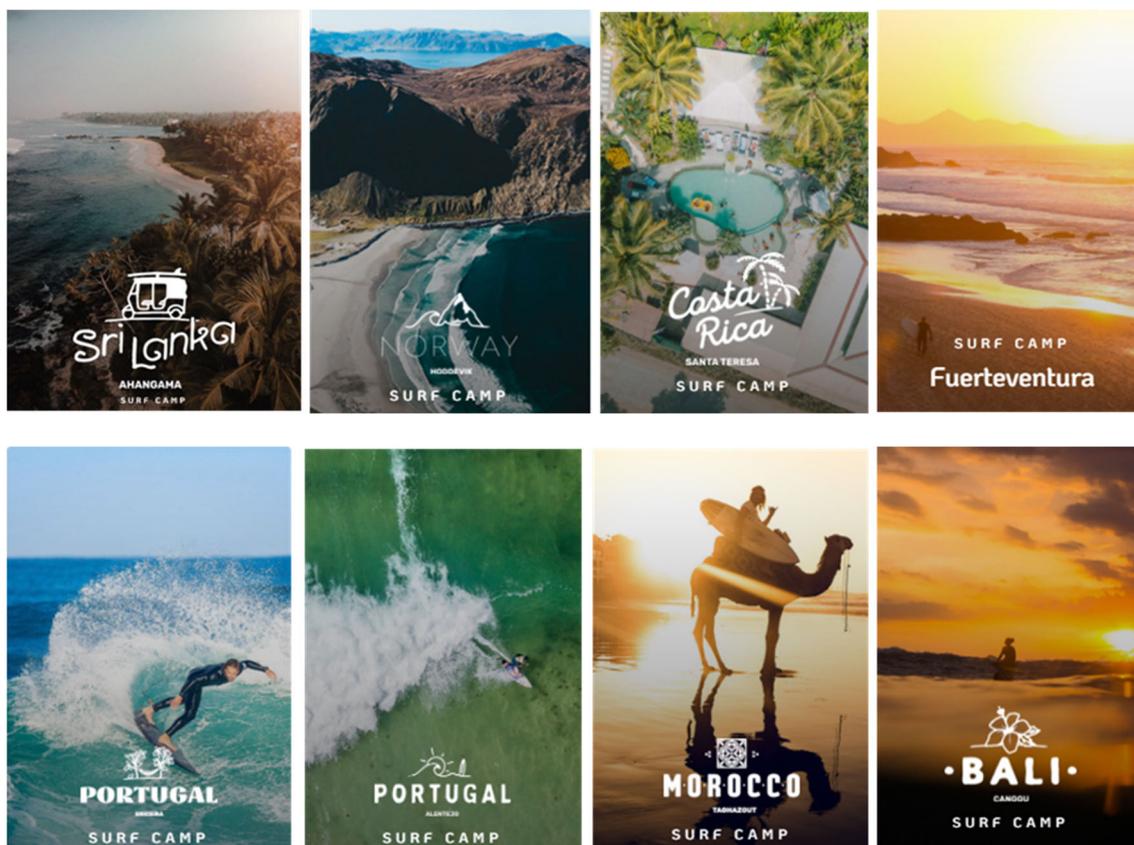
2.3 CASO 4 – Lapoint - Surf Camps, Yoga Retreats, Kite Camps

Lapoint disponibiliza atividades e alojamento, estando primordialmente ligada ao Surf, ao Kite ou ao Yoga.

Relativamente aos *Surf Camps da Lapoint*, estes são acampamentos equipados com tudo o que é necessário para umas férias de surf. À primeira vista, estes acampamentos parecem estar apenas relacionados com o alojamento, o surf e a comida. No entanto, o que mais os diferencia é toda a envolvência, associada a conhecer pessoas e a viver aventuras. Apesar de estar muito ligado ao mar e ao surf, a vertente social é parte da experiência e, por isso, também é um tipo de alojamento indicado para o turismo a solo.

A Lapoint já conta com diversos *Surf Camps* espalhados pelo mundo, nomeadamente:

Figura 50 | Surf Camps da Lapoint



Fonte: Lapoint Camps

Para iniciantes, um campo de surf é uma ótima maneira de aprender a surfar, com professores profissionais que se certificam das condições propícias para a aprendizagem; para os convidados,

os surf camps são acolhedores; para as comunidades locais, são veículos de apoio a empresas locais e de promoção da cultura local; para o ambiente, apostam na minimização da pegada ecológica, dinamizando ações e programas benéficos para o clima.

PONTOS A RETER

- Contratação da população local;
- Respeito pela cultura e tradições, inclusão dos turistas na comunidade:
 - Aproximar os turistas à comunidade local contribui para a integração dos turistas e faz com que estes passem mais noites no local.
 - Existência uma maior aceitação por parte da população através da criação de postos de trabalho e melhores condições de vida.
- Surf Camps com ideais sustentáveis e com hóspedes que zelam pelo local que visitam;
- Site *online* muito bem organizado e identificada as diferentes atividades desportivas;
- Possibilidade de atrair mais turistas internacionais, através dos diversos destinos onde estão inseridos;
- Como ponto negativo identifica-se o facto de o alojamento, as refeições e as atividades poderem estar incluídas na reserva. Esta situação faz com que os turistas não consumam na localidade nem a visitem, não contribuindo para a dinamização da economia local.

2.4 CASO 5 – SURFaddict

A Associação Portuguesa de Surf Adaptado, a primeira associação de surf adaptado da Europa, foi fundada em 2012, com base num projeto criado em 2009 chamado Estado Líquido.

Empenhados em transformar o surf numa modalidade acessível a todos, a Associação tem como missão dar o apoio necessário a que pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida tenham acesso às praias e a oportunidade de usufruir do mar e das ondas.

Figura 51 | Notícias sobre a iniciativa



Fonte: Surfaddict

A SURFaddict já realizou eventos em diversas praias de Norte a Sul do país, designadamente, Algarve, Lourinhã, Madeira, São Torpes, Carcavelos, Matosinhos, Santa Cruz e Açores entre os meses de abril a setembro.

Com a ajuda de voluntários, é possível atenuar a barreira existente entre o surf e as pessoas com deficiência e dar a oportunidade a todos.

PONTOS A RETER

- Desenvolvimento de oferta de turismo acessível;
- Aumento da diversificação de turistas;
- Maior visibilidade por atuar em áreas chave de desenvolvimento;
- Combate da sazonalidade através da criação de iniciativas em época baixa.

2.5 CASO 6 – Pena Aventura Park, Vila Real

O Pena Aventura Park é um parque de atividades lúdico e desportos de aventura para todos onde é possível voar num dos maiores *Fantasticable* do mundo, deslizar montanha abaixo entre curvas e contracurvas, conhecer as descidas íngremes do Rio Poio e do Rio Tâmega.

Figura 52 | Imagem ilustrativa de uma atividade desenvolvida no Pena Aventura Park



Fonte: Website do Pena Aventura

O parque abriu portas ao público em 2007 e, atualmente, é considerado um dos principais espaços de animação turística do Norte de Portugal e localiza-se em Ribeira de Pena, distrito de Vila Real.

A sua localização geográfica, junto ao Parque Natural do Alvão, atribui-lhe um grande interesse paisagístico, geológico e de grande biodiversidade. As suas atividades estão distribuídas por uma área total de 16 hectares, onde o visitante poderá desfrutar da simbiose perfeita entre natureza e aventura.

Tabela 14 | Atividades desenvolvidas no Pena Aventura Park

AR	FOGO	TERRA	ÁGUA
Fantasticable	Paintball	Percurso Pedestres	Satnd Up
Slide	Alpine Coaster	Escalada	Paddleboarding
Voo Duplo	Tour de Polaris	Minigolfe	Rafting
Big Tower44		Percurso Aventura	Canoagem
		Crazy Cart	Canyoning
		Via Ferrata	Canoa Raft
			Caminhada Aquática

Fonte: Website do Pena Aventura

Na procura de locais mais inacessíveis e belos, Pena Aventura Park obteve o reconhecimento junto dos organismos legais, e foi reconhecido para a realização de atividades de Turismo e Natureza, passíveis de realizar em áreas classificadas ou outras com valores naturais.

Figura 53 | Turismo de Natureza -
Turismo de Portugal



Fonte: Website do Pena Aventura

PONTOS A RETER

- Aproveitar zonas não exploradas e dar-lhes potencial, desenvolvendo locais com pouca carga turística;
 - Site online está muito bem organizado e identificadas as atividades desportivas que são possíveis de fazer – conteúdo de fácil acesso;
 - Como ponto negativo identifica-se o facto de o alojamento, as refeições e as atividades poderem estar incluídas na reserva. Esta situação faz com que os turistas não consumam na localidade nem a visitem, não contribuindo para a dinamização da economia local.
-

2.6 CASO 7 – Lisboa Secreta

A Lisboa Secreta disponibiliza visitas guiadas aos museus virtuais espalhados por Lisboa, utilizando as novas tecnologias, o telemóvel ou o computador com Internet. De seguida identificam-se alguns Museus que fazem parte da iniciativa:

Figura 54 | Imagens ilustrativas da iniciativa



Fonte: Lisboa Secreta

- Museu Calouste Gulbenkian;
- Museu Nacional dos Coches;
- Museu Nacional do Azulejo;
- Torre de Belém;
- Museu de São Roque;
- Panteão Nacional;
- Museu Nacional de História Natural e da Ciência;
- Museu de Belas Artes;
- Museu do Dinheiro;
- Museu do Fado;
- Palácio Nacional de Sintra;
- Palácio Nacional de Queluz;
- Mosteiro dos Jerónimos;
- Galeria de Arte Urbana;
- *News Museum*;
- Museu Nacional da Música.

PONTOS A RETER

- Permite aos visitantes conhecer os ativos sem sair de casa;
 - Pode potenciar curiosidade para a visita;
 - Como ponto negativo destaca-se o facto de existir uma possibilidade de redução das visitas presenciais aos Museus e, como consequência, à própria localidade onde estão inseridos.
-

2.7 CASO 8 – Loja Com História, Lisboa

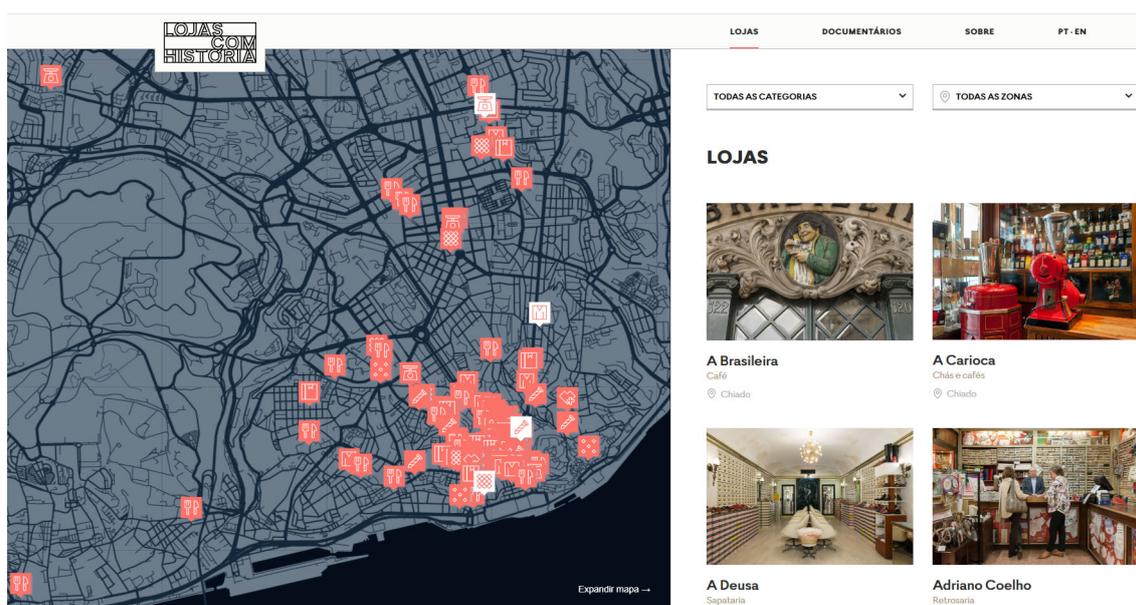
O comércio pode ser um dos elementos diferenciadores entre cidades. Ao longo da História, o comércio sempre teve um papel muito relevante na cidade de Lisboa. E o comércio continua a ter um lugar determinante na vida económica, social e cultural da cidade.

Posicionar o comércio como marca diferenciadora da cidade e, simultaneamente, atividade económica geradora de emprego, exige a articulação de diferentes e complementares medidas, no âmbito de uma estratégia que ligue três áreas de atividade municipal: planeamento urbano e elementos arquitetónicos, património cultural e atividades económicas.

A cidade de Lisboa tem como uma das suas prioridades trabalhar com o comércio tradicional e histórico da cidade no sentido de, por um lado, preservar e salvaguardar os estabelecimentos e o seu património material, histórico e cultural, e por outro lado, dinamizar e reativar a atividade comercial. Foi com esse objetivo que a Câmara Municipal de Lisboa deu início a um programa pioneiro no país – Lojas com História.

Atualmente, a Comunidade Intermunicipal do Oeste encontra-se a desenvolver um projeto semelhante – Comércio com História – que pretende potenciar as lojas e comércio local dos seus concelhos.

Figura 55 | Website Lojas com História



Fonte: Website oficial das Lojas com História

PONTOS A RETER

- Permite aos visitantes conhecer o território em maior pormenor e com interatividade;
 - Destina-se à publicidade de produtos e serviços, através de fotos e vídeos dos mesmos, e onde se localizam as instalações;
 - Permite uma constante atualização da informação;
 - Site *online* está muito bem organizado e identificados os diversos produtos e serviços existentes – conteúdo de fácil acesso;
 - Tem subjacente diversas Parcerias, importantes para o desenvolvimento territorial;
 - Maior visibilidade para atuar em áreas chave de desenvolvimento.
-

2.8 CASO 9 – INNOVATIVE FOTO Memories Deserve Prints

Self-Service Indoor Kiosk é uma experiência fotográfica que permite a geração de receita. O quiosque pode ser projetado para combinar com a aparência do cenário envolvente. A *Innovative Foto* disponibiliza:

- Serviços de design, fabrico de *photo booths* e serviços de manutenção;
- Câmara, impressão e opções de pagamento integradas na unidade;
- *Self-service*;
- *Photo booth* personalizada e *display* digital;
- Aceita cartões de crédito ou dinheiro como forma de pagamento;
- Ideal para museus, oceanários, *shoppings*, entre outros;
- Produzem *photo booths* para interior e exterior.

Figura 56 | Exemplo de fotografias geradas por um *photo booth*



Fonte: Innovative Foto

PONTOS A RETER

- Permite aos visitantes conhecer o território com maior interatividade (o fundo das fotografias pode apresentar elementos identitários de um determinado território);
 - *Kiosk de souvenirs* permite aos visitantes levarem uma lembrança dos locais onde estiveram;
 - Infraestrutura dinâmica, que possibilita ao turista uma experiência diferente;
 - Possível geração de receita com a estrutura.
-

3. INFRAESTRUTURAS

3.1 CASO 10 – Miradouros

O mundo oferece inúmeras paisagens, desde locais tranquilos a horizontes selvagens, que merecem ser contempladas com miradouros. O Mundo, Portugal, a Nazaré, deixam-se ver do alto das montanhas, das falésias e das povoações, podendo sempre desfrutar dos traços intemporais do território.

3.1.1 Miradouro da Serra da Boneca, Penafiel

É o mais recente miradouro no Douro, inaugurado em outubro de 2020 e está instalado junto à pequena aldeia de Sebolido, em plena Serra da Boneca. Para lá chegar é necessário percorrer um pequeno trilho pedestre, aproximadamente 1,5km, ida e volta.

À espera dos visitantes, o miradouro tem, para além das apaixonantes vistas panorâmicas sobre o rio Douro e a Serra da Boneca, o baloiço da Boneca com vista privilegiada para o Douro.

Figura 57 | Miradouro da Serra da Boneca



Fonte: VagaMundos

PONTOS A RETER

- Infraestrutura pequena e discreta, não estraga a envolvência natural da paisagem;
 - Manutenção fácil e barata;
 - Aproveita zonas não exploradas e dá-lhes potencial, desenvolvendo locais com pouca carga turística.
-

3.1.2 Miradouro Cabo Girão, Madeira

Localizado a 580 metros de altura, no promontório mais alto da Europa, oferece uma vista deslumbrante sobre as fajãs do Rancho e do Cabo Girão, pequenas áreas de terra cultivadas no sopé da falésia, bem como magníficas panorâmicas sobre o oceano e os concelhos de Câmara de Lobos e do Funchal.

O miradouro foi alvo de obras de requalificação, tendo sido construída uma plataforma suspensa em vidro, denominada de *skywalk*.

É um local privilegiado para a prática do parapente e base-jumping.

Figura 58 | Miradouro Cabo Girão



Fonte: ncultura, 11 miradouros mais extremos do mundo

PONTOS A RETER

- Infraestrutura dinâmica de design moderno;
 - A mesma infraestrutura funciona como miradouro e proporciona apoio na prática de desporto de aventura;
 - Aproveita zonas não exploradas e dá-lhes potencial, desenvolvendo locais com pouca carga turística.
-

3.1.3 Miradouro de Achadas da Cruz, Madeira

O Miradouro de Achadas da Cruz tem uma excelente vista sobre o Atlântico, terrenos agrícolas e a Fajã da Achadas da Cruz. Situa-se no concelho do Porto Moniz e é o local onde se faz a transição entre a costa norte e sul da ilha da Madeira. Neste miradouro encontramos o Teleférico da Achadas da Cruz que faz a ligação entre este local e a praia.

Figura 59 | Miradouro de Achadas da Cruz



Fonte: Visit Madeira

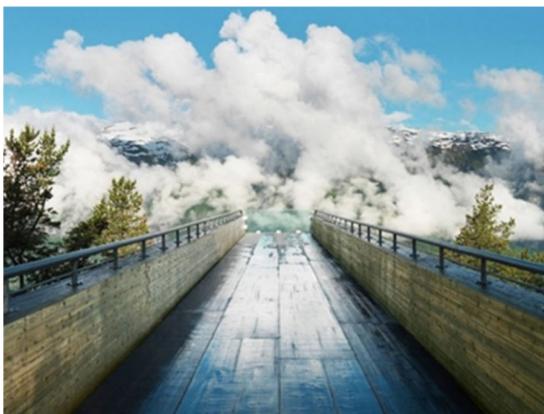
PONTOS A RETER

- No local do miradouro, tem estruturas de apoio para possibilitar o turista sentar, relaxar e apreciar a vista;
 - Aproveita zonas não exploradas e dar-lhes potencial, desenvolvendo locais com pouca carga turística.
-

3.1.4 Aurland Lookout, Noruega

Fechado no final com uma placa de vidro, os visitantes podem chegar até lá e sentir-se completamente no ar, usufruindo da melhor vista dos fiordes da Noruega.

Figura 60 | Miradouro Aurland Lookout



Fonte: ncultura, 11 miradouros mais extremos do mundo

PONTOS A RETER

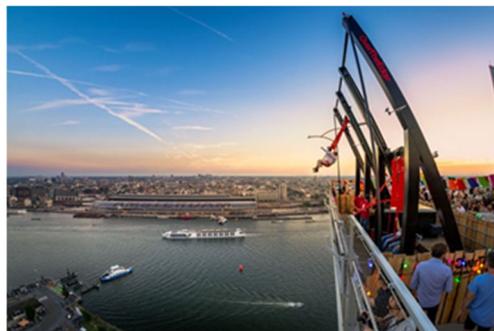
- Infraestrutura dinâmica, de *design* moderno, que possibilita ao turista uma experiência diferente;
 - Aproveitar zonas não exploradas e dar-lhes potencial, desenvolvendo locais com pouca carga turística.
-

3.1.5 Over the Edge – A'DAM LOOKOUT, Amsterdão

Over the Edge – A'DAM LOOKOUT está localizado no topo da Torre A'DAM e é um baloiço com uma vista panorâmica incomparável de Amsterdão.

Do topo da Torre é possível apreciar o centro histórico da cidade, a paisagem única do pólder holandês e os famosos canais que pertencem à lista do património mundial da UNESCO.

Figura 61 | Over the Edge – A'DAM LOOKOUT



Fonte: A'DAM LOOKOUT

Over the Edge é o baloiço mais alto da Europa e permite baloiçar 100 metros acima do solo, na extremidade da torre A'DAM. É possível desfrutar de uma vista incomparável de 360 graus da capital e cidades vizinhas, enquanto a adrenalina flui pelo corpo.

PONTOS A RETER

- Infraestrutura dinâmica, de *design* moderno, que possibilita ao turista uma experiência diferente;
 - A mesma infraestrutura desenvolve a função principal de diversão (baloiço) e também proporciona uma vista panorâmica ao turista;
 - Aproveitar zonas não exploradas e dar-lhes potencial, desenvolvendo locais com pouca carga turística.
-

3.2 CASO 11 – Estruturas de Apoio

Figura 62 | Exemplo 1



Fonte: Discover Casa

Figura 63 | Exemplo 2



Fonte: Ciclo Vivo

Figura 64 | Exemplo 3



Fonte: decorfácil

Neste subcapítulo apresentam-se três exemplos de infraestruturas de apoio, incluídas no meio da natureza.

Primeiramente um pré-fabricado, mais simples (exemplo 1).

Sobre os dois exemplos que se seguem (exemplo 2 e exemplo 3), são casas na árvore com funções distintas.

Não importa a idade, as casinhas na árvore são um sonho no imaginário infantil e um desejo guardado no coração de muitos adultos. E talvez esse seja o momento de torná-lo realidade, garantindo a alegria e diversão de todos.

As casas na árvore geralmente são construídas em madeira e possuem uma estrutura simples. Contudo, o preço total vai depender do projeto e do modo como ela for construída.

No exemplo 3, a Casa na Árvore foi escolhida para abrigar um escorrega, um balanço e uma parede de escalada.

PONTOS A RETER

- Infraestruturas discreta, não estraga a envolvência natural da paisagem;
 - Manutenção fácil e barata;
 - Potenciar o turismo natural e o turismo desportivo;
 - Desenvolver zonas não exploradas e dar-lhes potencial, desenvolvendo locais com pouca carga turística.
 - Disponibilização de infraestruturas ao longo de percursos / trilho que facilitam a dinamização e adaptação dos percursos a caminhantes e a pessoas com mobilidade reduzida (Turismo Acessível).
-

3.3 CASO 12 – Centro Interpretativo do Porco e do Fumeiro, Vinhais

O Centro Interpretativo do Porco e do Fumeiro é um espaço privilegiado de demonstração e preservação de conhecimento, práticas, objetos e atividades relacionadas com esta temática. Os princípios são:

- Mostrar para conhecer;
- Conhecer para entender;
- Entender para gostar;
- Gostar para preservar e divulgar.

Nesse sentido o Centro Interpretativo do Porco e do Fumeiro foi dotado e equipado com os conteúdos e ferramentas necessárias para garantir a transmissão de conhecimento, a divulgação e a comunicação.

Após realizar uma exaustiva investigação e inventariação dos assuntos mais relevantes para compreender a importância do porco e do fumeiro, ao longo dos tempos e na atualidade, foram criadas e instaladas ferramentas diversas, atrativas e funcionais, de fácil manuseamento, que permitem uma abordagem simples, moderna, fácil e interativa.

Este Centro é um espaço de excelência para a aprendizagem, mas também para o lazer e diversão. É um equipamento que dignifica a história do concelho de Vinhais e assegura a sua transmissão para o futuro.

Figura 65 | Centro Interpretativo do Porco e do Fumeiro



Fonte: Website da Câmara Municipal Vinhais

PONTOS A REETER

- Permite aos visitantes conhecer o território em maior pormenor e interatividade;
 - Ajuda na divulgação de produtos e serviços locais, assim como a história e tradição do local.
-

3.4 CASO 13 – Fáilte Ireland, Tourist Information Office

Fáilte Ireland inaugurou um novo Posto de Informação Turística de última geração, em Dublin. O centro futurista oferece o que há de mais moderno em tecnologia para garantir que as viagens à Irlanda sejam planeadas com facilidade.

O centro, localizado no coração da cidade de Dublin, está completo com *Pods* interativos, uma parede de mídia social com tecnologia de toque.

Figura 66 | Posto de Turismo da Irlanda



Fonte: Independent.ie

A parede de mídia social é uma grande exibição que mostra a atividade diária, incluindo todos os *posts* e *tweets* que incluem *#lovedublin*. A parede exibe imagens não apenas de Dublin, mas de toda a Irlanda ao vivo. Os *Pods* interativos são uma das principais características, pois permitem que as pessoas em férias na Irlanda tenham acesso às informações de forma rápida e eficiente. Um grande mapa exibe os principais locais e atrações em toda a cidade e condado de Dublin.

A área *what's on* mostra os eventos e espetáculos, que acontecem nos próximos dias, onde os visitantes também podem reservar eventos que desejam participar. Os mapas em branco permitem

que os visitantes criem os seus próprios roteiros, marcando as principais atrações e as rotas para lá chegar.

PONTOS A RETER

- Permite aos visitantes conhecer o território em maior pormenor e interatividade;
- É possível perceber quantas pessoas utilizaram o *hashtag* e assim perceber alguns dados turísticos, incluindo ter um maior alcance de público através do *hashtag*;
- Permite uma constante atualização da informação;
- Localização estratégica do Posto de Turismo.
- Ajuda na divulgação de produtos e serviços nacionais e possibilita adquirir de imediato alguns deles;
- Permite dar informação suficiente ao visitante para que o próprio seja capaz de fazer o seu próprio roteiro turístico.

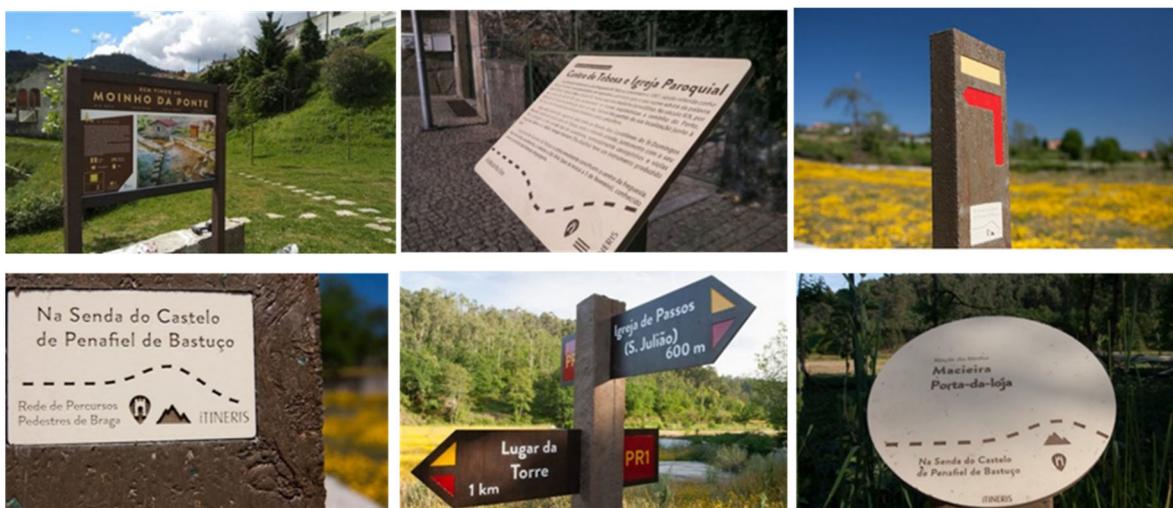
4. SINALÉTICA

4.1 CASO 14 – iTINERIS

A iTINERIS produz sinalética especificamente dedicada para a sinalização de Percursos Pedestres de acordo com as normas da Federação de Campismo e Montanhismo de Portugal. Aliado a um *design* próprio, são utilizados materiais de qualidade garantida, capazes de resistir às mais agrestes condições atmosféricas.

Além de sinalética para percursos pedestres, a iTINERIS desenvolve soluções de sinalética para Centros de Trail, Centros de BTT bem como outros tipos de sinalização para diferentes ambientes naturais e não só. Para tal, juntam aos *designs* personalizados a versatilidade permitida apenas pela conjugação de uma grande gama de materiais tais como a madeira, o acrílico, o plástico-madeira 100% reciclado, o dibond, os metais e o compacto fenólico.

Figura 67 | Exemplos de sinalética da iTINERIS



Fonte: iTINERIS

PONTOS A RETER

- Sinalização evita que os visitantes se percam e permite-lhes conhecer mais e melhor o território;
- O facto de existirem placas explicativas tem subjacente boa informação para o turista;
- A sinalização deve seguir normas internacionais para ser de mais fácil compreensão / interpretação para todos.

4.2 CASO 15 – Smart Digital Kiosks, Aurora

A cidade de Aurora entrou numa nova etapa da tecnologia de cidade inteligente com a implementação de novos quiosques digitais inteligentes - *CityPost* - no centro da cidade e na estação de passageiros *Route 59*.

Operados pela *Smart City Media*, os quiosques *CityPost* são dispositivos com tela de toque que disponibilizam informações acessíveis em vários idiomas, desde eventos da comunidade e atrações locais a orientações e anúncios promocionais das pequenas empresas locais.

Os *posts* gratuitos no *CityPost* são interativos e incluem informação para o turista ter conhecimento dos negócios, informações sobre produtos e serviços, descontos, cupões, entre outros.

Figura 68 | Quiosques CityPost



Fonte: Aurora Illinois

PONTOS A RETER

- Evita que os visitantes se percam e permite-lhes conhecer mais e melhor o território;
- É gratuito e destinado a locais estratégicos de alto tráfego;
- Conecta-se com a comunidade e alcança moradores e turistas em ruas próximas do negócio;
- Destina-se à publicidade de produtos e serviços, através de fotos e vídeos dos mesmos, promoções, cupões, eventos e direções até às instalações, dinamizando a economia e os negócios locais;
- É parte da tecnologia inteligente, *Smart City*, em expansão nos centros das cidades.

5. MOBILIDADE

5.1 CASO 16 - Teleférico nas Achadas da Cruz, Madeira

O teleférico das Achadas da Cruz é uma das principais atrações da costa norte da Madeira. Fica localizado no Porto Moniz, a cerca de 450 metros de altitude. O teleférico leva-nos até ao calhau das Achadas da Cruz, na Fajã da Quebrada Nova. Em alternativa à deslocação por teleférico, existe uma vereda que pode ser percorrida através de caminhada de 2 horas até ao destino final (Fajã da Quebrada Nova).

Figura 69 | Teleférico nas Achadas da Cruz



Fonte: *Say yes to Madeira*



Fonte: *Madeira All Year*

PONTOS A RETER

- Possível desenvolvimento de uma área de difícil acesso;
 - Aproveitar zonas não exploradas e dar-lhes potencial, desenvolvendo locais com pouca carga turística;
 - Promover o turismo acessível em espaços naturais.
-

5.2 CASO 17 – Comboio de Sintra

Desde 2004 que a missão do Comboio de Sintra é mostrar a vila aos visitantes. Através do Circuito da Pena, é possível apreciar paisagens naturais deslumbrantes e o rico património cultural da Vila de Sintra.

O Comboio de Sintra realiza um passeio guiado de aproximadamente 45 minutos que mostra os mais emblemáticos e relevantes locais, nomeadamente o Palácio da Vila, a Quinta da Regaleira, o Castelo dos Mouros e o Palácio da Pena. O ponto de partida fica na Avenida Doutor Miguel Bombarda junto à estação ferroviária.

Durante o período de Verão, a **ACISN – Associação Comercial Industrial e de Serviços da Nazaré** promove este conceito no centro do concelho.

Figura 70 | Público-alvo do Comboio de Sintra

ESCOLAS

Um programa escolar diferente num ambiente mágico e cativante que dificilmente será esquecido pelos alunos. O professor terá à sua disposição o sistema áudio/microfone para comunicar eficazmente com os alunos.

EMPRESAS

Apresentação de um novo produto; Organização de um evento a bordo do emblemático comboio turístico.

FESTAS

Festa de aniversário, um momento inesquecível para todos os participantes.



Fonte: Comboio de Sintra

PONTOS A RETER

- Permite aos visitantes conhecer o território com maior pormenor e dinâmica;
 - Possível desenvolvimento de um território desnivelado;
 - Apoio no turismo acessível.
-

6. CLUSTERS

A cooperação entre empresa/entidades pode ser mais vantajosa do que a competição entre elas. É com base nesta ideia que surgem os clusters que permitem às entidades a obtenção de sinergias e economias de escala que, isoladamente, seriam difíceis / impossíveis de alcançar. Neste sentido, um cluster é, de acordo com o Dicionário Priberam da Língua Portuguesa, um “aglomerado de coisas semelhantes”.

Os clusters podem ser formados por empresas, associações empresariais, entidades públicas e entidades não empresariais do Sistema de Investigação e Inovação, existindo um conjunto de clusters de competitividade reconhecidos, a saber (Fonte: IAPMEI):



Fonte: <https://www.iapmei.pt/PRODUTOS-E-SERVICOS/Empreendedorismo-Inovacao/Eficiencia-Coletiva-e-Clusters.aspx>, consultado em maio de 2021

Relativamente ao **Cluster do Turismo**, o mesmo é gerido pelo Turismo de Portugal e define:

Missão	Reforçar a competitividade e a sustentabilidade do turismo português, promovendo a colaboração intersectorial e a articulação entre os vários agentes que atuam na cadeia de valor do turismo.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none">▪ Fornecer um quadro estratégico para o desenvolvimento do turismo do país e das regiões;▪ Assegurar um alinhamento entre estratégia e financiamento;▪ Contribuir para uma maior seletividade e articulação de investimentos;▪ Concorrer para um reforço da coordenação setorial e territorial;▪ Potenciar redes e plataformas colaborativas;▪ Incentivar a mobilização dos atores económicos para a partilha colaborativa de conhecimento.

Fonte: <https://eportugal.gov.pt/inicio/empresas/investir-em-portugal/clusters/cluster-turismo>, consultado em maio de 2021.

O conceito de cluster do turismo depende de atividades e empresas do setor, que atuam em conjunto com os restantes intervenientes. Desta forma, consideram-se as atividades do cluster, segundo os seguintes níveis de aproximação ao foco - o visitante:

- Conjunto de atividades características que oferecem bens e/ou serviços que deixariam de existir se não houvesse consumo turístico – núcleo ou “core do cluster” – como por exemplo, a restauração, o alojamento, os transportes, as agências de viagem e os operadores turísticos;
- Conjunto de atividades conexas que oferecem serviços ou produtos que são afetados significativamente pelo turismo, independentemente do nível de utilização do produto;
- Atividades económicas, não diretamente turísticas, nomeadamente, a construção e outras, potenciadas pelo turismo;

- Outras atividades que influenciam o desenvolvimento do turismo.

A nível nacional e na vertente da Nazaré, importa ainda referir o **Surf Out Portugal**, um **cluster do surf**. Este cluster reúne diversas marcas, entidades e intervenientes do setor e dinamiza:

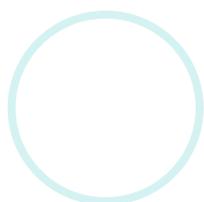
- **Mostra:** um *showcase* dos melhores produtos e serviços para a prática do surf e *lifestyle* associado.
- **Talks:** um fórum de diálogo e debate onde os temas mais relevantes para o futuro do setor são debatidos.
- **Shaping Bay:** *live shaping* com a presença de figuras icónicas no Surf que vêm partilhar toda a sua experiência e técnica no desenvolvimento das suas pranchas.
- **Networking & Negócios:** incentivar a interação profícua entre os diversos agentes do setor (agentes económicos, seus distribuidores, retalhistas e consumidores da indústria do surf) com vista ao desenvolvimento de parcerias ou negócios, partilha e troca de experiências.



Plano Estratégico de Marketing
Territorial da Nazaré



ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO



A gestão estratégica territorial é um instrumento crucial no fomento da competitividade, da coesão e da afirmação dos territórios, condições necessárias para a promoção de um desenvolvimento económico e social sustentado.

As estratégias para a Nazaré devem ancorar-se na afirmação da sua identidade cultural e patrimonial, no mar e paisagem natural e num turismo de elevado valor diferenciador. Em termos de matéria de promoção da competitividade, inovação e empreendedorismo territorial, a necessidade de colocar a valorização dos recursos endógenos (naturais, paisagísticos, tradições) específicos mais relevantes da região:

PEIXE (CALDEIRADA NAZARENA, SARDINHAS, CARAPAU, CHERNE)

PRAIAS | FESTA NOSSA SENHORA DA NAZARÉ | SERRA DA PESCARIA

MONTE DE S. BARTOLOMEU

A aposta turística deverá, em termos globais, assentar em vários princípios, designadamente:

- Seletividade dos produtos turísticos a potenciar, evitando os custos da dispersão de prioridades;
- Concentração de investimentos em segmentos de maior viabilidade económica e pertinência, tendo em conta as especificidades internas e a sua envolvente;
- Cooperação (público-privada, transregional) como fórmula de consolidação;
- Capacitação (institucional, empresarial, política) preparando o território para a receção e sustentação da atividade turística.

Assim, é necessário organizar, no essencial, a partir da identificação dos principais recursos turísticos existentes, concebendo novos produtos turísticos e renovar os atuais, de forma a criar e/ou consolidar rotas (tomar como exemplo a Rota do Românico e Rota do Vinho Verde), que entrelacem recursos e atividades (unindo, numa lógica de rede/sinergia, aquilo que está aparentemente disperso e conferindo-lhe maior escala).

O objetivo é proporcionar diversidade, fruição e autenticidade aos turistas, tornando, dessa forma, a sua estada mais demorada e agradável e, sobretudo, menos sazonal, criando maior valor acrescentado e fidelização da procura nacional e internacional e reforçando os níveis de ocupação turística.

A região da Nazaré deve promover o desenvolvimento de um conjunto de eventos, de maior ou menor escala ligados à arte, cultura, desporto, património e recursos endógenos afirmando as potencialidades do território para a captação e organização de eventos. O posicionamento territorial, a hospitalidade local e a oferta de alojamento são fatores que complementam o potencial associado à lógica dos eventos, por exemplo.

As estratégias de desenvolvimento turístico nacionais e regionais pretendem, tendo em conta os ativos estratégicos nacionais endógenos e inimitáveis (gastronomia e vinhos e eventos com projeção) e os ativos emergentes (saúde e bem-estar, residencial e negócios), **promover a economia, potenciar conhecimento e projetar Portugal** através de um conjunto de linhas de atuação orientadas para a especificidade dos recursos e do território.

1. TURISMO DE PORTUGAL

A **Estratégia Turismo 2027** foi definida pelo Turismo de Portugal em 2017 e apresenta como objetivos:

- Proporcionar um quadro referencial estratégico a 10 anos para o turismo nacional;
- Assegurar estabilidade e a assunção de compromissos quanto às opções estratégicas para o turismo nacional;
- Promover uma integração das políticas setoriais;
- Gerar uma contínua articulação entre os vários agentes do Turismo;
- Agir com sentido estratégico no presente e no curto/médio prazo.

Neste âmbito, a Estratégia encontra-se estruturada em 5 eixos estratégicos que, por sua vez, apresentam linhas de atuação que poderão servir de linhas orientadoras para a Estratégia de Marketing territorial a definir para a Nazaré:

Tabela 15 | Eixos estratégicos e linhas de atuação do Estratégia Turismo 2027

Eixos Estratégicos	Linhas de Atuação
<p>1 Valorizar o Território e as Comunidades</p>	<p>Conservar, valorizar e usufruir o património histórico-cultural e identitário</p> <p>Valorizar e preservar a autenticidade do País e a vivência das comunidades locais</p> <p>Afirmar o turismo na economia do mar</p> <p>Potenciar economicamente o património natural e rural e assegurar a sua conservação</p> <p>Promover a regeneração urbana das cidades, regiões e o desenvolvimento turístico sustentável dos territórios/destinos</p> <p>Estruturar e promover ofertas que respondam à procura turística</p>
<p>2 Impulsionar a Economia</p>	<p>Assegurar a competitividade das empresas de turismo numa perspetiva de curto, médio e longo prazos</p> <p>Reduzir os custos de contexto, simplificar, dar estabilidade jurídico-fiscal e desburocratizar</p> <p>Atrair investimento e qualificar a oferta turística</p> <p>Estimular a economia circular no turismo</p> <p>Afirmar Portugal como um polo de referência internacional na inovação, no empreendedorismo e na produção de bens e serviços para o turismo</p>
<p>3 Potenciar o Conhecimento</p>	<p>Prestigiar as profissões do turismo e formar massa crítica adaptadas às necessidades do mercado e promover a igualdade do género e de oportunidades</p> <p>Assegurar a transferência de conhecimento de instituições de ensino e centros de investigação para as empresas</p> <p>Difundir conhecimento e informação estatística</p> <p>Capacitar em contínuo os empresários e gestores para liderar o turismo do futuro – tecnológico, inclusivo e sustentável</p> <p>Afirmar Portugal como <i>smart destination</i></p>
<p>4 Gerar Redes e Conectividade</p>	<p>Promover e reforçar rotas aéreas ao longo do ano e captar operações de <i>homeport</i> e de <i>turnaround</i> de cruzeiros</p> <p>Melhorar os sistemas de mobilidade rodo-ferroviária e de navegabilidade</p> <p>Promover o «turismo para todos», numa ótica inclusiva, que acolha os diferentes mercados/segmentos turísticos</p> <p>Envolver ativamente a sociedade no processo de desenvolvimento turístico do país e das regiões</p> <p>Mobilizar o trabalho em rede e a promoção conjunta entre os vários setores</p>
<p>5 Projetar Portugal</p>	<p>Reforçar a internacionalização de Portugal enquanto destino turístico para visitar, investir, viver e estudar</p>

Eixos Estratégicos	Linhas de Atuação
5 Projetar Portugal	Posicionar o turismo interno como fator de competitividade e de alavanca da economia nacional
	Valorizar a comunidade lusodescendente como ativo estratégico na promoção de Portugal e na captação de investimento
	Tornar Portugal um destino de congressos e eventos culturais e desportivos de âmbito internacional
	Afirmar Portugal nas organizações mundiais e na cooperação internacional

Fonte: Estratégia Turismo 2027

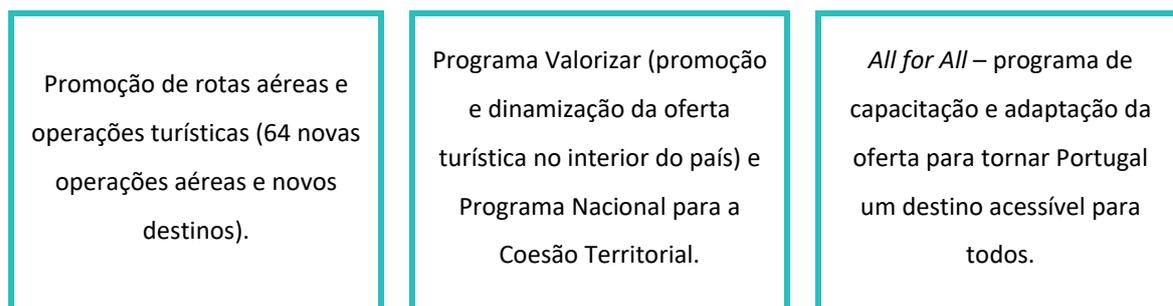
Também na Estratégia Turismo 2027 são identificados os mercados externos prioritários. No caso específico da Nazaré, considera-se que esta poderá apostar no que o Turismo de Portugal identifica como:

- **Mercados de aposta** | Estados Unidos da América;
- **Mercados de crescimento** | Itália, Bélgica, Suíça, Polónia e Canadá.

Relativamente aos segmentos estratégicos, apesar de atualmente não serem explorados, considera-se que o Município poderá desenvolver ações que possibilitem a atração dos *X-tra money to spend* (solteiros com poder de compra) e dos *Double income no kids* (casais sem filhos) no sentido de diversificar a oferta, mas sobretudo cativar e atrair dois segmentos em ascensão a nível nacional.

Um outro aspeto a ter em consideração são os vários projetos promovidos por Portugal desde 2016, para a promoção e competitividade do turismo em Portugal e que devem ser tidos em conta para uma melhor gestão dos recursos turísticos. Na figura seguinte, destacam-se três dos projetos implementados que têm impacto nacional e devem ser discutidos e analisados a nível local para a divulgação e promoção do destino:

Figura 71 | Projetos implementados em 2016



Fonte: Turismo de Portugal, consultado a 12 de maio de 2021

2. TURISMO CENTRO

O Turismo Centro identificou, no **Plano Regional de Desenvolvimento Turístico 2020-2030**, 5 Pilares Estratégicos:

Figura 72 | Pilares Estratégicos do Plano Regional de Desenvolvimento Turístico 2020-2030



Fonte: Plano Regional de Desenvolvimento Turístico 2020-2030, Turismo Centro

Estes pilares fazem transparecer:

- as principais lacunas e necessidades em termos da oferta turística da região;
- as assimetrias de desenvolvimento intrarregionais relativas aos diferentes indicadores;
- as principais forças e oportunidades, nomeadamente, a existência de recursos e ativos únicos e diferenciadores;
- a riqueza da diversidade e as dinâmicas territoriais que representam um enorme potencial de desenvolvimento capazes de criar a desejada competitividade e coesão territorial.

Tendo em consideração o papel do setor do turismo na criação de riqueza na economia regional e nacional e o crescimento dos principais indicadores do turismo nos últimos anos, as perspetivas dos diferentes agentes públicos e privados devem ser tidas em consideração.

As estratégias da Região Centro passam pela dinamização de um vasto conjunto de atividades que, no caso da oferta, atravessam os territórios, os produtos turísticos e as atividades económicas que os dinamizam e assim, proporcionam aos turistas um destino único, emocional e diferenciador, ou seja, um destino genuíno, mas adaptado ao visitante.

A região precisa, desta forma, de ativar os vetores que permitirão a dinamização do território, criando um fluxo entre a oferta e a procura. Entre eles destacam-se:



A fidelização, será provavelmente, o vetor mais relevante uma vez que o principal objetivo é surpreender o visitante/turista de forma positiva e duradoura, trabalhando a relação com o mesmo, numa lógica de marketing relacional, baseado no *Customer Relationship Management (CRM)*.

Examinando os dados estatísticos da Estratégia do Turismo 2027, a percentagem em 2015, das dormidas no país concentraram-se em 3 regiões - Algarve, Madeira e Lisboa e Vale do Tejo - representando 73%. As dormidas em Portugal Continental concentram-se no litoral, representando 93% das mesmas.

Compreende-se assim que, para o crescimento da Nazaré e das regiões envolvidas, é necessário um aumento da notoriedade internacional e consolidação nacional da marca Centro de Portugal, através de:

- um novo posicionamento e de campanhas de comunicação, junto dos turistas e operadores;

- uma diferenciação pela inovação orientada para a experiência do turista, através da criação de uma dinâmica de conceção de novos produtos baseados em redes de colaboração entre turistas/operadores antes do seu lançamento no mercado;
- uma exploração de novos mercados através de ações de pesquisa de mercado e segmentação, começando pelos mercados lusodescendente e norte-europeus (*lifestyle migration*).

Estes aspetos devem ser tidos em conta para que a marca Centro de Portugal cresça a nível da Procura e dessa forma a Nazaré se possa promover como destino único e diferenciador.

3. OUTROS PROGRAMAS REGIONAIS

Para além das estratégias nacional e regional do Turismo que se constituem linhas orientadoras para a definição de estratégias locais, existem, também, um conjunto de Programas de apoio a iniciativas na área do Turismo ou do desenvolvimento sustentável que podem contribuir para a dinamização territorial.

3.1 Programa “Saber-Fazer” 2021-2024

A 23 de outubro de 2020 foi aprovado em Resolução do Conselho de Ministros n.º 89/2020 o Programa “Saber-Fazer” com os seguintes objetivos estratégicos:

- 1.1 — Preservação, através da salvaguarda, investigação e monitorização.
- 1.2 — Formação profissional, mediante a transferência de conhecimento, acessibilidade e continuidade do Saber-Fazer.
- 1.3 — Capacitação, através da assistência técnica e inovação estratégica.
- 1.4 — Promoção das artes e ofícios, através da sua valorização cultural e económica, o que abrange:
 - 1.4.1 — Reposicionar comercialmente o produto artesanal no mercado nacional e internacional, aumentar o seu reconhecimento, elevar o seu estatuto através do uso e consumo informados e facilitar o acesso a redes de distribuição e comercialização;
 - 1.4.2 — Integrar o Saber-Fazer na estratégia de promoção internacional de Portugal, enquanto proposta de turismo responsável, cultural e criativo;
 - 1.4.3 — Promover a produção artesanal como atividade contemporânea, atualizada e em constante transformação — uma proposta concreta para um futuro sustentável;
 - 1.4.4 — Estimular a criação de emprego e a inclusão social, através de projetos em mercado aberto e em dinâmicas típicas de mercado social de emprego.

3.2 Programa Desenvolvimento Sustentável – Fundação Calouste Gulbenkian

O **Programa Gulbenkian Desenvolvimento Sustentável** pretende contribuir para a construção de uma sociedade mais coesa, que ofereça igualdade de oportunidades e promova ativamente o bem-estar e a qualidade de vida de grupos vulneráveis, em equilíbrio com a proteção ambiental e a sustentabilidade económica.

O Programa centra-se as seguintes áreas de intervenção:

- **Coesão Social:** Soluções eficientes e eficazes para responder às necessidades dos grupos mais vulneráveis da população, Crianças e Jovens, Idosos, Migrantes e Refugiados.
- **Ação Climática:** Práticas inovadoras na transição para padrões de produção e consumo mais sustentáveis, que minimizem o uso de recursos naturais, reduzam os efeitos negativos das alterações climáticas e promovam a neutralidade carbónica.
- **Oceanos:** Promoção do conhecimento científico e público sobre o papel dos oceanos no desenvolvimento económico sustentável através do apoio à investigação, a soluções climáticas com base no oceano e a projetos que utilizem a biotecnologia azul na resolução de problemas sociais e ambientais.
- **Inovação e Investimento de Impacto:** A inovação e os novos modelos de financiamento são transversais a toda a atividade do Programa Gulbenkian Desenvolvimento Sustentável. Testam e privilegiam o trabalho nos seguintes campos:
 - Tecnologias para o Impacto;
 - Arte e Comunidade;
 - Novas competências e lideranças;
 - Novos instrumentos de financiamento.

A iniciativa visa a identificação, avaliação e seleção de projetos e atividades da sociedade civil que contribuam para os objetivos do Programa Gulbenkian Desenvolvimento Sustentável.

3.3 Praia Acessível – Praia para Todos! – Instituto Nacional para a Reabilitação (INR)

O Programa Praia Acessível - Praia para Todos!, criado em 2004 e desenvolvido no terreno desde 2005, tem na sua génese uma parceria institucional, ao nível da Administração Central do Estado, que reúne o Instituto Nacional para a Reabilitação, a Agência Portuguesa do Ambiente - APA, I.P. e o Turismo de Portugal, I.P.. Até 2007, esta parceria incluía também o Instituto do Emprego e Formação Profissional - IEFP, I.P.

Figura 73 | Praia Acessível - Praia para Todos!



Fonte: Instituto Nacional para a Reabilitação

O objetivo central deste Programa é que as praias portuguesas passem a assegurar condições de acessibilidade e de serviços que viabilizem a sua utilização com equidade e a maior autonomia possível.

Os requisitos de cumprimento obrigatório que determinam a atribuição da classificação de "acessível" a uma zona balnear, permitindo o hastear do respetivo galardão, são os seguintes:

- Acesso pedonal fácil e livre de obstáculos, a partir da via pública envolvente, até uma entrada acessível da zona balnear;
- Estacionamento ordenado e com lugares reservados para viaturas ao serviço das pessoas com deficiência condicionadas na sua mobilidade, portadoras de cartão de estacionamento, localizados o mais próximo possível dessa entrada e ligados até ela por um percurso pedonal sem quaisquer barreiras;
- Rede de percursos pedonais acessíveis na praia, totalmente livre de obstáculos e de interrupções, que se iniciará nessa entrada acessível e incluirá passadeiras no areal, sempre que este exista, e, nos restantes casos, um percurso pavimentado, firme, estável e contínuo. Caso existam desníveis, os degraus terão de ser complementados por rampas suaves com corrimãos e/ou meios mecânicos de elevação acessíveis a pessoas com mobilidade condicionada (ascensores ou plataformas elevatórias). Esta rede de percursos acessíveis conduzirá necessariamente: à Zona de banhos de sol e sombras (chapéus de sol, toldos, colmos, barracas), e o mais próximo possível da água; e a Instalações sanitárias e

um Posto de primeiros socorros adaptados às necessidades das pessoas com mobilidade reduzida;

- Presença de Nadador-salvador;
- Informação ao público à entrada da praia e na página eletrónica do Município, detalhando as condições de acessibilidade e os serviços de apoio disponibilizados às pessoas com mobilidade condicionada.

De seguida indicam-se alguns exemplos de outras boas práticas que, embora não sendo de cumprimento obrigatório, melhoram as condições das praias para todos, pelo que são recomendadas numa perspetiva de melhoria contínua do Programa:

- Equipamentos anfíbios para o banho e/ou o passeio na praia de pessoas com mobilidade reduzida (cadeiras de rodas, andarilhos, canadianas, etc.);
- Vestiários, duchas, bebedouros e lava-pés acessíveis a todos;
- Espaços de acolhimento e apoio, com sombra, reservados a pessoas com mobilidade condicionada e a pessoas com cães de assistência;
- Acolhimento personalizado e orientação de pessoas com deficiência visual;
- Bares de praia, restaurantes e lojas acessíveis a todos;
- Atividades lúdicas e pedagógicas acessíveis e inclusivas;
- Informação ao público em formatos alternativos, incluindo os acessíveis a cegos;
- Código de cores para daltónicos "ColorAdd" em bandeiras indicadoras do estado do mar e em contentores para recolha seletiva de resíduos;
- Mapas táteis da praia, com indicações em Braille, à entrada da zona balnear;
- Sistemas para encaminhamento e acesso ao banho com autonomia de pessoas cegas e para emissão de alertas de segurança de pessoas surdas.

O programa "Praia Acessível -- Praia para Todos", que tem atribuído um número crescente de distinções, galardoou a praia da Nazaré como a mais acessível de 2018.

No território, também a Praia do Salgado é considerada praia acessível. Para mais informações pode ser consultado o website municipal sobre a temática: <https://praiaparatodos.cm-nazare.pt/>

3.4 Programa Portuguese Trails – Turismo de Portugal

O programa **Portuguese Trails** visa posicionar internacionalmente Portugal como um destino de *cycling* e *walking*, fomentando os fluxos de turistas que viajam para Portugal com uma motivação específica para a prática destas atividades, incidindo fora da época alta e em todas as regiões do país. Este Programa assenta numa forte articulação do Turismo de Portugal com parceiros públicos e com as empresas turísticas.

Figura 74 | Programa Portuguese Trails



Fonte: Turismo de Portugal

As dimensões trabalhadas no Programa pelas entidades envolvidas, têm a seguinte atuação no território:

- Rotas e a sua qualificação pelas entidades gestoras;
- Estruturação de produto com os programas das empresas *bike* e *walk friendly*;
- Promoção e venda em mercados internacionais através de um *website* dedicado;
- Presença em feiras temáticas;
- Organização de vistas de operadores e jornalistas internacionais.

A plataforma portuguesetrails.com é dedicada à oferta nacional de *cycling* e *walking*. É totalmente *mobile responsive*, disponível em 5 idiomas e integra informação sobre:

- Rotas âncora por região turística;

- Empresas e Alojamento *bike & walk friendly*;
- Programas de *Cycling e Walking*;
- Programas 100% *Responsible*;
- Experiências locais;
- Lojas e Oficinas;
- Informações Úteis;
- Mapas, GPX e outros suportes multimédia.

Atualmente, a informação respeita às regiões: Açores, Alentejo, Algarve, Centro de Portugal e Porto e Norte de Portugal.

Atualmente, encontra-se em desenvolvimento um projeto piloto - *Responsible Trails Portugal* - do qual a Nazaré integra com o PR1 NZR – Rota dos Milagres da Nazaré (<https://www.responsibletrails.pt/pt/tour/caminhada/pr1-nzr-rota-dos-milagres-da-nazare/56191837/>).

3.5 Caminhos da Fé | *Paths of Faith* – Turismo de Portugal

O projeto Caminhos da Fé visa posicionar Portugal internacionalmente como um destino espiritual e cultural, ancorado nas temáticas do Culto Mariano (Caminhos de Fátima, Altares Marianos), Caminho de Santiago e Herança Judaica.

Pretende incrementar-se os fluxos de turistas que viajam para Portugal motivados pelo desejo de vivenciar experiências turísticas associadas a caminhos espirituais e à descoberta das suas origens, no caso particular da Herança Judaica. Trata-se de uma oferta cultural que abrange todas as regiões do país e que pode ser usufruída ao longo de todo o ano.

Este projeto assenta numa forte articulação do Turismo de Portugal com parceiros públicos e privados. A atuação no território, está a ser trabalhada pelas entidades envolvidas e é ao nível da:

- Qualificação dos caminhos e dos recursos culturais associados;

- Estruturação de produto com os programas das empresas;
- Capacitação da oferta turística para o acolhimento destes segmentos;
- Promoção em mercados internacionais através de um *website* dedicado e a organização de vistas de operadores e jornalistas internacionais.

A plataforma *online* agregadora dos Caminhos da Fé em versão *desktop e mobile fully-responsive*, é o canal agregador da oferta, dirigido aos mercados internacionais. Atualmente, contém informação sobre o Culto Mariano e a Herança Judaica, bem como pontos de interesse complementares, informações úteis, alojamento turístico e suportes multimédia. Está disponível, numa primeira fase, em três idiomas (português, inglês e espanhol).

Figura 75 | Caminhos Religiosos Portugueses



Fonte: Paths of Faith

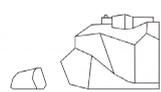
3.6 Programa CYCLIN'PORTUGAL - Federação Portuguesa de Ciclismo (FPC)

A Federação Portuguesa de Ciclismo (FPC) reconhece que uma estratégia de desenvolvimento sustentado da modalidade assenta, também, na diversificação e incremento de base de praticantes e na existência de mais e melhores condições para a prática desportiva, recreativa ou quotidiana, em condições de conforto e segurança.

Com o propósito de consolidar o desenvolvimento do ciclismo nacional, articulando interesses desportivos e económicos, a Federação Portuguesa de Ciclismo lançou o PROGRAMA CYCLIN'PORTUGAL.

Visa promover o nosso país como destino privilegiado para a prática do ciclismo de competição e de lazer/recreio, cativando equipas profissionais, seleções nacionais e praticantes individuais da modalidade. Este programa tem os seguintes objetivos:

- Direcionar a prática do ciclismo para regiões de baixa densidade populacional que, pelas suas características geográficas, orográficas, e climatéricas, pela qualidade das estradas e vias disponíveis, acessibilidades e segurança, reúnem as condições técnicas para a prática da modalidade nas várias vertentes, em períodos de menor ocupação hoteleira;
- Fomentar a organização de eventos de grande participação, na vertente do Ciclismo para Todos, divulgando e afirmando Portugal enquanto destino de excelência para a prática da modalidade junto dos participantes (e respetivos acompanhantes) em “granfondos”, provas ciclo-desportivas, maratonas BTT, ou passeios;
- Apoiar a identificação, classificação e promoção, nos vários territórios e regiões de Portugal, de percursos cicláveis e serviços que, através do turismo e integrados na fileira económica do ciclismo, possam vir a beneficiar da formação e capacitação de agentes económicos públicos e privados locais;
- Valorizar o património natural e cultural de Portugal, potenciando o impacto comunicacional de projetos e iniciativas turísticas e recorrendo ao mediatismo do ciclismo de competição e dos seus protagonistas junto do respetivo público-alvo, com a organização de provas internacionais de referência.



NAZARÉ



Plano Estratégico de Marketing
Territorial da Nazaré



ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO E MARKETING DO TERRITÓRIO



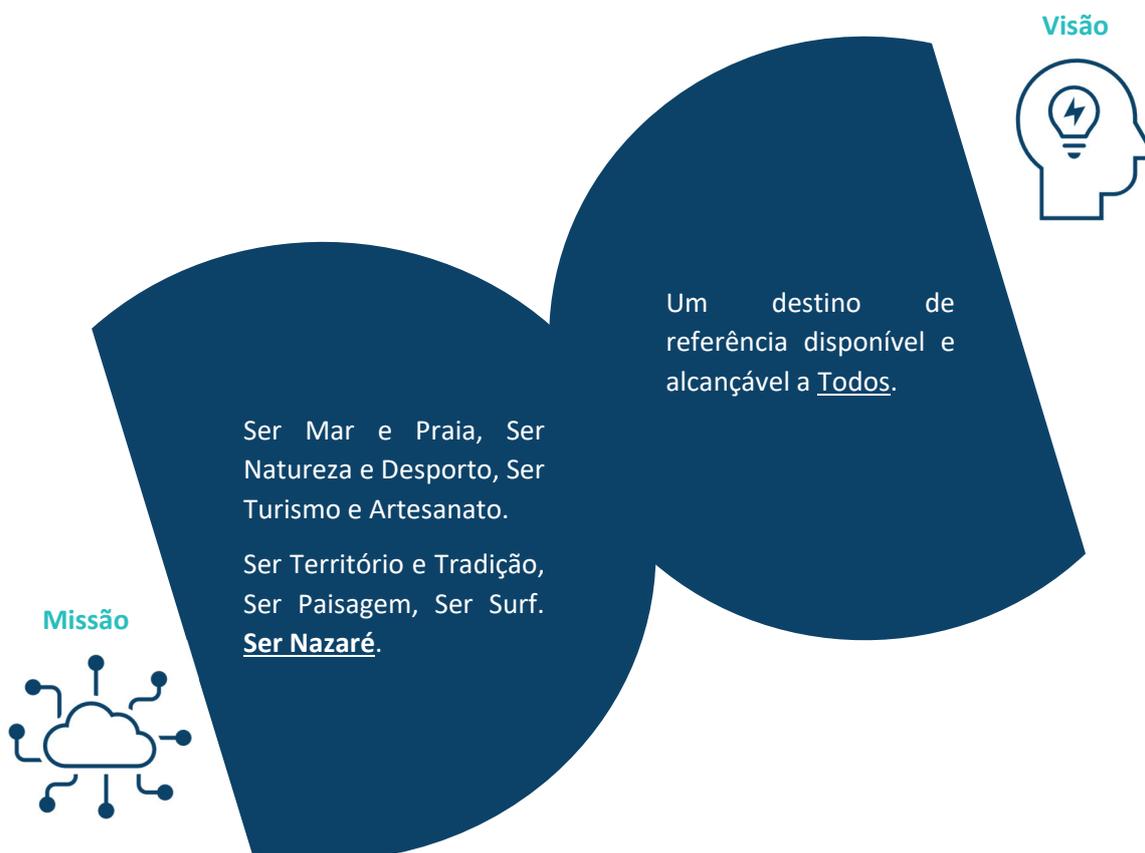
1. VISÃO, MISSÃO E VALORES

O primeiro passo na idealização de uma estratégia passa pela definição da Visão, da Missão e dos Valores pelos quais o Plano Estratégico se irá reger.

Neste sentido, importa perceber estes conceitos:

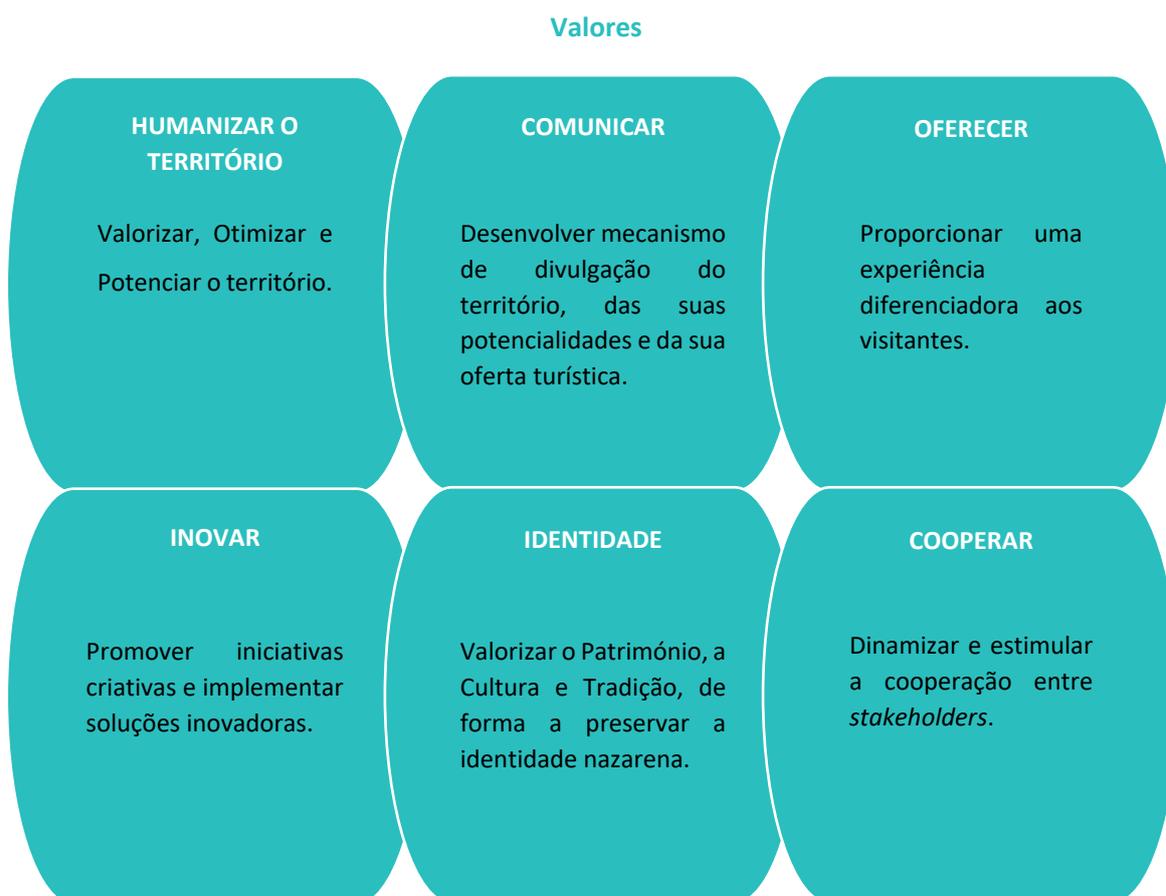
- **Missão:** identifica o propósito de existir, a sua finalidade e o porquê da sua criação. Pretende responder a questões tais como “quem somos?”, “o que fazemos?” e “porque estamos aqui?”.
- **Visão:** descreve as aspirações para o futuro e define o percurso estratégico a seguir. Pretende responder a questões tais como “para onde vamos?”.
- **Valores:** são as crenças e normas de conduta a seguir na implementação do Plano Estratégico e na prossecução da Missão e da Visão definidas.

Neste contexto e no âmbito do **Plano Estratégico de Marketing Territorial** define-se o seguinte:



Os valores são a filosofia que deve refletir-se nos comportamentos, atitudes e decisões do setor. Formam a identidade e são um guia para a formulação de um Plano, desta forma, devem ser respeitados enquanto cumprem a Missão e atingem os objetivos da Visão.

Figura 76 | Valores associados ao Plano Estratégico



2. VOCAÇÕES DOMINANTES DO TERRITÓRIO

Portugal e o mundo, em geral, têm sofrido nas últimas décadas, grandes transformações tornando-se mais diferenciados, competitivos e desiguais. Para compreender como os diferentes territórios se podem inserir nas redes globais de produção, é crucial, avaliar não apenas os recursos e as competências específicas que conseguem desenvolver, mas também as estratégias que definem o potencial de concretização no sentido de procurarem ser sempre competitivos.

É um processo complexo que exige a mobilização de todos os *stakeholders*, públicos e privados, meios (materiais e imateriais) e especialmente, vontades a partir da definição de objetivos claros e passíveis de serem atingidos, considerando os contextos, próximo e relativamente distante (escala local/regional e global), e os mecanismos e instrumentos que facilitem uma participação qualificada e sustentável, permitindo um crescimento económico e uma melhor qualidade de vida da população.

Dessa forma e pensando no território da Nazaré, o mesmo deve ser encarado como um sistema integrado, um todo cuja resiliência advém da relação entre as partes, entendidas enquanto setores que merecem uma abordagem específica ainda que apenas façam sentido quando articulados num conjunto coerente, coeso e dinâmico.

A estratégia do concelho deve assentar na capacidade criativa e na inovação reconhecendo-se a diversidade do território (Nazaré Serra, Nazaré Costa, Nazaré Rural e Nazaré Urbana) enquanto núcleo central dessa expressão inovadora, apresentando-se a criatividade, a inteligência e o próprio empreendedorismo como qualidades transversais a um território cujo sucesso se medirá pela efetiva promoção ativa de oportunidades.

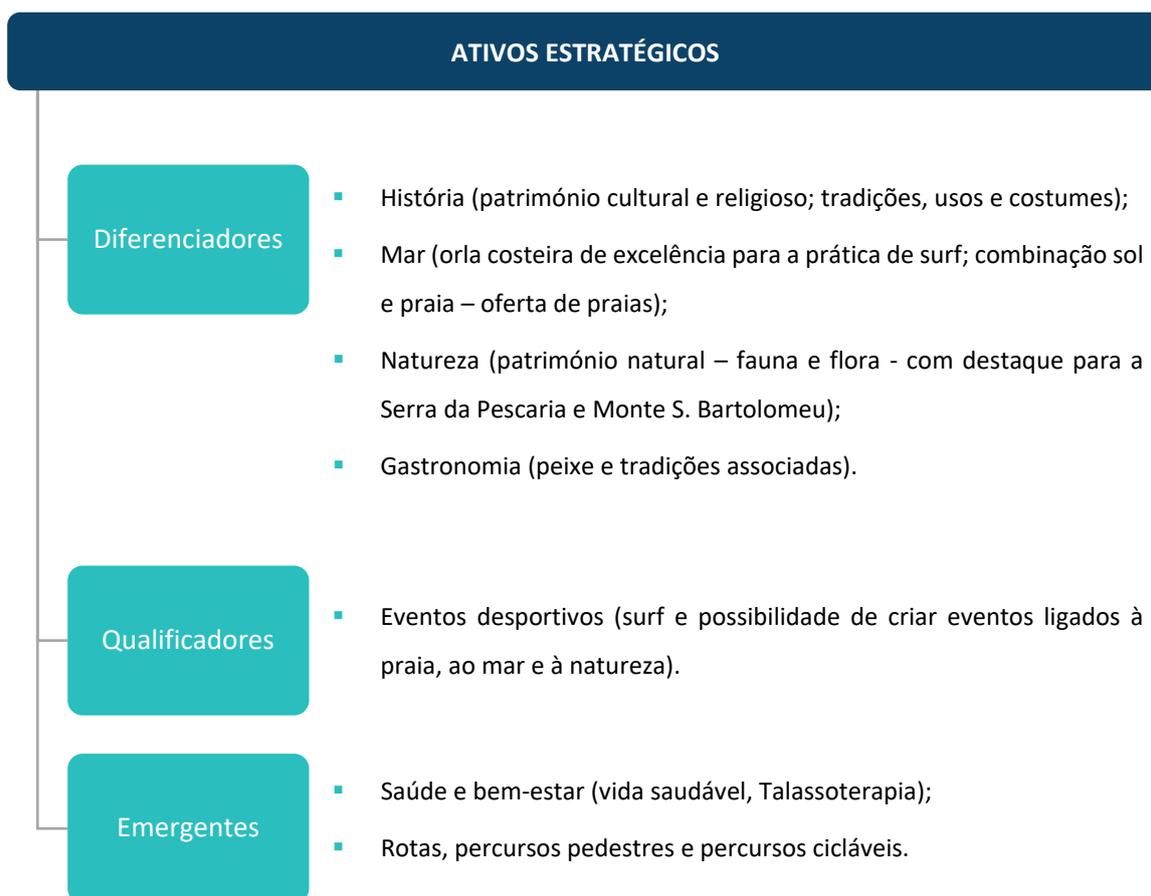
A visão estratégica desejada para a Nazaré bem como o seu desenvolvimento futuro assenta, assim, nas potencialidades temáticas identificadas e nas medidas que poderão ser desenvolvidas no sentido de criar valor acrescentado para o Município. Como referido, é necessário envolver os diferentes agentes para um desenvolvimento estruturado e sustentado.

A divulgação, de forma coerente e coordenada de uma imagem e das potencialidades do território poderá constituir uma vantagem no sentido do reforço da sua competitividade, na atratividade comparativa, face a regiões com idêntico posicionamento (principalmente Peniche e Figueira da Foz) e na atração de públicos-alvo, internos e externos.

O turismo tem vindo a ganhar notoriedade na Nazaré sendo uma atividade de elevada relevância para o Município. São sobretudo os ativos endógenos do território, as praias, bem integradas na zona urbana, as condições para desportos náuticos, as características dos Nazarenos e a gastronomia que tem atraído inúmeros visitantes.

Ao longo das últimas décadas, as motivações e interesses dos turistas registam uma maior exigência e interesse acrescido por recursos como património, natureza, cultura, desporto e gastronomia. É assim importante reconhecer os ativos e os produtos estratégicos da Nazaré para um melhor enquadramento dos eixos estratégicos a propor.

Figura 77 | Tipologia de Ativos Estratégicos



Como produtos estratégicos identifica-se o seguinte:

Figura 78. Tipologia de Produtos Estratégicos



Deste modo e de forma sucinta identificam-se 10 razões para visitar a Nazaré:

Figura 79 | 10 razões para visitar a Nazaré



3. OBJETIVOS E EIXOS ESTRATÉGICOS

De forma a alcançar a Visão e a Missão definidas para o território, são identificados os seguintes objetivos estratégicos para o território:

- **Preservação e Valorização do Património e da Identidade:** o património natural e edificado da Nazaré, constitui um dos recursos de maior importância para o território e competitividade devendo ser valorizado e potenciado, através de:
 - Reabilitação, valorização e promoção do núcleo histórico e etnográfico;
 - Apoio e promoção das atividades de produção e comercialização de produtos originais;
 - Qualificação e diferenciação da oferta.

- **Valorização dos Recursos existentes e dos Ecossistemas:** a valorização dos recursos naturais endógenos e exógenos bem como o seu aproveitamento económico (paisagem, espaços verdes, atividades económicas), através de:
 - Potenciação e valorização do património natural e edificado da Nazaré (recursos de importância para o território);
 - Valorização dos recursos naturais endógenos e exógenos bem como o seu aproveitamento económico (paisagem, turismo, atividades económicas);
 - Valores ambientais e paisagísticos ímpares que reforçam a necessidade de promover estratégias de valorização e promoção do território;
 - Compromisso com uma política de desenvolvimento turístico sustentável para o destino.

- **Sustentabilidade Territorial:** a região da Nazaré encontra-se dotada de valores ambientais e paisagísticos ímpares que reforçam a necessidade de promover estratégias de valorização e promoção do território, através de:
 - Estruturação do destino para acolher o turismo acessível para todos;

- Aposta em certificações, distinções e reconhecimentos internacionais que permitam aumentar a competitividade das empresas do turismo;
 - Integração num sistema estruturado e interligado que permita a sua conectividade e valorização.
- **Competitividade, Conhecimento e Inovação:** este segmento aposta na diversificação e criação de parcerias estratégicas para afirmação do turismo no concelho, através de:
- Qualificação de recursos humanos do setor de acordo com as necessidades da procura e da oferta;
 - Captação de eventos corporativos, culturais e desportivos internacionais, alinhados com o posicionamento do destino.
 - Diversificação e criação de parcerias estratégicas para afirmação do turismo no concelho;
 - Aumento dos fluxos turísticos, através da atração de novos públicos e prolongar a sua estadia;
 - Implementação de estratégias de comunicação que permitam projetar Nazaré nos mercados nacionais e internacionais, de forma segmentada;
 - Integração num sistema estruturado e interligado que permita a sua conectividade e valorização.

Os Eixos Estratégicos surgem como forma de alcançar os objetivos identificados, sendo uma escolha dos caminhos a seguir, focando-se na sustentabilidade e competitividade do destino. Nazaré autêntica, competitiva, sustentável, inclusiva, com capacidade de Qualificar, Capacitar, Criar e Mobilizar o território, recursos e redes.

Assim, com inspiração na Missão, na Visão e nos objetivos definidos para o Plano Estratégico de Marketing Territorial, foram estruturados 4 Eixos Estratégicos de intervenção:

Figura 80 | Eixos Estratégicos



Os Eixos apresentados anteriormente são valiosos instrumentos sendo que cada um destes Eixos Estratégicos apresenta como objetivo:

- **Eixo Estratégico I - Potenciar a Curiosidade** | Criar mecanismos para comunicar e promover o destino.
- **Eixo Estratégico II - Conectividade** | Acessibilidades, deslocação no território e estímulo à cooperação entre *stakeholders*.
- **Eixo Estratégico III - Valorizar as Comunidades e o Território** | Dinamizar o património, a cultura e a tradição.
- **Eixo Estratégico IV - Construir Memórias** | Oferecer experiências aos visitantes e promover a Nazaré como destino diferenciador, potenciando a comunicação e a dinamização.

A vocação do território é oferecer ao turista a melhor experiência possível. Como tal, o produto turístico é o elemento de ligação entre a oferta e a procura.

A segmentação de mercado é um valioso instrumento pois permite apresentar propostas que atendam aos desejos do público-alvo encontrando as suas motivações (o comércio, a religião, a necessidade de mudança, o estatuto social, a aprendizagem pessoal e a curiosidade). Com as motivações dos visitantes presentes é possível fortalecer a oferta e, assim, tornar a Nazaré num destino alcançável a todos.

Para cada um dos eixos foi definido um conjunto de opções estratégicas a apostar de forma a atingir os objetivos idealizados:

Tabela 16 | Opções Estratégicas

Eixo Estratégico	Opções Estratégicas
I. POTENCIAR A CURIOSIDADE	Conteúdo Promoção Comunicação <i>Influencers</i>
II. CONECTIVIDADE	Acesso Deslocação Cooperação Partilha Conexão
III. VALORIZAR AS COMUNIDADES E O TERRITÓRIO	Património Tradição Autenticidade Desenvolvimento <i>Smart Destination</i> Sustentabilidade Oferta
IV. CONSTRUIR MEMÓRIAS	Experiências <i>Souvenirs</i> Recordação Diferenciação



Plano Estratégico de Marketing
Territorial da Nazaré



ANEXOS



1. ANEXO I

Tabela 17 | Alojamentos Locais localizados na Nazaré

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
ANTONIO PEQUICHO	4	Rua Lavradores 39	Nazaré
VIVENDA MANÃ MECA	5	Rua Fonte Nova VIVENDA MANA MECA 15	Valado dos Frades
RELAX	2	Avenida Olivença 7	Nazaré
HOME SWEET PRAIA	5	Rua Rua C LOTE 10	Nazaré
RODRIGUES	6	Rua Caixins	Valado dos Frades
Muralhas - E	4	Estrada do Pinhal	Nazaré
Casinha da Paz	5	Rua Paz 34 R/C	Nazaré
APARTAMENTO	6	Rua Hortas 3º ESQ	Nazaré
HOLIDYS NAZARE	4	Rua Monte Siano - COLINA DO SOL 1 R/C DTº	Nazaré
HOLIDAYS NAZARÉ	4	Rua Monte Siano R/C ESQ	Nazaré
HOLIDAYS NAZARE	4	Rua Monte Siano - COLINA DO SOL 1 1º ESQº	Nazaré
Gaivota Holidays	5	Rua Estiva 36 F	Nazaré
A CASINHA	2	Rua Lavradores 40-A	Nazaré
Casinha da Regeneração	4	Rua Regeneração 3	Nazaré
ALOJAMENTO BATATA	8	Rua Branco Martins 22 2º Frente	Nazaré
ALOJAMENTO BATATA	4	Rua Branco Martins 22 cv/rc DTº	Nazaré
ALOJAMENTO BATATA	8	Rua Branco Martins 22 2º TRAZ	Nazaré
APARTAMENTO	6	Rua Rancho Tá-Mar 2º esq lote 14	Nazaré
APARTAMENTO	4	Rua Graça 19-A R/C	Nazaré
APARTAMENTO	2	Rua Graça 19-B	Nazaré
APARTAMENTO	4	1ª Rua do Suberco, 10 10 1º	Nazaré
APARTAMENTO	6	Largo Praça de Touros 9 2º	Nazaré
APARTAMENTO	4	Rua Sub Vila 1º C	Nazaré
APARTAMENTO	4	Rua Sub Vila 3º M	Nazaré
Casinha do Beco	2	Casal Figueiras 1	Nazaré
ALOJAMENTO SOL E MAR	4	Rua Liberdade 15 2º	Nazaré
PAULA MARIA DA SILVA GONÇALVES SOUSA	2	Rua França Borges 12 1º dtº	Nazaré
Casinha do Alecrim	5	Rua Alecrim 14A 1Andar	Nazaré
ROSEMARY HOUSE	4	Rua Alecrim 99 1º DTº	Nazaré
EDF. CASAS DO LAGAR	4	Rua Belém do Pará 23	Valado dos Frades

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
VIVENDA LUCAS	6	Travessa Bernardo LOTE 6	Nazaré
APARTAMENTO	5	Rua Regeneração 42 1º	Nazaré
APARTAMENTO	3	Rua 3 de Setembro 111 2º	Nazaré
CASA DO CALAFATE	4	Rua António Carvalho Laranjo 12 R/C	Nazaré
CASA DO CALAFATE	4	Rua António Carvalho Laranjo 12 1º	Nazaré
FLOR DO MAR	6	Rua Doutor Herminio Laborinho 11 1º	Nazaré
APARTAMENTO	4	Rua Adrião Batalha 55 1º ANDAR	Nazaré
SOLAR DOS FIGUEIRAS	8	Rua Doutor José Laborinho Marques da Silveira 13 R/C	Nazaré
SOLAR DOS FIGUEIRAS	8	Rua Doutor José Laborinho Marques da Silveira 13 1º	Nazaré
CASA ALBERTINA	5	Beco Independência 5 R/C	Nazaré
Vivenda Saldanha	4	Rua Serração 20	Nazaré
RITO'S PARADISE	5	Rua Arte Xávega, Edifício Julibert Bloco 5 3 ESQº	Valado dos Frades
APARTAMENTO	4	Travessa Dom Fernando 6 R/C ESQ	Nazaré
APARTAMENTO	3	Avenida Manuel Remígio LOTE A	Nazaré
Encosta do Sol	5	Rua 25 de Abril 176 fração A	Nazaré
Casinha da Pátria	6	Rua Pátria 78	Nazaré
ASCENSAO VIDINHA VIGIA BORDA D'AGUA	3	Rua 3 de Setembro 99 R/C DTº	Nazaré
Casinhas na Praia	4	3ª Rua Regeneração 73 r/c	Nazaré
APARTAMENTO	6	Rua Paul Giroil LOTE 330	Nazaré
Casinha do Guilhim	4	Rua Paz 72A R/C	Nazaré
APARTAMENTO	5	Avenida Vieira Guimarães 3	Nazaré
Casinha da Liberdade	5	Rua Liberdade 6B	Nazaré
CASAL COM SOL	4	Rua Traineiras LOTE 2 1º dtº	Nazaré
Alojamento Carepa & Son's	4	Rua Joaquim Bernardo Sousa Lobo 34	Nazaré
MARIA ALZIRA PAULO	5	Rua Alves Redol lote 3 r/c Esqº	Nazaré
APARTAMENTO T3 - RBM	7	Rua Branco Martins 28 2º ESQº	Nazaré
Solar dos Figueiras	3	Rua Casal Figueiras 24-26	Nazaré
Travessa da Dourada-A	7	Travessa Dourada, fração A	Famalicão
Apartamento Turístico	3	Avenida Independência Nacional 10	Nazaré
Casa da Pescaria	10	Rua Pescaria 35 A	Famalicão
FAM 12 D	6	Rua José Coutinho Conde 5	Famalicão
APARTAMENTO	2	Rua Gomes Freire 10 E 10A	Nazaré
APARTAMENTO	8	Rua Sub Vila 47	Nazaré
MRL-G	6	Rua Fonte Nova 2 1.º frt	Nazaré

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
Casa da Liberdade	2	Rua da Liberdade 5 r/c	Nazaré
CASA DA NELITA	8	Rua Mouchinha 22	Famalicão
APARTAMENTO VIVO	4	Rua Amparo 24 2º	Nazaré
Alojamento Local	5	Avenida Nogent Sur Marne 6 R/C PT2	Famalicão
APARTAMENTO NORTH BEACH	6	1ª Rua Forno da Cal 21 2º esq	Nazaré
ATLANTIC VIEW	6	Rua Moinho de Vento	Famalicão
SERENA BEACH 2	6	Rua Alves Redol 24 2º DTº	Nazaré
Moradia Turística	8	Rua José Pedro 73	Valado dos Frades
APARTAMENTO BELTEA	4	Rua Pescadores 15 2º Andar	Nazaré
BY-THE-SEA	10	Praça Sousa Oliveira 46	Nazaré
Nuno Miguel Barroso da Silva Nabais	4	Praça Sousa Oliveira 50 2	Nazaré
Bemyguest front sea - Nazaré	10	Avenida Manuel Remígio, Edifício Foz 5 2 S	Nazaré
Susana Cordeiro	3	Rua Lance do Brasil 2 -1 b	Nazaré
Holidays Nazaré	4	Rua da Paz 59 1	Nazaré
Holidays Nazaré	3	Rua Mouzinho de Albuquerque 170 2	Nazaré
APARTAMENTO	8	1ª Rua da Serração 20 3º	Nazaré
APARTAMENTO	6	Avenida Manuel Remígio 1º bloco 2 -p	Nazaré
APARTAMENTO	5	Rua Adrião Batalha 28 1º	Nazaré
APARTAMENTO	6	Rua Senhora Vitória 3º frente lote5	Nazaré
DIMARHOUSE	6	Rua Oriente 9	Nazaré
FERHAUSE DREAMS	4	Rua Pátria 7A R/C	Nazaré
APARTAMENTO	3	Rua Gil Vicente 80 1º	Nazaré
CASAS NAZARE LR	6	Rua Branco Martins 4	Nazaré
Feel Nazaré - Liberdade 78	4	Rua da Liberdade 78 R/C A	Nazaré
casa do elevador	6	Beco Rua Nova Areia 5A	Nazaré
APARTAMENTO	6	Avenida Bombeiros Voluntários 20-B 3º-T	Nazaré
CASA N -Condominio the Tradewinds	7	Rua Pescaria	Famalicão
APARTAMENTO	5	Rua Sub Vila 3º letra - O	Nazaré
APARTAMENTO	4	Beco Figueiras 3	Nazaré
Sítio-H	4	Rua Joaquim Rodrigues Granada 3 1 H	Nazaré
Iris Houses - Beach House	6	Rua dos Barrancos 12 2º	Nazaré
Casa da Nazaré	4	1ª Rua da Nascente 21	Nazaré
Casa da Nazaré 2	4	1ª Rua da Regeneração 36 A	Nazaré

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
Apartamento	4	Rua Doutor António Duarte Pimpão 37/38 9ºD	Nazaré
Casa da Nazaré 2	4	1ª Rua da Regeneração 36 A	Nazaré
QUINT DAS ANDORINHAS - NAZARÉ - PORTUGAL	4	Rua Humberto Delgado S/N	Famalicão
Casa Costa House	5	Rua 25 de Abril 75 r/c	Nazaré
By - The - Beach	4	Rua Pescadores 1 1º	Nazaré
CASA	4	Avenida Independência Nacional 12 R/C	Nazaré
Apartamento	4	Rua Doutor António Duarte Pimpão 19 2º direito lote 29	Nazaré
Casa Nazaré	7	Rua Doutor António Duarte Pimpão 28 R/C Esq	Nazaré
Holidays	4	Avenida Olivença bloco 1 2º Esq. E	Nazaré
APARATAMENTO MAR Á VISTA	4	Rua Eduíno Borges Garcia 5 R/C	Nazaré
APARTAMENTO	5	Rua Moinho de Vento 1º lote-c	Valado dos Frades
APARTAMENTO	3	Rua José Pedro	Valado dos Frades
Casa Duna	6	Rua Dunas D r/c	Nazaré
Monte Siano, Fr G	6	Rua Monte Siano 2 Frt	Nazaré
SlavellPortugal	5	Rua Elevador 2 2º	Nazaré
Apartamento	4	Rua Lavradores 4	Nazaré
APARTAMENTO	6	Rua Moinho de Vento 1º	Valado dos Frades
VITORILDA - ALOJAMENTO LOCAL	9	Avenida Badajoz 90	Nazaré
Home Sweet Praia	2	Rua Gil Vicente 31 r/c	Nazaré
Marimiguel House	6	Avenida Badajoz 9 r/c esq. L12	Nazaré
VILA FIDALGO	4	Avenida Independência Nacional 21/A- C/ 5 R/C FRENTE	Nazaré
VILA FIDALGO	4	Avenida Independência Nacional 21/A-C/4 1º ESQ	Nazaré
CASA DA SERRA	6	Rua Vigário 8 R/C	Nazaré
SITIO OCEAN VIEWS	6	Rua Joaquim Rodrigues Granada 2 B R/C	Nazaré
Casa Inesquecível	8	Avenida Manuel Remígio bloco B R/C Drt.	Nazaré
SOLAR DO DIABRETE	4	Rua 3 de Setembro 99 R/C	Nazaré
APARTAMENTO	6	Rua Serração 8	Nazaré
Apartamento	8	Rua Branco Martins 7 2ºesq	Nazaré
BINGO VIVENDA	2	Rua Pescaria r/c	Famalicão
Sunset Nazaré	6	Rua Adrião Batalha 60 A 2º	Nazaré
Apartment For Holidays	4	Avenida Olivença bloco 1 2 ºEsq.-D	Nazaré
APARATAMENTO KERSTIN	4	Rua Heróis de Chaves 15	Nazaré
Moradia Gil Vicente	4	Rua Gil Vicente	Nazaré

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
Apartamento	4	Rua Forno da Cal ed.serra r/c drt	Nazaré
BARREL	6	Rua Moinho de Vento R/C-D BLOCO-2	Valado dos Frades
CANYON	6	Rua Moinho de Vento 1º BLOC- 1	Valado dos Frades
MARINA	6	Rua Moinho de Vento BLOCO -1 2º FRAÇÃO - R	Valado dos Frades
Seven Skirts 1	5	Rua Mouzinho de Albuquerque 6 A 2º	Nazaré
Condominio Muralha	4	Rua Joaquim Rodrigues Granada 3 2º	Nazaré
CANTINHO PRAIA DO NORTE	4	Estrada Pinhal Sítio 53	Nazaré
Le Moulin	4	Rua Casal do Vitor, Cordesina	Famalicão
Casa Blue	2	Rua Liberdade 21 R/C	Nazaré
LITTLE PLACE NAZARÉ	2	Rua Almada Negreiros 11 R/C	Nazaré
GUILHIM AL	6	Rua Mouzinho de Albuquerque 219 2 DT	Nazaré
APARTAMENTO POMBAL LIS	6	Avenida Nogent Sur Marne 2A 2º Fração N	Famalicão
Casinha da Avó	6	Rua Liga 1C 1º	Nazaré
Casa Varela	3	Rua Gomes Freire 53 RC	Nazaré
CASA CHICHARRO	7	Estrada Pinhal Sítio 4	Nazaré
NAZARE SUN SET	5	Avenida Manuel Remígio 7 1º ANDAR FRACÇÃO U	Nazaré
Galeões	6	Rua Galeões 10 4	Nazaré
Casa da Praia	4	Praça Sousa Oliveira 8	Nazaré
APARTAMENTO	6	Rua D D r/c	Nazaré
APARTAMENTO	5	Rua Flores 60 1º dtº	Nazaré
Marnix's Apartment	4	Rua Joaquim Rodrigues Granada nº3 U 1	Nazaré
"Dream House"	4	Avenida dos Bombeiros Voluntários S/N 3	Famalicão
Casa Conde Escolástico	4	Largo Fonte Velha 1º	Nazaré
Feel Nazaré - Abegoarias 48 I	6	Rua das Abegoarias 48A 1º	Nazaré
GaivotaHolidays Apartments	5	Rua Estiva 36 2 Direito	Nazaré
Ver o Mar	5	Avenida Manuel Remígio 3º F	Nazaré
THE BEST LOCAL ACCOMODATION IN NAZARÉ	4	Rua Manuel Jacinto C/V e S/CV Lote-1	Nazaré
Quartos	6	Rua Barqueirinho Lote- 4	Famalicão
maria frita	6	Rua Branco Martins 4 R/ch E	Nazaré
Rolf	6	Rua Joaquim Rodrigues Granada 3 1 V	Nazaré
Carol Beach House	4	Rua Caridade 26 2 dto	Nazaré
Casa Maria Júlia	3	Rua Bonança 43 2º	Nazaré
Luís e Cândida	6	Rua António Vitorino Laranjo 6 lote-395	Nazaré

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
APARTAMENTO MARYSOL	4	Avenida Manuel Remígio 1 2º fração z	Nazaré
Moradia Luso Canadiana	8	Rua Jacinta e José 18	Nazaré
Alice	4	Praça Manuel Arriaga 2 3º F Esq	Nazaré
Casa Valentina	6	Rua Dunas 11	Nazaré
Casa Simoes	6	Rua Senhora Vitória lote 3 3 Frente	Nazaré
THE YELLOW RUSTIC COTTAGE	6	Rua Panões 12 A	Famalicão
Segundo Sol	6	Rua Mouzinho de Albuquerque 97 - 99 1	Nazaré
Casa Batalha	5	Rua Manuel Jacinto lote 12	Nazaré
Jardins do Mar	5	Rua Caminho Real E	Nazaré
Apartamento Cavaleiro	4	Rua Elevador 22 r/c	Nazaré
Casa dos Zés	4	Rua Fé 14 1º andar	Nazaré
Nazareth soul	3	Rua Pátria 76A 1º	Nazaré
Casa Olivia Partida	3	Rua Figueiras 5 r/c	Nazaré
As Varandas da Tia Guida	4	Rua Adrião Batalha 153A 3º	Nazaré
VILLAS DO FORTE 6	4	Rua das Dunas 3 RC F	Nazaré
Casal Morgado	5	1ª Rua Casal Morgado	Famalicão
Casa da Vila (Perto da Praia)	4	Rua Abegoarias 62 2º andar	Nazaré
Pé na praia	6	Rua Branco Martins 5	Nazaré
J Monteiro Beach House	3	Travessa Rua do Intendente 1A R/C	Nazaré
filipa	4	Casal Figueiras rc dto	Nazaré
APARTAMENTO	4	Avenida Badajoz 1º DTº lote 12	Nazaré
GENNYS PLACE	6	Largo Comandante Cândido dos Reis LOTE 6	Nazaré
Casa Circular Norte	6	Avenida Circular Norte 40A Sub Cave Esq.	Nazaré
Nazaré	4	Avenida Manuel Remígio	Nazaré
Célia House	4	Travessa Rua Casal Figueiras R/C FRT	Nazaré
Apartamentos Mota	6	Beco Avenida de Olivença 15 R/C	Nazaré
B House	3	Rua Graça 35	Nazaré
Casa Diana	7	Rua Francisco Teixeira Freire, Urbanização Pinhal Mar 19	Nazaré
1BR SEA VIEW - GONZALOS GUEST	4	Rua Mouzinho de Albuquerque 174 2.º dto Fração G	Nazaré
Ocean Villa	8	Rua Moinho de Vento 12 R/C	Nazaré
FIKA GUEST HOUSE	10	Rua Fundadores 12 lote 80	Nazaré
Sunflower	2	Rua Pescaria 1	Famalicão
Casa dos Avós	4	Rua Pátria 66 R/C	Nazaré
Flipwave	8	Beco dos Santeiros 5	Nazaré
JOYA BEACH HOUSE	2	Rua Bonança 14 r/c	Nazaré

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
VDS-A	2	Travessa Rua Frei Lourenço 5-B r/c Fração A	Nazaré
Casa da Cândida	3	Rua Doutor José Maria Carvalho Júnior 31-A r/c	Nazaré
Quinta da Lagoa	6	Rua Lagoa	Nazaré
Villamar	6	Avenida Manuel Remígio 8 1 H	Nazaré
Casa Amarela	5	Avenida Manuel Remígio 5 4.º andar direito	Nazaré
Sal da Terra	16	Avenida Vieira Guimarães 53-55	Nazaré
Guest House Verissimo 1	9	Rua D 12	Nazaré
Casa Simoes	2	Rua Caridade/ Largo da Pinta 22 1 DTO	Nazaré
Rustic Cine House	4	Travessa Casino 3 1	Nazaré
Oceano Azul	4	Rua Sra. da Vitória 5, Lt 1 2º P1 J	Nazaré
NAZA VIBES	4	Travessa Forno 40 r/c	Nazaré
Outstanding Ocean View -Nazaré, Casa Tara	6	Caminho Antigo Caminho Real 40-A Fração V	Nazaré
CASA CORTEZZA	6	Rua Buzina 1 1º DT	Nazaré
TOMÁS HOME	7	Rua Caixins - Rua Porto Santo 9, Lt 3 3º esq	Nazaré
Casa Meier	6	Rua Fonte Velha 18 2 Dto	Nazaré
Casa Hakansson	6	Rua Serração 8 2 D	Nazaré
Big Wave Apartmant	6	Avenida Manuel Remígio bloco 2 1º	Nazaré
Apartamento	4	Rua Branco Martins fração s 2º	Nazaré
Casa da Béu	4	Praça Manuel Arriaga 33 1º	Nazaré
A Casinha	2	Rua António Carvalho Laranjo 36 R/C	Nazaré
Casa da Praia	4	Rua Graça 22 r/chão	Nazaré
Casa Coração	5	Rua Abegoarias 55 2º Andar	Nazaré
The Village - Pico do Feliz/Silver Prop	6	Largo Padre Silvestre 5-A 3.º F	Nazaré
Enjoy	4	Rua Casal Figueiras 3 2º	Nazaré
CASA REBOLO	7	Travessa da Dourada 5	Famalicão
Casa Faneca	5	Rua Santo António 22 1º	Nazaré
Pauwels House	2	Rua Frei Lourenço 5A 2 E	Nazaré
Tin Tin	4	Rua Senhor dos Passos 27-Bloco B r/c fração Q	Nazaré
Panoramic Views - V	6	Rua Senhor dos Passos 27-Bloco C RC V	Nazaré
Farol Beach Place	6	Avenida Rua Lance do Ferro Morto - Edifício Foz 3 1º Fração I	Nazaré
Refúgio Villa Mar	6	Avenida Manuel Remígio 126 R/C - H Porta 5	Nazaré
Sitius Inn Lodge	4	Rua da Serração 20	Nazaré
APARTAMENTO	6	Rua Professora Yolanda Freitas 10 2º lote-105	Nazaré

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
AleMar Houses	2	Travessa Parré 17 A r/c	Nazaré
ALEMAR HOUSES	6	Largo Caldeiras 10 2º	Nazaré
CASA MIRALTA-CAVE	2	1ª Rua Caminho Real s/	Nazaré
APARTAMENTO STIG.AA	6	Rua Doutor José Laborinho Marques da Silveira LT 18 2.º F	Nazaré
APARTAMENTO CARVALHEIRO	5	Rua Bonança 12 B	Nazaré
Casa Azul	8	1ª Rua Avenida Manuel Remígio 4 3º Bloco-A	Nazaré
Fátima House	6	1ª Rua forno da Cal, Ed Forno da Cal, Bloco C Letra Q 1º DTº Letra- Q 1º Dto	Nazaré
Alojamentos Quinta da Falca	14	1ª Rua Estrada do Pinhal Quinta da Falca s/n	Nazaré
Moradia Aveiro	4	1ª Rua António Carvalho Laranjo nº8 1º andar 8 1º	Nazaré
The North house - AL	3	1ª Rua das Dunas Nº 8 H Edifício Villas do Forte 8-H	Valado dos Frades
ANDREW CHRISTIE	4	Rua Doutor José Laborinho Marques da Silveira 18 2.ºF Fraç Z	Nazaré
Apartamento Regina	7	1ª Rua Rancho Tá-Mar Lote 14-4ºAndar Dto 4º Dto	Nazaré
Apartamento Nazaré Formiga	4	1ª Rua António Carvalho Laranjo nº55 R/C	Nazaré
ANA PAULA SILVERIO DOS SANTOS MOTA	4	Rua Madeiras Bloco A Fração I 1º	Nazaré
BEAUTIFUL VIEW	4	Rua António Duarte Pimpão BL C 3º DIREITO	Nazaré
AVO DAS BOLACHAS	6	Rua Nossa Senhora Boa Viagem 17	Famalicao
Sonia's Apartm	2	Rua Branco Martins 2 2 G	Nazaré
NAZARE E	4	Rua Serração 6 1.º FTR	Nazaré
Casa Célia	6	Rua Inácio Aires de Azevedo 3	Nazaré
APARTAMENTO ROSALINA MURRAÇAS	4	Rua Liberdade 71 R/C	Nazaré
Pátio Abílio	7	Beco Barrancos 5 1º -	Nazaré
MORADIA MECA	6	Rua C 13	Nazaré
MURALHA HOLIDAY BEACH APARTMENT J	5	2ª Rua Estrada do Pinhal	Nazaré
SCH SOLUTIONS UNIPessoal, LDA	4	Rua Doutor José Laborinho Marques da Silveira 18 1.º R	Valado dos Frades
ANTIGO CASINO DO SÍTIO	22	Largo NOSSA SENHORA DA NAZARE 45	Nazaré
NAZARE D	6	Rua Serração 6 1.º DTO	Nazaré
CASA DA IRENE	12	Rua Adrião Batalha 109	Nazaré
CASA DO JOAQUIM DA PRAIA	15	Rua B 16	Nazaré
MARIA DE LURDES ANDRADE	4	Rua Gil Vicente 144 R/C	Nazaré
ALOJAMENTO QUINTA NOVA	7	Rua GENERAL HUMBERTO DELGADO 33	Famalicao

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
APARTAMENTO ROSA	5	Rua Abel Silva 14 R/C	Nazaré
APARTAMENTO NEVES	6	Avenida Manuel Remígio BLOCO A 4.º dt.º(FR J)	Nazaré
DINA QUINZICO - APARTAMENTO - ABEGOARIAS	2	Rua Abegoarias 53 R/C Dt. º	Nazaré
APARTAMENTO JUDITE	6	Rua Lavradores 11 1.º	Nazaré
MARIA DA LUZ AGOSTINHO PESCADA CARREIRA	7	Rua MARITONY LOTE 3 8	Nazaré
MORADIA ANTONIO MURRAÇAS	8	Rua Júlio Pomar 32 LT 291	Nazaré
VIVENDA OLAVO	7	Estrada Pinhal Sítio 1	Nazaré
VISTA E VIDA	6	Rua Serração 34 F	Nazaré
PESCADINHA'S APART. / NAZARÉ	4	Rua Branco Martins 2 2.º F	Nazaré
DINA QUINZICO	6	Rua Abegoarias 49 R/C ESQ	Nazaré
CASA ZAIRICA	3	Praça Vasco da Gama 18	Nazaré
EDIFÍCIO SAUL FANHA	6	Beco Barrancos 3 2.º DTO	Nazaré
SOLAR DA ANABELA	8	Rua C 3 R/C	Nazaré
CANTINHO DO ELEVADOR	4	Rua Soberco 29	Nazaré
RESIDÊNCIA PRAIA NORTE	10	Estrada Pinhal Sítio	Nazaré
MORADIA BORDA DE ÁGUA	4	Rua B 2	Nazaré
VIVENDA ANA	12	Rua DOS BACALHOEIROS LOTE 7	Nazaré
MORADIA RICARDO	16	Rua C 2	Nazaré
VIVENDA DEOLINDA GLORIA	5	Avenida Nogent Sur Marne 61	Famalicão
CASA DO MAR	6	Travessa Casino 3 2.º	Nazaré
VIVENDA FANECA	4	Rua Abel Silva 6 1.º	Nazaré
AMIZADE	6	Rua Branco Martins 28 1.º esq.	Nazaré
MORADIA MOURARIA	5	Rua Adrião Batalha 90 1.º	Nazaré
APARTAMENTO BARBOSA	5	Rua Traineiras 6 r/c	Nazaré
NAZARÉ APARTMENT	4	Rua Flores 8 2.º	Nazaré
APARTAMENTO ANABELA FANHA	10	Beco Barrancos 3 1.º esq.	Nazaré
APARTAMENTOS APARÍCIO	5	Rua Fonte Nova 36 1.º esq. º	Nazaré
VILLA FLORÊNCIA	6	Rua Timor Lorosae 1	Valado dos Frades
MORADIA CHITA	5	Avenida Manuel Remígio 67	Nazaré
CASA DA ILDA	2	Rua Lázaro 3 R/C	Nazaré
RESIDÊNCIA SABINO DOS REIS - ESQ.	7	Rua Porto Santo ED.SB.REIS 4.º esq. º	Nazaré
APARTAMENTOS LIMPINHO	7	Rua Pescadores 26 2.º	Nazaré
Tiago e Jorge Guesthouse	6	Beco Barrancos 5	Nazaré

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
VIVENDA PEDROSO	7	Rua FORNO DA CAL 25	Nazaré
QUINTA DAS ROSAS	8	Rua Caminho Real	Nazaré
FAMILIA SEQUEIRA	3	Rua Liberdade 15 R/C	Nazaré
APARTAMENTO REMIGIO	4	Rua Traineiras 2 R/C	Nazaré
CABETA	9	Travessa São Francisco Xavier 13 R/C	Nazaré
APARTAMENTO ALMEIDA	5	Avenida Circular Norte 53 1.º	Nazaré
CASA MAURÍCIO	5	Avenida Nogent Sur Marne 76	Famalicão
APARTAMENTO ROSA MARIA	3	Beco Barrancos 3 2.º esq.	Nazaré
VIVENDA MURRAÇAS	5	Avenida Nogent Sur Marne 78	Famalicão
VIVENDA VALVERDE	7	Rua José Pedro 11	Valado dos Frades
Casa da Nazaré	4	Rua António Conde 4	Famalicão
MORADIA VALDEMAR	4	Rua C 15 1.º	Nazaré
ALOJAMENTO ALMEIDA	4	Rua Lavradores 35 R/C	Nazaré
VIVENDA SILVA	5	Rua B 4	Nazaré
LT - Nazare	7	Avenida Manuel Remigio Bloco B r/c pta 1	Nazaré
RESIDÊNCIA MAFRA	3	Rua Barão Cortiçada 28 2.º	Nazaré
APARTAMENTO VISTA MAR	4	Avenida Manuel Remígio 80 2.º	Nazaré
APARTAMENTO SUSANO	7	Avenida Vieira Guimarães 34 1.º	Nazaré
CASA XAVIER	5	Rua Barrancos 4 r/c	Nazaré
APARTAMENTO BARBOSA	3	Rua Traineiras 6	Nazaré
NAZARÉ APARTMENT	4	Rua Flores 8 1.º	Nazaré
VIVENDA FAROLEIRO	4	Avenida Vieira Guimarães 75 C	Nazaré
VISION	4	Rua Pescaria 30 e 32	Famalicão
VIVENDA POLACO	4	Rua Rio Novo 14 (LT 21)	Nazaré
CASA ZARRO	4	Rua Grupo Desportivo Os Nazarenos LOTE 9 1.º dt.º	Valado dos Frades
VIVENDA SÃO BERNARDO	7	Rua Maritony 4 (LT 53)	Nazaré
CASA DAS CABANAS	4	Rua Cabanas 22	Nazaré
MORADIA CARVALHO	8	Rua João Fragoso 4 (LT 17)	Nazaré
MORADIA VIEIRA	10	Rua João Fragoso 3 (LT 23)	Nazaré
APARTAMENTO MOTA	6	Rua Francisco Xavier 12 R/C	Nazaré
MORADIA VIGIA	4	Rua Serração LT 19 R/C	Nazaré
MORADIA "FRANCISCO DA PATARECA"	6	Rua Serração 4 R/C	Nazaré
Na Crista da Onda	20	Avenida Manuel remígio nº 02 1º andar 02 1º	Nazaré

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
CASA DOS AVÓS	5	Rua Adrião Batalha 117 r/c	Nazaré
MORADIA JOÃO FIGUEIRA	6	Rua C 11	Nazaré
ALOJAMENTO DA PRAÇA	4	Praça DR. Manuel de Arriaga 20-21 1 E 2.º	Nazaré
APARTAMENTO VIDAL	4	Rua Oriental 27 2.º	Nazaré
RESIDÊNCIA ALMEIDA	8	Rua Hortas Ed. Petisca r/c dt.º(FR E)	Nazaré
APARTAMENTOS SERRADOR	3	Rua Alecrim 4 A 1.º dt.º(FR C)	Nazaré
APARTAMENTOS SERRADOR	3	Rua Alecrim 4 A 2.º dt.º(FR E)	Nazaré
VIVENDA GODINHO	4	Rua 5 de Junho 48	Nazaré
VIVENDA ANA MAR	4	Rua D 10	Nazaré
APARTAMENTOS LIMPINHO	4	Rua Pescadores 26 1.º	Nazaré
APARTAMENTO BARBAS	6	Praça Maria do Mar LOTE 109 R/C esq.	Valado dos Frades
CASA DA AVÓ MARIA	7	Rua Branco Martins 61	Nazaré
CASA VAI-VAI	6	Rua Marinheiros 10	Nazaré
NAZA APARTAMENTO	4	Rua de Rio Maior 6 1.º C	Nazaré
APARTAMENTO DA CAROCHA	4	Rua Saudade 18 1.º	Nazaré
VIVENDA JUSTINIANO	5	Largo Comandante Matos 6 R/C	Nazaré
VIVENDA CANECO	1	Rua B 8	Nazaré
EDIFÍCIO SAUL FANHA	6	Rua Barrancos 3 1.º DTO	Nazaré
HOSPEDAGEM ALMEIDA	4	Rua Caridade 26 1.º	Nazaré
VIVENDA VALDEMAR	5	Rua C 15 R/C	Nazaré
apartamento Coutinho	5	Rua Teófilo Braga 25	Nazaré
VIVENDA EMA	18	Avenida Nogent Sur Marne 49	Famalicao
RESIDÊNCIA SANTO ANTÓNIO	5	Rua Amadeu Gaudêncio 15	Nazaré
MORADIA FIGUEIRA	3	Rua A 13	Nazaré
APARTAMENTO BARBOSA	4	Rua Traineiras 6	Nazaré
NAZ HOUSE 4 RENT	4	Rua José Laborinho Marques da Silveira 18, BL C 1.º FRÇ E	Nazaré
CASA DA AMADA	6	Rua Graça 11 1.º Esq.	Nazaré
APARTAMENTO POMBINHA	3	Rua Bonança 79 1.º	Nazaré
CASA BRAGAIA	8	Rua António Carvalho Laranjo 61	Nazaré
EUSTÁQUIO	5	Rua Azevedo e Sousa 30 r/c FRÇ A	Nazaré
APARTAMENTO	5	Rua 25 de Abril 42 1º ANDAR	Nazaré
NAZARE BEACH APARTMENT	4	Avenida Circular Norte 3 1º FRENTE	Nazaré
Tiago Jorge	3	Rua Barrancos 24	Nazaré
VIVENDA BARROSO	8	Rua Doutor António Lúcio Tavares Crespo 1	Nazaré

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
Vitor Ribeiro	6	Estrada Nacional Estrada Nacional 242	Nazaré
VIVENDA GABY	6	Travessa Laranjeiras, 2 1	Nazaré
CASA DA CARIDADE I	5	Rua Caridade 30	Nazaré
APARTAMENTO MARIA VICTOR	6	Rua Branco Martins 20 1º DTO	Nazaré
ATILIO DO CARMO	6	Rua Graça 25 1º	Nazaré
FRANCISCO SALGADINHO DOS SANTOS	5	Travessa Laranjeiras 3 R/C ESQº	Nazaré
CASA DE MANUEL & MARIA	6	Rua Teófilo Braga 12 1º ANDAR	Nazaré
Apartamento da Edite	5	Rua 3 de Setembro 85	Nazaré
RESIDENCIA SABINO DOS REIS ESQ	4	Rua Porto Santo 3º ESQ	Nazaré
RESIDENCIA SABINO DOS REIS ESQ	4	Rua Porto Santo 2 2º ESQ	Nazaré
APARTAMENTO ALECRIM	4	1ª Rua DO ALECRIM Nº 66- 2º ANDAR 66 2º ANDAR	Valado dos Frades
APARTAMENTO NAZARÉ	4	Avenida Nogent Sur Marne 2-A 3º DTO	Famalicão
HOSTEL	28	1ª Rua RIO MAIOR 14	Nazaré
Solar dos Carvalhos	18	Rua Mouzinho de Albuquerque 3	Nazaré
OCEAN PUZZLE LDA.	6	Rua Branco Martins 27 FRAÇÃO H	Nazaré
APARTAMENTO CARLA	5	Rua Paz 2	Nazaré
APARTAMENTO CARLA	5	Rua Paz 2 3º andar	Nazaré
OCEAN PUZZLE LDA.	6	Rua Branco Martins 27 FRAÇÃO I	Nazaré
APARTAMENTO TO	2	Rua 3 de Setembro 62-A R/C ESQ	Nazaré
APARTAMENTO MARISOL	2	Avenida Vieira Guimarães 79 3º andar ESQ	Nazaré
HOUSE POMBINHA SANTOS	8	Rua Artur Pastor 11	Nazaré
Jorupom Nazaré Nova Liberdade 2	3	Rua Liberdade 28 2	Nazaré
Jorupom Nazaré Nova Liberdade 1	3	Rua Liberdade 28 1	Nazaré
APARTAMENTOS APARÍCIO	5	Rua Fonte Nova 36 2.º esq. º	Nazaré
APARTAMENTOS APARÍCIO	8	Rua Fonte Nova 36 2.º dt. º	Nazaré
MORADIA CARLINHOS	4	Rua Bela Vista 7	Nazaré
NAZARÉ FÉRIAS	6	Avenida Vieira Guimarães 45 2.º	Nazaré
HOSPEDARIA IDEAL	9	Rua Adrião Batalha 98	Nazaré
VIVENDA DELGADO	6	Rua Serração 19 (LT 6)	Nazaré
MORADIA SALGUEIRO	4	Rua Nova 56	Nazaré
MORADIA EUSTAQUIO	4	Rua Frei Lourenço 14 R/C	Nazaré
RESIDÊNCIA SABINO DOS REIS - DTO.	7	Rua Porto Santo ED.SB.REIS 4.º dt.º	Nazaré
VIVENDA BORD'ÁGUA	6	Rua A 7	Nazaré

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
VIVENDA PETINGA ROSARIO	7	Praça Vasco da Gama 20	Nazaré
CASA DA CARIDADE II	3	Rua Caridade 32	Nazaré
Apartamento	5	Rua Fonte Velha	Nazaré
Vintage	4	Rua Doutor Herminio Laborinho 11	Nazaré
Solar dos Carvalhos	30	Rua Mouzinho de Albuquerque 3	Nazaré
MARISA PIMENTA	2	Rua Branco Martins - Edifício Palmar 1º C	Nazaré
APARTAMENTO MAR A VISTA	4	Avenida Manuel Remígio 9	Nazaré
APARTAMENTO SÍTIO	4	Estrada do Pinhal 2	Nazaré
Bed & Seaside Nazaré	2	Rua Adrião Batalha 22 1º Esq	Nazaré
Dom Dinis - Nazaré Beach	6	Rua Alecrim	Nazaré
Northspot	25	Rua Casa do Guarda	Nazaré
Luis Quiterio Fialho	4	Rua Branco Martins 2 2	Nazaré
Jorupom Nazaré Nova Liberdade RC	3	Rua Liberdade 28 RC	Nazaré
Jorupom Nazaré Liberdade RC	2	Rua Liberdade 34 RC	Nazaré
BUZINA	9	Rua Oriente 12	Nazaré
Bed & Seaside Nazaré	4	Rua Gomes Freire 8 1º	Nazaré
Bed & Seaside Nazaré	6	Rua Adrião Batalha 22 2º Esq	Nazaré
CASA DA MARIA CAROLINA	4	Rua Mariano 51	Nazaré
MARIA SOFIA RIQUEZA REBELO SIMÕES	8	Rua José Lopes Riquezo 4	Famalicão
EDIFICIO SERRA	4	Rua Forno da Cal	Nazaré
VILAS MARÉ RESIDENCE	8	Rua António Duarte Pimpão 6 VILA E	Nazaré
VILAS MARÉ RESIDENCE	8	Rua António Duarte Pimpão 6 VILA D	Nazaré
VILAS MARÉ RESIDENCE	8	Rua António Duarte Pimpão 6 VILA G	Nazaré
BY THE SEA	8	Praça Sousa Oliveira 3	Nazaré
VILAS MARÉ RESIDENCE	6	Rua António Duarte Pimpão 6 VILA H	Nazaré
CASA FAGOTA	8	Rua Olaria 20	Nazaré
ADELINO JOSE CARREIRA BAPTISTA	4	Travessa Elevador 14 2º FRAÇÃO M	Nazaré
Casinha do Bairro dos Pescadores	5	1ª Rua da Cooperativa 3 A	Nazaré
apartamentos 7 saias	4	1ª Rua Avenida do Município 1 1	Nazaré
apartamentos 7 saias	14	Largo Comandante Cândido dos Reis 4 1	Nazaré
VIVENDA PIRES	6	Rua José Pedro 13	Valado dos Frades
wilson Soares	4	Rua Doutor José Maria Carvalho Júnior 25 2º ANDAR	Nazaré
apartamentos 7 saias	4	Rua Branco Martins 20 1	Nazaré
apartamentos 7 saias	6	Largo Comandante Cândido dos Reis 4 3	Nazaré

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
apartamentos 7 saias	12	Avenida Município 4 RC	Nazaré
apartamentos 7 saias	10	Avenida Município 4 1	Nazaré
apartamentos 7 saias	8	Avenida Município 4 3	Nazaré
apartamentos 7 saias	10	Avenida Município 4 1 esq	Nazaré
APARTAMENTO	2	1ª Rua GIL VICENTE 32 R/C	Nazaré
apartamentos 7 saias	6	Rua Hortas 8 1 esquerdo	Nazaré
APARTAMENTO	5	Avenida Vieira Guimarães 75 3º dtº	Nazaré
Centro da Nazaré	5	Travessa Açougue 17 2º Frt	Nazaré
OLAF EDWIN VAN BARNEVELD	4	Rua Serração 26 1º dtº poente	Nazaré
MARIA ALEXANDROVNA CHAMBERS	6	Rua Casal Figueiras 1C 1º dto	Nazaré
JOSE ORLANDO CODINHA SERRA	2	Praça Manuel Arriaga 2 1º DTº	Nazaré
APARTAMENTO	2	1ª Rua Professor Mário Ruivo LOTE 58	Nazaré
Vivenda	6	1ª Rua Moisés Lote 8	Nazaré
HOLIDAYS NAZARÉ	4	Rua Branco Martins 31 1º ESQº	Nazaré
HOLIDAYS NAZARÉ	4	Rua Branco Martins 31 2º ESQ	Nazaré
HOLIDAYS NAZARE	6	Rua Monte Siano - COLINA DO SOL 1 1º Frente	Nazaré
HOLIDAYS NAZARE	8	Rua Branco Martins 31 SOTAO	Nazaré
Casa da Avó	4	Rua Pátria 42 1º	Nazaré
Casinha da Regeneração	4	Rua Regeneração 3	Nazaré
Apartamentos Maré	4	Rua António Duarte Pimpão 2 E 4 1º DT	Nazaré
FILOMENA TONER	6	Rua Doutor António Duarte Pimpão 24 3º DTº	Nazaré
APARTAMENTO	4	Rua Areal 47 1º esq	Valado dos Frades
A PRIMOROSA	30	Avenida Vieira Guimarães 37	Nazaré
CRISTINA PROENÇA	2	Rua Abel Silva 2 R/C	Nazaré
Dina Beach House	6	1ª Rua DA GRAÇA Nº13 - A 13-A R/C	Valado dos Frades
Quarto Crescente	16	1ª Rua Oceano Atlântico 8	Famalicão
Apartamentos 7 saias	6	Rua Branco Martins 20 2	Nazaré
Apartamentos 7 saias	6	Rua Hortas 8 1 direito	Nazaré
Moradia Santos	6	Rua Cidade de Moçamedes 21	Nazaré
APARTAMENTO	5	Rua Casal Figueiras 1 3º ESQ	Nazaré
ZULLA NAZARÉ 'S SURF VILLAGE	8	Rua Padre Acrisio	Nazaré
APARTAMENTO	3	Avenida Vieira Guimarães 1 R/C fração F	Nazaré
APARTAMENTO	4	Rua Abegoarias 25	Nazaré

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
Casa Bem	4	Praça Fenda Na Muralha LOTE Nº 67	Valado dos Frades
CASAS COM AMOR IN SERRA DA PESCARIA - NAZARE	4	Rua José Lopes Riquezo 5	Famalicão
João Manuel da Cunha Rodrigues	6	Rua Sefora 8	Nazaré
APARTAMENTO MARIA LUCILIA	6	Largo Praça de Touros 6 2º ANDAR	Nazaré
MARIA DA LUZ RODRIGUES	4	Rua Sub Vila 61 2º I	Nazaré
CASA AMELITA	5	Rua Doutor António Duarte Pimpão Ed. Sol Nascente bloco B	Nazaré
DINA BEM	8	Rua Álvaro Laborinho 10	Nazaré
GRACIETE GUERRA	5	Rua Doutor Herminio Laborinho 62 R/C	Nazaré
Morada Turística	4	Rua Mares da Gronelândia lote 8 B	Valado dos Frades
MARIA DA LUZ RODRIGUES	4	Rua Branco Martins 4 2º FRACÇÃO U	Nazaré
Apartamento Natura I	4	1ª Rua dos Mestres de Obras 13 2 esquerdo	Nazaré
DOWN UNDER ON TOP - NAZARÉ	4	Rua 31 de Janeiro 20-22	Nazaré
T2 da Nazaré	4	Travessa Forno 6 1º ANDAR	Nazaré
CASA DA ROSEIRA	2	Rua HERÓIS DO ULTRAMAR 42 r/c	Famalicão
Apartamento	4	Rua Sub Vila n. 961 N 3	Nazaré
APARTAMENTOS 1ª LINHA VISTA MAR	4	Avenida República 1 1º DTº	Nazaré
Casa do Pescador	2	Rua da Bonança 71	Nazaré
CASA D'ARTE NAZARÉ	10	Rua Mar Santo LOTE 15	Valado dos Frades
vivenda silva	4	Rua Forno da Cal 9	Nazaré
Casinha da Praia	8	Rua Branco Martins - Bloco A A 1º C	Nazaré
O PESCADOR	6	1ª Rua Cerradinho- Serra da Pescaria	Nazaré
APARTAMENTO	3	Avenida Vieira Guimarães 75 1º DT	Nazaré
Brick Ocean Apartment	9	Rua Vieira Natividade 5 3º esq.	Valado dos Frades
SEBASTIAN'S HOUSE	6	Avenida Circular Norte 40	Nazaré
holiday Nazaré	8	Avenida Bombeiros Voluntários 4 1º esq LOTE 8	Nazaré
Apartamento	4	Rua Saudade 16 R/C	Nazaré
EDITE JOSE AGUEDA SALES WAM	8	Rua da Bela Vista 19	Nazaré
Casinha da Pátria	6	Rua Pátria 74A	Nazaré
APARTAMENTO FANCA	5	Rua Graça 11	Nazaré
Holidays Nazaré	6	Rua das Abegoarias 68 2	Nazaré
FERHAUSE DREAMS	6	Rua Pátria 7A 1º	Nazaré

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
Moradia	2	Rua Pescaria 2 r/c	Famalicão
" Xa andar "	8	Rua José de Almeida Salazar 1	Nazaré
Casas da Pescaria	4	Rua Nossa Senhora Boa Viagem 8 r/c	Famalicão
Holidays Nazaré	4	Rua Mouzinho de Albuquerque 166 2	Nazaré
Casa2 - Sitio	6	Rua Fonte Nova 17	Nazaré
Casa do Rebolo	6	2ª Rua da Dourada 8 B	Famalicão
Casa da Nazaré	6	Avenida Nogent sur Marne - EN 242 25 R/C Fração J	Nazaré
Moradia	6	1ª Rua Heróis do Ultramar 140	Famalicão
Vivenda Almeida	5	Rua Forno da Cal 23	Nazaré
SUBVILLA BEACH PLACE	5	Rua Sub Vila 1 1 esquerdo	Nazaré
APARTAMENTO	6	Rua Hortas 4	Nazaré
APARTAMENTO	2	Avenida Manuel Remígio 2 1º letra - T	Nazaré
SUBVILLA BEACH PLACE	7	Rua Sub Vila 3 2 Direito	Nazaré
SUBVILLA BEACH PLACE	5	Rua Sub Vila 3 3 Direito	Nazaré
SUBVILLA BEACH PLACE	3	Rua Sub Vila 4 3 Direito	Nazaré
Tide	6	Rua Moinho de Vento	Famalicão
GIL VICENTE HOUSE	2	Rua Gil Vicente 23 R/C	Nazaré
MORADIA	6	Rua Pescaria 43	Famalicão
APARTAMENTO	6	Rua Vieira Natividade 9 3º ESQ	Valado dos Frades
AFV	2	Rua 065	Nazaré
APARTAMENTO	4	Rua Abel Silva 21 B R/C	Nazaré
APARTAMENTO	6	Avenida Vieira Guimarães 32 3º	Nazaré
APARTAMENTO	6	Rua Mouzinho de Albuquerque Porta - A Lote - 8	Nazaré
HOLIDAYS NAZARÉ	4	Rua Alexandre Herculano 16 R/C Direito	Nazaré
Holidays Nazare	4	Rua Alexandre Herculano 16 1º esquerdo	Nazaré
Barreira	6	Rua 3 de Setembro 63 R/C	Nazaré
SUBVILLA BEACH PLACE	7	Rua Sub Vila 3 1 Direito	Nazaré
PINK HOUSE	6	Rua Forno da Cal 2º dtº D	Nazaré
MORADIA	6	1ª Rua da Pescaria 72 Fração B	Famalicão
JRG3-V	5	Rua Joaquim Rodrigues Granada 3 1 V	Nazaré
SUBVILLA BEACH PLACE	5	Rua Sub Vila 1 2 Esquerdo	Nazaré
SUBVILLA BEACH PLACE	3	Rua Sub Vila 2 3 Esquerdo	Nazaré
Maria Inês House	6	Beco Banda lote6 r/c	Nazaré
Casa Guilhim	5	Avenida Manuel Remígio B 1º	Nazaré
Casa Pé N'areia	5	Avenida Manuel Remígio 1º DRT	Nazaré

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
APARTAMENTO	6	Rua Doutor Rui Rosa 29 B	Nazaré
HOME SWEET PRAIA	2	Rua Gil Vicente 31 1º andar	Nazaré
Apartamento Gil Vicente	4	Rua Gil Vicente 41 1º andar	Nazaré
APARTAMENTO	4	Avenida Manuel Remígio 1º andar REC-ESQ	Nazaré
APARTAMENTO	6	Rua Mouzinho de Albuquerque 3 1º DTº Direito	Nazaré
APARTAMENTO	6	Praça Maria do Mar r/c esq lote nº 10	Valado dos Frades
Cantinho das Flores II	4	Rua Flores 62 1º	Nazaré
BOREALIS	4	Rua Sub Vila 1 1º C	Nazaré
Casa do Mar	7	Avenida Manuel Remígio Vivenda 1	Nazaré
CASA LARGO DOS CEDROS	5	Largo Cedros 2 r/c	Nazaré
TRADEWINDS J	6	Rua Pescaria J	Famalicão
Apartamento Condominio Muralha - Fr. N	4	Rua Joaquim Rodrigues Granada "Condomínio Muralha" Edifício II nº 3 5 R/C N	Nazaré
Holidays Nazare	2	Rua Alexandre Herculano 16 2º Drt	Nazaré
Holidays Nazare	4	Rua Alexandre Herculano 16 2º Frente	Nazaré
APARTAMENTO	6	Rua Professora Virgília 3 1º ESQ	Nazaré
Rosa House	2	Rua Rosa 15 r/c	Nazaré
Casa da Zira	5	Rua Oriente 7 1º	Nazaré
BLUE HORIZONS	4	1ª Rua Joaquim Rodrigues Granada - Nº3 8 rés-do-chã	Valado dos Frades
Apartamento Oceano	2	Avenida Manuel Remígio e Rua Branco Martins edifício palmar Bloco B 3 c	Nazaré
MORADIA ESTRELINHA	8	Rua Francisco Teixeira Freire 22	Nazaré
Steven´s House	4	Rua Joaquim Rodrigues Granada T 1	Nazaré
Apartamento O VELEIRO	4	Rua Branco Martins 34 2º DTº	Nazaré
SILVER HOME	6	Rua Lagoa Henriques 4 LOTE-80	Nazaré
Casa Pôr-do-Sol	9	Travessa José Conde Dinis 17	Famalicão
Joaquim Rodrigues Granada-3Z	3	Rua Joaquim Rodrigues Granada 3	Nazaré
APARTAMENTO	5	Rua Rancho Tá-Mar 2 1º Esq. D	Nazaré
VILLA CERIA	8	1ª Rua Serra da Pescaria 16	Famalicão
Pôr do Sol	6	Rua Arte Xávega 3 3º Esq. Trás	Nazaré
OLYBEACH	4	Rua Atalaia 1 1 B	Nazaré
APARTAMENTO NAZARÉ	6	Largo Comandante Cândido dos Reis 4 1º	Nazaré
APARTAMENTO	5	Rua Branco Martins 9 3º Frt	Nazaré
TURTLE	6	Rua Moinho de Vento R/C D	Valado dos Frades

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
LOFT	2	Casal Abegões 5 r/c	Valado dos Frades
Kathleen's Ap	2	Rua Joaquim Rodrigues Granada P	Nazaré
Sítio Viem Apartment	2	Rua Joaquim Rodrigues Granada nº3 I R/C	Nazaré
APARTAMENTO CARINA	6	Rua Senhora Vitória 5 Fração Z 3º Lote- 2	Nazaré
Casa da Bela	2	Rua Atalaia 1 2	Nazaré
CASA FELICIANO	4	Avenida Manuel Remígio 2 R/C	Nazaré
Duplex	7	Avenida Manuel Remígio 10 1º	Nazaré
Augustas House	6	Largo Intendente 1 R/C	Nazaré
ALOHA	6	Rua Sub Vila N. 96 2º Frt	Nazaré
Forno da Cal	6	Rua Forno da Cal L 2º Esq. Bloco B	Nazaré
Ta-Mar	4	Rua Rancho Tá-Mar, Lote 16 RC B	Nazaré
Praia Mar	6	Rua Sub Vila 3º Esq. lote-10	Nazaré
Horacio Praia	4	Rua Casal Figueiras 2B 1º E	Nazaré
Moradia Santos	4	Rua 5 de Junho 12	Nazaré
Matilde's Home	4	Rua Doutor Rui Rosa	Nazaré
Apartamento Guincho	4	Rua Rancho Tá-Mar 2 r/c frente	Nazaré
Angie's Place	4	Rua Adrião Batalha 104 R/C Esq	Nazaré
SITIO OCEAN VIENWS	4	Rua Joaquim Rodrigues Granada 3 R/C	Nazaré
Ocean' View at 180 degrees	8	Caminho Real Fração T	Nazaré
Casa G Mota	4	Rua Adrião Batalha 104 rc dto	Nazaré
Ana Paula	6	Rua Timor Lorosae lote-38	Nazaré
Casa Alecrim	6	Rua Alecrim 12 R/c	Nazaré
Casa Orega	3	Rua Marinheiros 28 r/c	Nazaré
Casa Orega	5	Rua Marinheiros 28 1º	Nazaré
Casas da Pescaria	4	Rua Nossa Senhora Boa Viagem 8 r/c	Famalicão
Apartamento	8	Rua Branco Martins Lote n.º 1 1.º andar esquerdo	Nazaré
Nazareth	4	Rua Eurico Castro Silva 18 1º bloco B porta 8	Nazaré
Light House	6	Rua Estrada do Pinhal 2 2.º J	Nazaré
Bela Vista House	12	Estrada Nacional Avenida dos Bombeiros Voluntários da Nazaré 29 Bloco A Moradia D	Famalicão
Beachfront Apartment	4	Avenida Manuel Remígio Edifício Marysol bloco B B 3 3	Nazaré
Bela Beach 4	8	Rua Vales 26 r/c	Valado dos Frades
Apartamentos Quebra_Mar	4	Avenida Município 26 2º esq. lote 9	Nazaré
Alojamento Gonçalves	6	Rua Almada Negreiros 26, L 10	Nazaré

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
Casa Cláudia Apartaments	5	Largo Intendente 1 2º Andar	Nazaré
Apartamento	6	Rua Caixins lt3 3 Dt	Nazaré
APARTAMENTO	3	Rua Abegoarias 49-B	Nazaré
C S CASAS TURISTICAS	6	Beco Esperança 15 R/C	Nazaré
Panda	4	Rua Antiga Liga dos Amigos da Nazaré	Nazaré
CASA OLIVEIRA	5	Rua Forno da Cal 21 2 DT	Nazaré
Casa do Adro	4	Largo Nossa Senhora Nazaré 26 1 Dt	Nazaré
Alojamento Madeira	8	Rua Teófilo Braga 9 A 1º	Nazaré
Casa Louraço	6	Rua Nossa Senhora Boa Viagem 11 rc dto	Famalicão
Flowers House	4	Rua Flores 8 1.º	Nazaré
Moradia com piscina na Nazaré	8	Rua Leamington 13	Nazaré
A Barca	6	Rua Senhora Vitória 7, Lt. º 2 1 2	Nazaré
Canelle	6	Travessa Soberco 9	Nazaré
Metamorphosis	6	Rua 3 de Setembro 18A	Nazaré
Vivenda São Jorge	6	Rua Serração lote 2	Nazaré
Casa Pisco	8	Rua Alto Romão lote 5	Nazaré
NAZA HOUSE	5	Rua Hortas 1º 5	Nazaré
Casa São Gião	4	Rua São Gião 5 R/C	Nazaré
Casinha das Figueiras	4	Rua Casal Figueiras 5	Nazaré
Apartamentos Mota	6	Beco Avenida de Olivença 15 1º	Nazaré
Madeira's House	4	Rua Madeiras 8 2º B - V3	Nazaré
Blue Window Apt	4	Rua 3 de Setembro 92 2 dt	Nazaré
Ocean Breeze - Nazaré	6	Rua Mouzinho de Albuquerque 9 1 Direito	Nazaré
Casa da Tia Maria	6	Rua 15 de Agosto 50	Famalicão
MAR AZUL	6	Rua da Serração 40, Edf 3 2º DT fração U	Nazaré
Blue Sky	7	Rua Senhora Vitória n. º8, Lt 4 3º esq J	Nazaré
Casa do Mar Nazaré	6	Rua Frei Lourenço 5 r/chão	Nazaré
Edifício Petisca	6	Rua Hortas 2º FRENTE FRAC- AG	Nazaré
Pilar Beach Home	10	Rua Lázaro Lozano 17 LOTE-9	Nazaré
Quinta Manuel Santo	8	1ª Rua Surda Casais de Baixo 5	Famalicão
Sonia's House Norte	6	Rua Joaquim Bernardo Sousa Lobo 33 1º	Nazaré
ALUGUER QUARTO	4	Travessa Laranjeiras 2 R/C ESQ	Nazaré
Hills & Waves Apartment	4	1ª Rua das Madeiras, Edifício Buzina 2 5 r/ch	Nazaré
V3-QN	8	1ª Rua Padre Cruz 10	Famalicão
VIVENDA MAURICIO	6	Rua MARCELINO MESQUITA 4	Nazaré

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
Urbanização Aldeia do Mar	6	1ª Rua Vieira Natividade 1 Esq.	Valado dos Frades
MARIA DA ENCARNAÇÃO AMADO LARANJEIRO	2	Rua ANTONIO GOMES JANUARIO 4 1º E	Famalicão
PAULA JORDÃO	4	Rua Leiria 6 2º	Nazaré
CASA DOM FUAS	6	Rua Suberco 14	Nazaré
MANUEL JOSE COSTA COELHO DA SILVA	5	Rua ADRIÃO BATALHA 136 1º	Nazaré
MARIA DE LURDES ANDRADE	4	Rua Bonança 129 1º	Nazaré
TRADEWINDS VILLA D	6	Rua SERRA DA PESCARIA D	Famalicão
TRADEWINDS VILLA C	6	Rua SERRA DA PESCARIA C	Famalicão
CASA DO QUICO	42	Avenida Olivença 19	Nazaré
AMÁLIA LAMEIRAS RAFAEL PEDRO DE FIGUEIREDO	9	Rua Cidade Porto Alexandre 13 LOTE 131	Nazaré
APARTAMENTO	4	1ª Rua Caixins LOTE 2	Valado dos Frades
Casa da Carolina	4	Rua Pátria	Nazaré
ALOJAMENTO VIVO	4	Rua Monte 18 LOTE 18	Nazaré
apartamentos 7 saias	8	Rua Caminho Real	Nazaré
MORADIA FERNANDES	8	Largo Centro Social 7	Famalicão
CASA DAS PRAIAS	8	Rua Jogo da Bola S/N 1º E	Famalicão
alojamento local	4	Estrada Nacional Estrada Nacional 242 47 a 1º frente	Valado dos Frades
Liiving in Nazaré Bay View Villa	10	Rua Caminho Real Lote U - -	Nazaré
Maria João Barosa Figueiredo Pena de Oliveira Ferreira	4	Rua Dr. Herminio Laborinho- Areal Encosta Norte SC+CV	Valado dos Frades
Casinha do Laranjo	6	Rua António Carvalho Laranjo 23A	Nazaré
Vivenda	8	Rua José Pedro 33	Valado dos Frades
ALOJAMENTO BATATA	6	Rua Branco Martins 22 1º Frente	Nazaré
pedro inacio machado	6	Rua Timor Lorosae 39	Valado dos Frades
APARTAMENTO	5	Avenida Manuel Remígio 3	Nazaré
ELSA DO CARMO FREIRE	6	Rua de Peniche lote 77	Nazaré
ANTONIO CHICHARRO	4	Rua Senhora Vitória Urbanização Pedralva lote 23	Nazaré
Na Crista da Onda	3	Rua Berlengas 14 R/C	Nazaré
ALOJAMENTO BATATA	6	Rua Branco Martins 22 3º	Nazaré
APARTAMENTO	4	Rua Pátria 26 1º	Nazaré
APARTAMENTO	5	Largo Bernardo 18	Nazaré

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
Cactus	6	Rua Antiga Liga dos Amigos da Nazaré	Valado dos Frades
house bea	6	Rua Lázaro Lozano lote 214	Nazaré
ALOJAMENTO COSTA BRAVA	2	Rua Abegoarias 31 R/C	Nazaré
manuel antonio carmo peixe	2	Rua Adrião Batalha 16 2ºdtº	Nazaré
APARTAMENTO MAR AZUL	4	Rua Arte Xávega 1 3º DT TRAS	Valado dos Frades
APARTAMENTO	2	Avenida Vieira Guimarães 79 2º esq	Nazaré
Julio Marques da Silva	5	Rua B 4	Nazaré
APARTAMENTO	4	Largo Praça de Touros 9	Nazaré
Apartamento T2	5	Rua Sub Vila LOTE 1	Nazaré
Casa Típica	4	Rua Fé 28	Nazaré
T2 Arte Xavega	4	Rua Arte Xávega 9 1º frente	Valado dos Frades
Vivenda	6	Rua Lázaro Lozano 23	Nazaré
ANA MAR	10	Rua D 10	Nazaré
apartamentos 7 saias	14	Avenida Município 1 4	Nazaré
Moradia Turística	6	Rua A 4	Nazaré
Moradia Turística	6	Rua Vasco da Gama Fernandes 14	Valado dos Frades
CASA ROMÃO	6	Avenida Município 6 1º DTº	Nazaré
CASA ROMÃO	5	Avenida Município 6 2º DTº	Nazaré
Relax & Barbecue - Concept Apartments	10	Rua Arquiteto Cabeça de Padrão, Urbanização Urbisol, lote 24, 13 R/C Esquerdo	Valado dos Frades
CASA CELIA DUARTE	5	Rua Pedro Ricardo 5 R/C	Nazaré
HOLIDAYS NAZARÉ	4	Rua Branco Martins 31 1º DTº	Nazaré
HOLIDAYS NAZARÉ	4	Rua Branco Martins 2º DTº 31 2º dtº	Nazaré
HOLIDAYS NAZARE	4	Rua Monte Siano - COLINA DO SOL 1 1º DTº	Nazaré
RICARDO HOLLIDAY	8	Rua Almada Negreiros 42 lote 273	Nazaré
AFONSO FERREIRA	4	Rua Lance da Moiteira 2 3º FRENTE BLOCO C	Nazaré
Apartamento 3D	6	Avenida Manuel Remígio 1 6º D BLOCO B	Nazaré
Casa Típica da Nazaré	4	Rua Berlengas 20	Nazaré
António Petinga	5	Travessa Padre Silvestre 06 2º ANDAR	Nazaré
Natalia Faria	6	Largo Misericórdia 2	Nazaré
Feel Nazaré	4	Praça Dr. Manuel Arriaga 2 3º Dto	Nazaré
APARTAMENTO	5	Avenida Nogent Sur Marne LOTE 6	Famalicão
susete maria bento	4	Rua Branco Martins 4	Nazaré

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
Casinha da Olivença	6	Avenida Olivença 1 r/c esquerdo	Nazaré
VIVENDA PETINGA	4	Beco Banda LOTE 11	Valado dos Frades
HOME AFONSO	8	Rua Hortas 1 DT	Nazaré
Famalicão 16	5	Rua José Coutinho Conde 16	Famalicão
CASA LENA	4	Rua Tanques 5 1º esq	Nazaré
A Nazarena	8	Rua Moisés 9	Nazaré
Vitor Silva	6	1ª Rua da Olaria 4 RC D	Nazaré
Apartamento Vista Atlântico	5	Rua do Areal 37-38 11	Nazaré
APARTAMENTO	4	Rua Liberdade 71 R/C	Nazaré
apartamento	6	Urbanização Park Atlântico	Valado dos Frades
Moradia	8	Rua Fonte Nova 45	Nazaré
CASA SALOIA	6	Rua 3 de Setembro 42	Nazaré
APARTAMENTO	4	Rua Lavradores 47 1º	Nazaré
Luana Coutinho	7	Avenida porto santo lote 2 3 drt	Valado dos Frades
Moradia Turística	6	Rua Cossi 31	Famalicão
Apartamento	6	Rua 31 de Janeiro 18 2º ANDAR	Nazaré
AMAROMAR	5	Rua Traineiras 4 3 ESQ	Nazaré
BEACH PINHAL MAR	4	Rua Francisco Teixeira Freire 7 1º FRENTE	Valado dos Frades
José Coutinho Conde-17	6	Rua José Coutinho Conde 17	Famalicão
GAIVOTA HOLIDAYS	23	Largo Comandante Cândido dos Reis BL- B LOTE 3	Nazaré
JD Apartamento Turístico	5	Rua Caridade 26 2º esq	Nazaré
Apartamento	2	Rua Rosa 11 1º	Nazaré
André Filipe Cardoso dos Santos	6	1ª Rua Moinho de Vento 1 2º Bloco C	Valado dos Frades
APARTAMENTO	5	Beco Independência 4	Nazaré
Holidays Nazaré	4	Rua Mouzinho de Albuquerque 166 1	Nazaré
Ocean Deluxe Apartment	6	Casal Rua da Olaria-Casal Garrucho 3º ESQ fração - H	Valado dos Frades
Studio	2	Rua Doutor António Duarte Pimpão 37/38 11º E	Nazaré
APARTAMENTO	8	Rua Serração 12 3º	Nazaré
Casa das Ondas	6	1ª Rua das Abegarias nº49 49 1º esquerdo	Nazaré
Casa da Encosta	10	Rua Escolas 22	Famalicão
APARTAMENTO	4	Rua Berlengas 30 1º andar	Nazaré

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
CASA TERRAÇO	5	Rua Forno da Cal 11	Nazaré
CASA SUL	6	Avenida Manuel Remígio 2 2º	Nazaré
VILLAMAR - STYLE MAISON	30	Estrada Nacional Estrada Nacional 242 3	Valado dos Frades
Quinta Amarela	8	Avenida Badajoz 79	Nazaré
Casinha das Flores	6	Rua Flores 60 2 direito	Nazaré
SUBVILLA BEACH PLACE	5	Rua Sub Vila 2 1 esquerdo	Nazaré
APARTAMENTO	5	Rua Senhora Vitória 4 R/C	Nazaré
APARTAMENTO	4	Rua Eduíno Borges Garcia 2 R/C	Nazaré
VILA FIDALGO	4	Avenida Independência Nacional 21/A 1º ESQ	Nazaré
VILA FIDALGO	4	Avenida Independência Nacional 21a casa 1	Nazaré
SUBVILLA BEACH PLACE	5	Rua Sub Vila 2 2 Esquerdo	Nazaré
Vistamar	4	Avenida Manuel Remígio 2ºB	Nazaré
APARTAMENTO	3	Rua Joaquim Bernardo Sousa Lobo 54 r/c	Nazaré
Apartamento	6	Rua Elevador 7 1º	Nazaré
LOVELY APARTEMENT	4	Rua Adrião Batalha 142 A 2º	Nazaré
Appartamento	4	1ª Rua Nsa Sra da Vitoria 3 3 d	Nazaré
Apartamento	6	Avenida Circular Norte fração E 2ºesq	Nazaré
VILA FIDALGO	4	Avenida Independência Nacional 21/a-casa3 1º andar DTº	Nazaré
SUBVILLA BEACH PLACE	7	Rua Sub Vila 4 1 Direito	Nazaré
SUBVILLA BEACH PLACE	7	Rua Sub Vila 4 2 Direito	Nazaré
SUBVILLA BEACH PLACE	3	Rua Sub Vila 1 3 Esquerdo	Nazaré
Apartamento	18	Avenida Vieira Guimarães 30G r/c	Nazaré
Apartamento	5	Avenida Vieira Guimarães 30G 1º Esq.	Nazaré
AP T2	4	1ª Travessa Casal das Figueiras 1 B	Nazaré
Enigma Terra	3	Beco Cedros 8	Nazaré
HOLIDAYS NAZARÉ	2	Rua Alexandre Herculano 16 2º ESQ	Nazaré
APARTAMENTO	4	Rua Flores 53	Nazaré
Nazarena	6	Rua Adrião Batalha 53 r/c	Nazaré
Varandas da Nazaré	2	Avenida Manuel Remígio 35 1ºB	Nazaré
Sítio dos Pinheiros Altos	4	Rua Fonte do Africano r/c	Nazaré
Casa Mendes	4	Rua Bonança 89/A	Nazaré
Luxury Villa in Nazaré	8	Rua Álvaro Laborinho 1	Nazaré
STUNNING VIEW APARTMENT	3	Rua Doutor António Duarte Pimpão 37/38 14 E	Nazaré
APPARTEMENT VUE SUR LA MER	3	Rua Abegoarias 66	Nazaré

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
Apartamento	6	Rua Buzina 9 2ºesq bloco 02	Nazaré
Seven Skirts 2	14	Rua Mouzinho de Albuquerque 6 A 3º	Nazaré
Zen Home	6	Rua São Tiago 2 Lote 12	Nazaré
Solymar	3	Rua Fornos 20/22 1º	Nazaré
Dalila`s Guest House	8	Rua Branco Martins 7 1º DTº D	Nazaré
APARTAMENTO	6	Avenida Manuel Remígio 3º FR-AL	Nazaré
SOL MAR	4	Avenida Manuel Remígio, Corpo A F 1.º Direito	Nazaré
Guilhim Guest House	6	Rua Álvaro Laborinho 37 1º lote-32	Nazaré
RS & RB Apartment	4	Rua Adrião Batalha 152 2D	Nazaré
Seven Skirts 3	2	Rua Mouzinho de Albuquerque 6A 1	Nazaré
CASA LÉA LYS	4	Rua Madeiras 1º DT	Nazaré
Cantinho das Flores I	2	Rua Flores 62 r/c	Nazaré
FEELS LIKE HOME	6	Rua Hortas 3º Drt. Bloco-A	Nazaré
Casa Anderson	4	Rua Adrião Batalha 104 1 D	Nazaré
Templar Secrets House - Beach	5	Rua Sub Vila 22 1º	Nazaré
Casa Hertwig	8	Rua Senhora Vitória 1 3º letra O	Nazaré
AURORA ALEXANDRA	4	Praça Maria do Mar 112 1º DT	Nazaré
Paz e Amor	8	Avenida Bombeiros Voluntários 2ºdt lote nº2	Nazaré
AFTERSUN	6	Rua Mouzinho de Albuquerque, lote 3 1 R/C	Nazaré
Casa Camila III	6	1ª Rua Rio Novo 17	Nazaré
Atlantic Sun House in Nazaré	4	Avenida Manuel Remígio 1 Lote-1	Nazaré
Sun, Sea & Slow	4	Travessa Açougue 4 R/c	Nazaré
Apartamento Luzimar	5	Rua Abel Silva 3 1º dt	Nazaré
APARTAMENTO	6	Rua B 4	Nazaré
DIDIER ROSE	6	Rua JOSE COUTINHO CONDE - LOTE 13 7	Famalicão
APARTAMENTO	5	Rua Joaquim Bernardo Sousa Lobo 114 r/c	Nazaré
APARTAMENTO	4	Rua Horizonte 28 1º andar	Nazaré
Olddream	4	Rua Fé 26 2º	Nazaré
JD-Home5	4	Avenida Vieira Guimarães 34	Nazaré
Sonia`s Place	4	Avenida Vieira Guimarães 47 R/C C	Nazaré
Nazaré Terrace Views	8	Rua Norte 17-A	Nazaré
Casa da Praia	4	Rua Lavradores 40 2º	Nazaré
Casa Nazaré	6	Rua Madeiras 6 2º DT	Nazaré
APARTAMENTO	5	Rua 31 de Janeiro 26 2ºDT	Nazaré
APARTAMENTO	5	Praça Maria do Mar edf -112 r/c Esq	Nazaré

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
Xávega Beach	4	Avenida Vieira Guimarães 9 1º Fração C	Nazaré
Casa Varela	4	Travessa Elevador p1 2	Nazaré
APARTAMENTO	2	Rua Doutor António Duarte Pimpão 11 1º DT 33	Nazaré
NAZARE SURF APARTMENT	8	Rua Doutor Herminio Laborinho Lote 72/73 Fr AE	Nazaré
APARTAMENTO	4	Rua Azevedo e Sousa 40 2ºdt fração E	Nazaré
Sandra Beach House	5	Rua Arte Xávega 9 1º Esq	Nazaré
NAZARÉ	4	Rua Eurico Castro Silva 18 1B	Nazaré
Meu esconderijo	4	Avenida Manuel Remígio	Nazaré
A Casinha da Cristiana	4	Rua Nova 12 0	Nazaré
Nazaré Big Wave Stay Inn	4	Rua Colónia Balnear do Ribatejo 2 R/C 2	Nazaré
APARTAMENTO	2	Rua Gil Vicente 26 2º Andar	Nazaré
NAUTICO NORTE APARTMENTS	3	Avenida Manuel Remígio, n.º 127 Bloco 2 -1 B	Nazaré
Casa Albertina	4	Rua Adrião Batalha 9 r/c	Nazaré
Casa Nazare Amada	4	Rua Casal Figueiras 16 1º esq	Nazaré
Angie's Place	6	Rua Mouzinho de Albuquerque 156 1º andar Fração B	Nazaré
APARTAMENTO	8	Rua Gil Vicente 58 R/C	Nazaré
Lieve's House	4	Rua Joaquim Rodrigues Granada AE 2º	Nazaré
Casa do Leme	4	Rua Adrião Batalha 16 1º Esq.	Nazaré
Caroça House	6	Rua Joaquim Carreira Mariano 21 r/chão direito	Nazaré
Holidays House 17	9	Rua João Fragoso 4 Lote 17	Nazaré
Silva By The Sea	4	Rua Doutor António Duarte Pimpão 37-38 9º D	Nazaré
Casa Bryne	8	Rua Monsenhor José Fialho 6 RC g	Nazaré
Ascensor House	5	Rua Doutor Joaquim Manso 14-A	Nazaré
MARY NAZARÉ	6	Rua Forno da Cal 3 1º Direito	Nazaré
Casa dos meus Sonhos	4	Rua Flores 39	Nazaré
Fontemar - Alojamento	10	Rua 5 de Junho	Nazaré
DonaCamó	4	Praça Manuel Arriaga 2 2º Andar	Nazaré
Casa da Gina	6	Rua Maria de Carvalho n.º 1, L4 r/chão esq Fração C	Nazaré
Gino's House	2	Rua Joaquim Rodrigues Granada J	Nazaré
Casa number 5	4	Largo República 5	Nazaré
Bela Beach 3	4	Rua Adrião Batalha 33-35 r/c	Nazaré
Grandma's House	5	Rua Flores 8 2.º	Nazaré
Casa de Vidro	7	Praça Maria do Mar 107	Nazaré
Alojamento Vitória	6	Rua Senhora Vitória n.8 Frac.H 2º esq lote 4	Nazaré
Edifício Horizonte	3	Avenida Nogent Sur Marne 14 3 B	Famalicao

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
Pérola do Mar	6	Avenida Rua das Hortas 2 3.º andar fração I	Nazaré
Casa Ditte	8	Travessa Rua Manuel Jacinto lote n.º 5	Nazaré
Nazare By The Sea	4	Avenida Município lote 15 2.º Direito	Nazaré
The Penthouse - Pico do Feliz / Silver Prop	6	Largo Fonte Velha 5-A 4.º andar I	Nazaré
BIG WAVE	4	Largo Comandante Cândido dos Reis Lote 5 2º esq. bloco C	Nazaré
Casa das Lameiras	8	Rua Lameiras 37	Valado dos Frades
CM-Apartamentos	5	Rua Paz 77-A 1 Dtr	Nazaré
Pérola Mar	6	Rua Hortas 2 2º Centro	Nazaré
Leva d'Mar I	2	Travessa Elevador 1o I	Nazaré
Pearl of Nazaré	4	Rua Joaquim Rodrigues Granada 3 2º	Nazaré
Caravela	2	Rua do Alecrim 44 1º	Nazaré
BELA BEACH 1	6	Rua Grupo Desportivo Os Nazarenos Lote 7 3 DTO	Nazaré
Casa das Traineiras	4	Rua Largo Comandante Cândido dos Reis 40-A 3 Dto	Nazaré
MA`RASE NAZARÉ GUEST HOUSE	4	Rua Casal Figueiras 3 R/C E CV	Nazaré
The Surf Shack	8	Rua 25 de Abril 88 RC, 1	Nazaré
AL SERRAÇÃO 20-2º L	4	Rua Serração 20 2º L	Nazaré
Casa Bordalo VII	4	Avenida Município lote 7 3 Direito	Nazaré
SANDY MORADIA	8	Rua Mares da Gronelândia 22	Nazaré
Filipa Carvalho	3	1ª Rua dos Calafates 8	Nazaré
Onda do Mar	6	Rua 3 de Setembro 105 2º	Nazaré
Poto Santo Apartment	6	Rua Porto Santo 36 2º esq Bloc_B	Nazaré
Moradia	6	Rua Lázaro Lozano 1 lote-13	Nazaré
Apartamento	6	Avenida Bombeiros Voluntários bloco B 2ºR	Nazaré
Casa Amarela	10	Beco Combatentes do Ultramar 1A r/c	Nazaré
Villa Dunas	5	1ª Rua das Dunas 10	Nazaré
Stay in Nazaré	4	Rua Abel Silva 21 1.º	Nazaré
CORAL HOUSE	4	Praça Manuel Arriaga 30 1º	Nazaré
Casa da Praia	6	Rua Fornos 24	Nazaré
Casa da Nazaré	4	Rua Magalhães Lima	Nazaré
apartamentos 7 saias	8	1ª Rua caminho real j	Nazaré
SANDRA CRISTINA QUADRIO DA GRAÇA	2	Estrada Pinhal Sítio 65	Nazaré
GALEGA	3	Rua Barrancos 24	Nazaré

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
FÉRIAS NA NAZARÉ	6	Urbanização Camarçã 24 2º	Valado dos Frades
Apartamento	6	Rua Branco Martins 2 R/C B	Nazaré
MARIA AMBROZIO	4	Rua Arquiteto Cabeça de Padrão 23 R/C	Valado dos Frades
CASA SERRA DA PESCARIA	5	Estrada Serra 16	Famalicão
AL NAZARÉ	8	Rua Pescaria	Famalicão
Apartamento Vista Mar	5	Avenida Circular Norte r/c - dto lote 10	Nazaré
DOM DINIS NAZARÉ	6	1ª Rua do Alecrim 2 1º andar	Nazaré
RESIDENCIA SALVA VIDAS	33	Rua Branco Martins 33	Nazaré
Salgado's Villa	6	Rua da Pescaria 33-35	Famalicão
CASA SENHOR DOS PASSOS	6	Rua Senhor Passos 9	Nazaré
Jorupom Nazaré Liberdade 2	3	Rua Liberdade 30 2	Nazaré
BY THE SEA	10	Praça Sousa Oliveira 3 2º	Nazaré
Casa São Sebastião	6	Rua Heróis do Ultramar 13 B	Valado dos Frades
Georgina Matos	3	Rua Berlengas 19	Nazaré
Moradia com jardim perto da Praia	8	Rua Paul Giroil	Nazaré
Casinha da Augusta	4	Rua Adrião Batalha 118 1 Direito	Nazaré
apartamentos 7 saias	8	Largo Comandante Cândido dos Reis 4 2	Nazaré
APARTAMENTO	4	Beco Forno 5 R/C	Nazaré
wilson Soares	4	Rua Doutor José Maria Carvalho Júnior 25 1º	Nazaré
Apartamentos Maré	4	Rua António Duarte Pimpão 2 E 4 2º ESQ	Nazaré
Apartamentos Maré	4	Rua António Duarte Pimpão 2 E 4 2º DRT	Nazaré
Apartamentos Maré	4	Rua António Duarte Pimpão 2 E 4 1º ESQ	Nazaré
VILAS MARÉ RESIDENCE	8	Rua António Duarte Pimpão 6 VILA F	Nazaré
NAZACLIF	2	Rua Branco Martins BLOCO B	Nazaré
CASA DO SITIO	4	Rua Doutor Joaquim Manso 31 R/C	Nazaré
Iris Houses	6	1ª Rua dos Barrancos 12 1º	Nazaré
Aluguer de Quartos	8	Avenida Manuel Remígio 71 1º	Nazaré
APARTAMENTO	7	Rua Hortas -EDF PETISCO	Nazaré
Casa do SOL	4	Avenida Manuel Remígio 10 BLOCO-C	Nazaré
Casa do Farroupim	4	1ª Rua Lance Norte Bloco C 1 2	Nazaré
MARIA DA CONCEIÇÃO DOS SANTOS GOMES	4	Rua Francisco Remigio 2	Nazaré
Muralhas - B	4	Estrada do Pinhal	Nazaré
Apartamento Tá-mar	8	Rua Rancho Tá-Mar 14. 3º	Nazaré

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
ALOJAMENTO COSTA BRAVA	6	Rua Abegoarias 38	Nazaré
ALOJAMENTO BATATA	8	Rua Branco Martins 22 1º Tráz	Nazaré
APARTAMENTO	5	Rua Sub Vila Fração- G 1º TRAS LOTE-5	Nazaré
VILAS MARÉ RESIDENCE	8	Rua António Duarte Pimpão 6 - VILA A	Nazaré
Casa José António	5	Rua Vasco da Gama 3	Famalicão
Casinhas na Praia	4	2ª Rua Regeneração 73 1º	Nazaré
Casinhas na Praia	2	1ª Rua Regeneração 73 2º	Nazaré
APARTAMENTO	4	Rua Mouzinho de Albuquerque 42 1º	Nazaré
SERENA BEACH	6	Rua Rosa 11 2º	Nazaré
Apartamentos Sea View	6	Rua Afonso Lopes Vieira 11 1º	Nazaré
Apartamentos Sea View	6	Rua Antiga Liga dos Amigos da Nazaré 15	Valado dos Frades
APARTAMENTO	4	Largo Padre Silvestre 10 1º	Nazaré
CASA DA PEDRALVA	4	Rua Senhor Passos LOTE 2	Nazaré
CASA ROMÃO	5	Avenida Município 6 1º Frente	Nazaré
CASA STOTY	4	Rua Leitão de Barros LT 6 R/C	Nazaré
JULIA DAS FLORES	6	Rua Mouzinho de Albuquerque LOTE 1 211 R/C Esq.º	Nazaré
LUIS CARLOS LOURENÇO FIALHO	8	Rua António Carvalho Laranjo 4 2º	Nazaré
APARTAMENTO	4	Rua Graça 33 2º ANDAR	Nazaré
Moradia Salvador	8	Rua Professor Lineu Soares Miranda 22	Valado dos Frades
Casa BeijoMar	5	Rua Liberdade 33	Nazaré
CASA CAROLINA	4	Rua António Carvalho Laranjo	Nazaré
APARTAMENTO	4	Rua Paul Girol 22	Nazaré
RUI OLIVEIRA	2	Beco Requeta - Vivenda Rita s/n	Valado dos Frades
Casa da Avó Alzira	8	Rua C 9	Nazaré
OVÓ DAS BOLACHAS	6	Rua Nossa Senhora Boa Viagem 17	Famalicão
Clementine	7	Rua Antiga Liga dos Amigos da Nazaré	Valado dos Frades
Apartamento Cristina	6	Rua da Serração 20 2º	Nazaré
APARTAMENTO	4	Largo Pinta 1	Nazaré
LUANA FIDALGO	6	Rua Mar Santo Urbanização Areal lote 66	Valado dos Frades
Moradia	8	Rua Rio Novo lote 167	Nazaré
CASA AZUL	7	Rua Abegoarias 40	Nazaré
CAVALO MARINHO	5	Rua Forno da Cal 21 1º DIREITO	Nazaré

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
APARTAMENTO	3	Avenida Independência Nacional 10	Nazaré
Vivenda Ricardo	2	Rua Serração - Vivenda Ricardo lote 21	Valado dos Frades
HOLIDAYS VINTEAGE	6	Rua Serração LOTA 11	Valado dos Frades
CHEZ GUIDA	4	Rua Senhora Vitória - Edifício Bicas lote 2 r/c Esq.	Nazaré
TIPPING POINT NAZARE	8	1ª Rua Mares da Grinelandia 5 lt-8 E	Nazaré
Apartamento	4	Rua Moinho de Vento C 1º P	Valado dos Frades
APARTAMENTO	2	Avenida Vieira Guimarães 79 r/c dtº fr A	Nazaré
PÉ na AREIA	4	Rua Paz 16 1º	Nazaré
CASA GRILLO	4	Rua Abílio Lopes Gomes 14	Famalicão
Casa Azul	2	Rua Oceano Atlântico 8	Famalicão
Vivenda Joaquim Duarte	6	Rua Dunas 4	Valado dos Frades
Casa felicio	5	Rua Lance da Moiteira 9 1º dtº	Nazaré
Casa da Nazaré	4	Rua Areal 37-38 14	Valado dos Frades
APARTAMENTO	6	Rua Hortas 3 1º d	Nazaré
CASA DOS CEDROS	8	Largo Cedros 2 2º	Nazaré
Vivenda Azevedo	6	Rua Serração 36 1º	Nazaré
VILAMAR	6	Avenida Manuel Remígio 2 2º BL-B	Nazaré
FERHAUSE DREAMS	8	Rua Marinheiros 33 1º	Nazaré
Vivenda	8	Rua Vasco da Gama Fernandes 16	Valado dos Frades
APARTAMENTO VARANDAS	6	Avenida Manuel Remígio 4 B-	Nazaré
VILLAMAR - STYLE MAISON	30	Estrada Nacional Estrada Nacional 242 3	Valado dos Frades
Apartamento	4	1ª Rua Monte Branco - Primavera ou Curva da Primavera 6 R/C dto.º	Famalicão
Apartamento	5	Rua Galeões 32 2º frente esquerdo	Nazaré
PORTUGUESE WONDERS	5	Rua Irmão Manuel 22	Nazaré
Casa da Maria João	6	Rua da Olaria 2 3 Esq.	Valado dos Frades
Casa do Norte	4	Rua Serração 25 L23	Nazaré
Casa da Lala	4	Praça Vasco da Gama 17 r/c	Nazaré
APARTAMENTO T3	6	Rua Abegoarias 56 -A	Nazaré
Apartamentos Mar Salgado	8	Avenida Badajoz lote 14 2º direito	Nazaré
BEIRA MAR	4	Avenida Manuel Remígio 1º S	Nazaré

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
Apartamento	5	Rua António Carvalho Laranjo 43 1º	Nazaré
Maria da Luz da Nazaré João Moreira	2	1ª Rua Adrião Batalha 35	Nazaré
CASAS NAZARE LR	4	Rua Branco Martins 7	Nazaré
CASA DAS ONDAS PRAIA DO NORTE	9	Rua Mares da Gronelândia 8	Valado dos Frades
Apartamento	3	Travessa Alto 1º	Nazaré
APARTAMENTO SOL MAR	6	Rua Hortas 8 BLOCO-1	Nazaré
Michel Cywie	6	Rua Moinho do Vento 2 1 J	Valado dos Frades
LUA DO MAR	6	Rua Branco Martins 4 1º	Nazaré
Apartamento	6	Avenida Manuel Remígio r/c	Nazaré
Joaquim Rodrigues Granada 3R	2	Rua Joaquim Rodrigues Granada 3 2 R	Nazaré
Feel Nazaré - Liberdade 78 I	4	Rua da Liberdade 78 1º B	Nazaré
Feel Nazaré - Liberdade 78 II	4	Rua da Liberdade 78 2º B	Nazaré
PESCADINHA`S / HOUSE	5	Largo Pinta 3 1º andar	Nazaré
Apartamento	6	Rua Porto Santo 34-36 r/c	Nazaré
Sol Mar	6	Estrada Pinhal Sítio 44 r/c A	Nazaré
T3 Aleluia	6	Rua Graça 5 1º	Nazaré
By - The - Beach	4	Rua Pescadores 11 r/c	Nazaré
ELEGANCE	6	Rua Olaria 10 1º ESQ	Nazaré
Barreira	6	Rua Pátria 77 R/C	Nazaré
SOLAR DA SÃO	15	Avenida Nogent Sur Marne 37 1º andar	Famalicão
Aleluia	6	Rua Porto Santo bl A 2º frente	Nazaré
Apartamento	6	Rua Sub Vila 71 3º DRT	Nazaré
CASA DAS MANAS	10	Rua Doutor António Duarte Pimpão 12 CF	Nazaré
APARTAMENTO KICA	3	Rua Liberdade 66 R/C	Nazaré
Apartamento Casal das Figueiras	6	Pátio António Casal 18 1º	Valado dos Frades
Apartamento	4	Avenida Manuel Remígio 9 1º bloco A	Nazaré
HOLIDAYS NAZARÉ	4	Rua Alexandre Herculano 16 1º andar direito	Nazaré
APARTAMENTO LAZARINO	6	Rua Sub Vila 45 1º andar C	Nazaré
Casa Mílio	4	Largo Bernardo 18/19 r/c	Nazaré
CASA WIND MILL SEA VIEW	4	Rua Pescaria r/c	Famalicão
CASA DA CILINHA	4	Travessa Escolas frac-A1	Famalicão
APARTAMENTO	5	Rua Cardina C/V FRENT LOTE 8 B	Nazaré
Edifício Mar & Sol, Bloco B	6	Avenida Manuel Remígio Ed. Maresol 3 1	Nazaré

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
Alojamento Onda Gigante	6	Rua Professor Arlindo Varela 96 2º E-B	Valado dos Frades
Casa Vitória	6	Rua Senhor Passos lote-15	Nazaré
west coast dream nazare	6	Rua Álvaro Laborinho 29 lote nº61	Nazaré
DEL MAR	4	Rua Senhora Vitória 4 1º andar	Nazaré
Edifício Aleluia da Nazaré	7	Avenida Rua Porto Santo 34 1 Frt	Nazaré
APARTAMENTOS MARÉ	4	Rua Doutor António Duarte Pimpão 2 r/c esquerdo	Nazaré
Bayview Nazaré	6	Praça Sousa Oliveira 53	Nazaré
MORADIA CARMENZITA	7	Rua Raul Brandão 7 r/c	Nazaré
APARTAMENTO	4	Rua Forno da Cal Fração I 1º	Nazaré
Vivenda Zélena	8	Rua Fonte Nova r/c	Valado dos Frades
Casa Arte Xávega	8	Rua Branco Martins 7 3º esq.	Nazaré
HOME SWEET PRAIA	2	Rua Gil Vicente 31 2º	Nazaré
VIVENDA CASTRO	6	Rua Serração s/n	Nazaré
Casa da Prais	6	Rua Fornos 24	Nazaré
GALEÕES 2	4	Rua Galeões 33 2º DT	Nazaré
Casa Joaquim Martins	5	Rua 31 de Janeiro 26	Nazaré
APARTAMENTO URBISOL	4	Rua Doutor António Duarte Pimpão 17lote 30 R/C Esquerdo	Nazaré
Casa Figueiras	6	Casal Figueiras 11 2 D	Nazaré
Mar Rosa 1	5	Rua Doutor Rui Rosa 29 1º	Nazaré
Mar Rosa	2	Rua Doutor Rui Rosa 29 r/c	Nazaré
Erik's Apartment	4	Rua Joaquim Rodrigues Granada X 1	Nazaré
VILLA VITÓRIA	6	Rua Doutor António Lúcio Tavares Crespo	Nazaré
Casa Horizonte	6	Rua Doutor José Laborinho Marques da Silveira 18	Nazaré
Aloha Nazaré	7	Avenida Vieira Guimarães 75 3º Esq.	Nazaré
NAZARÉ HOMES BEACH NATURE & GREEN	6	Rua Manuel Jacinto R/C Lote-1	Nazaré
LightHouse	2	Rua Colónia Balnear do Ribatejo Lote2 n. 92 1.º	Nazaré
Páteo das Flores	4	Rua 15 de Agosto 15	Famalicção
MY DREAM	5	Rua Eurico Castro Silva 18 R/C	Nazaré
Chambre D'Hôtes Jacuzzi	8	1ª Rua Mae Santo Areal lote 13	Nazaré
APARTAMENTO	6	Rua Teófilo Braga 4A 1º	Nazaré
Casa do Sol	2	Rua Regeneração 31 e 31-A R/C	Nazaré
APARTAMENTO	4	Avenida Manuel Remígio 10 4º P 3 - AV	Nazaré
Casa Avó Rosa	6	Rua Sub Vila 2ºdt LOTE 5	Nazaré

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
Apartamento Luzimar 2	5	Rua Abel Silva 3 2º Esq	Nazaré
SANTOS & BELOS	4	Travessa Rua da Praça de Touros 9	Nazaré
Casa da Fonte	5	Largo Padre Silvestre 1 R/C	Nazaré
Apartamento Luzimar 1	2	Rua Abel Silva 3 1º E	Nazaré
Casa Manel	2	Largo Pinta 22 2ºf	Nazaré
Casa Mota	4	Rua Adrião Batalha 104 2 ESQ	Nazaré
Casa das Gaivotas	6	Rua Nascente 5 1º e 2º	Nazaré
SWEETHOME NAZARE	5	Rua Belém do Pará Ed. Casas Lagar Fração Q 3 1 Bloco E	Nazaré
BigWave	6	Rua Dunas 1A	Nazaré
Casa Renoncial	4	Travessa Casal Figueiras C R/C	Nazaré
TERRA NOVA	8	Largo Terra Nova 18	Nazaré
NAZARE HOUSE4YOU	8	Rua Francisco Teixeira Freire 20	Nazaré
Casa Kassi	4	Rua Adrião Batalha 104 2 drt	Nazaré
Keep Calm and Enjoy Nazaré	5	Rua Rancho Tá-Mar 2 2º G	Nazaré
Terraned Houses	6	Avenida Manuel Remígio 3 1º	Nazaré
Casinha do Pescador	4	Rua Flores 77 r/c	Nazaré
Geoff & Jacque Apartment	6	Rua Moinho de Vento G R/C bloco 1 C	Nazaré
Casa da Josefina	6	Rua Fonte Nova 21	Nazaré
Casa da Avó Lucinda	4	Rua 25 de Abril 130	Nazaré
APARTAMENTO	4	Rua Mestres de Obras 17 1º fração N	Nazaré
Adelaide Piló	4	Rua Gil Vicente 117 1º	Nazaré
Villa Beach - Apartamento Onda	2	Rua Doutor Rui Rosa 29 R/C	Nazaré
APARTAMENTO	5	Estrada Pinhal Sítio 44 r/c Drt Fração C	Nazaré
Perfect Waves Apartment	6	Rua Senhora Vitória 2 RC DT	Nazaré
APARTAMENTO	4	Rua Elevador 30 2º	Nazaré
Mário Fanha	4	Rua Casal Figueiras 8 1º	Nazaré
Alzira House	3	Rua Gil Vicente 52 R/C	Nazaré
APARTAMENTO	6	Rua Branco Martins 9 1º fração AU	Nazaré
SEA & SUN APARTMENT II	4	Rua Paz 45 r/c	Nazaré
Nazaré Onda Spot - Apartamentos Turísticos, Lda	8	Rua Adrião Batalha 101 2	Nazaré
Casa do Mar	6	Rua Vieira Natividade 9 R/C Esq	Nazaré
Salty Sea	8	Rua Marcão 33 C	Famalicão
Branco Martins 28	7	Rua Branco Martins 28 2.º Esq.	Nazaré
O Melhor Sítio do Mundo	7	Largo Nossa Senhora Nazaré	Nazaré
Cantinho da Calçada	3	Travessa Açougue 4	Nazaré

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
North Canyon	8	Largo Dóris 5 R/C	Nazaré
APARTAMENTO	4	Largo Padre Silvestre 10 2º	Nazaré
ABOUTWORLD	2	Rua Adrião Batalha 159 1º FRENTE	Nazaré
C S CASAS TURISTICAS	4	Beco Esperança 15 R/C	Nazaré
NazareGoodWaves	4	Rua Barrancos 6 2	Nazaré
APARTAMENTO	2	Travessa Açougue 4 cave drt	Nazaré
ROBERT REVILLET	5	Casal Moinho do Vento 14 2.º andar Fração S	Nazaré
Casa Dona Luísa	3	Rua Liberdade 55 - B 2.º andar	Nazaré
Casa Nazaré Amada 2	6	Rua Olhos D'Água Lote 2 r/chão esq BL-3	Nazaré
Mariana e Rita	6	Rua Fonte Nova Bloco A 1ºesq	Nazaré
Apartamento Atalaia	4	Rua Atalaia 3A 1º	Nazaré
AL Nazaré	4	Rua Santo António 3 RC	Nazaré
ViewbyMer Apartment	6	Rua Senhora Vitória Lote 3 3ª Esq.	Nazaré
Maresia Villa Mar	8	Rua Álvaro Laborinho 13	Nazaré
Apartamento	5	Avenida Circular Norte 40 A 1º esquerdo	Nazaré
BRUVANCO	6	Rua Eurico Castro e Silva n.º 18 RC Fração E	Nazaré
A casinha	6	Rua Flores 27 r/c	Nazaré
Gaia's Gift guest house	6	1ª Rua Joaquim Custódio nº 7 7	Famalicão
Apartamento	4	Rua Doutor António Duarte Pimpão 25, Lt.26 subcave esq.	Nazaré
San Gabriel Nazaré Apartment	4	Rua Paz 38-A	Nazaré
Galega Room	2	Beco Barrancos 5 1º	Nazaré
Casa dos Avós	4	Rua Pátria 66 1º	Nazaré
MARIO ANDY	6	Rua José Coutinho Conde 16	Famalicão
Terraços do Mar 1D	6	Estrada do Pinhal 16 1.º andar ESQ.	Nazaré
Cantinho do Valado - Nazaré	6	Rua Aurélio José Rebelo de Sousa 29 lote 71	Nazaré
ANA MAR	4	Rua Serração 40 r/c bloco D	Nazaré
A casinha	5	Rua Nova Areia 20	Nazaré
APARTAMENTO	10	Rua 3 R/C	Nazaré
APARTAMENTO	2	Rua Bonança 43 1º andar	Nazaré
Nazaré Marisol Praia	5	Avenida Manuel Remígio 4º Porta 1	Nazaré
Apartamento	6	Rua António Carvalho Laranjo	Nazaré
Farilhões	4	Rua 3 de Setembro 4	Nazaré
APARTAMENTO	6	Rua Branco Martins 18 2ºesq	Nazaré
BELA BEACH 2	4	Rua Irmão Manuel 30 r/chão	Nazaré
Praia e Mar	10	Rua Sub Vila 45 2º C	Nazaré

Denominação	Capacidade	Endereço	Freguesia
Dream Holiday	6	Rua Senhor Passos 27 2 l	Nazaré
RODRHOUSE	5	Rua Heróis do Ultramar 69	Famalicão
Nazaré ComVida	4	Avenida Olivença 153D 2 dir	Nazaré
Natura	7	Rua Mestres de Obras 13 2º Dt	Nazaré
Casa Ganga	4	Rua Soberco 4	Nazaré
Casa da Nazaré	4	Rua Porto Santo lote 1 2º esq B	Nazaré
Apartamentos Cação	8	Largo do Elevador 6 r/chão	Nazaré
AleMar Houses	4	Rua Flores 17 2º	Nazaré
CORAL HOUSE	6	Praça Manuel Arriaga 30 2º	Nazaré
CASA MAX	2	Rua Paz 47 E 49	Nazaré
Big Wave Houses	6	Rua Cabanas 22	Nazaré
THE SEAHORSE BEACH HOUSE	3	Rua Gil Vicente 93 R/C	Nazaré

Fonte: SIGTUR consultada em junho de 2021

PLANO ESTRATÉGICO DE MARKETING
TERRITORIAL DA NAZARÉ

